

# EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

## RAZPIS NATEČAJA "ZA PRIJAZNEJŠI JAVNI POTNIŠKI PROMET"

Občina v okviru aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti razpisuje natečaj za najboljše izdelke dijakov z naslovom "Za prijaznejši javni potniški promet". **Tema natečaja je javni potniški promet (JPP), njegova promocija in iskanje rešitev, kako bi lahko le-ta postal bolj priljubljen pri njegovih (potencialnih) uporabnikih.** Z natečajem želimo najti ideje za uporabniku bolj prijazen JPP in o pomembnosti uporabe javnega prevoza ozavestiti čim večje število dijakov in njihovih učiteljev, preko dijakov pa tudi njihove družine in prijatelje. Dijake izzivamo, da poiščejo čimbolj inovativne rešitve. Osredotočijo se lahko tako na podobo kot na storitve JPP. Njihovo sporočilo lahko nagovarja vse starostne skupine, ne le dijakov.

### Prijave v času Evropskega tedna mobilnosti tekočega šolskega leta (september), oddaja izdelkov do 30. 03. v tekočem šolskem letu.

#### Prijava na natečaj

Na natečaj se lahko prijavijo posamezniki ali skupine dijakov (od 1 do največ 6 dijakov/skupino). Z iste šole se lahko prijavi neomejeno število skupin oziroma posameznikov. Vsaka skupina mora imeti tudi mentorja, ki jo bo usmerjal pri delu.

Prijavite se tako, da **v času Evropskega tedna mobilnosti (ETM) v tekočem šolskem letu** pošljete izpolnjeno in podpisano **prijavnico** (priloga 1) na e-naslov lokalnega ETM koordinatorja (seznam je objavljen na spletni strani [www.tedenmobilnosti.si](http://www.tedenmobilnosti.si)).

#### Izdelki

Izdelki se oddajajo v elektronski obliki na isti e-naslov kot prijava. V kolikor jih ne bo mogoče dostaviti le v elektronski obliki (slike, kipi, prevelike datoteke...), naj se po e-pošti posreduje **poročilo** (priloga 2) in ustrezno pomanjšane predstavljene fotografije, same izdelke pa se dostavi na naslov, ki ga določi ETM koordinator (lokalni oziroma nacionalni). Navodila za pripravo izdelkov so na naslednji strani tega dokumenta.

#### Objava najboljših izdelkov

Izdelki bodo ocenjeni s strani organizatorja natečaja (0-20 točk). Najboljši izdelki po izboru organizatorja bodo predstavljeni na slovenski spletni strani Evropskega tedna mobilnosti ([www.tedenmobilnosti.si](http://www.tedenmobilnosti.si)).

Glavni kriteriji ocenjevanja so:

- izvirnost izdelka (koncept, ideja, zgodba),
- trud, vložen v izvedbo zastavljene naloge in pripravo končnega izdelka,
- razumljivost za širšo javnost,
- učinki izdelka.

Veseli bomo vašega sodelovanja!

OPOMBA: Zasnova natečaja je bila pripravljena v okviru projekta "Izobraževanje, informiranje in ozaveščanje javnosti o pomenu JPP" ([www.na-postaji.si](http://www.na-postaji.si)), ki je bil del aktivnosti Ministrstva za infrastrukturo in prostor na področju integracije javnega potniškega prometa in se je zaključil junija 2013. Operacijo je delno financirala Evropska unija iz Kohezijskih skladov.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO



Nosilec pobude je

## NAVODILA ZA PRIPRAVO IZDELKOV IN NAVODILA ZA POROČANJE

1. Skupine **prijavijo izdelke v času Evropskega tedna mobilnosti v tekočem šolskem letu** (priloga 1).
2. Skupine **oddajo izdelke** po spodnjih navodilih **do 30. 03. v tekočem šolskem letu**.
3. Skupine **oddajo poročila** o izdelkih **do 30. 03. v tekočem šolskem letu** (priloga 2).

Naslovi in teme izdelkov so lahko izbrani poljubno, pomembno je, da na teoretski ali praktični ravni razvijajo idejo o prijaznejšem javnem potniškem prometu in o pomembnosti uporabe javnega prevoza. Izdelki so lahko z vseh področij (družboslovje, naravoslovje, tehnika, humanistika, sociala, zdravstvo itd.).

### Predlogi tem izdelkov

- Izdelek na temo slogana ETM (vsako leto drugačen).
- Raziskovalna naloga: Analiza onesnaženosti zaradi prometa in vplivi na zdravje.
- Raziskovalna naloga: Načrt za učinkovit, kakovosten in udoben JPP v naši občini.
- Raziskovalna naloga: Psihologija (ne)uporabe JPP.
- Zgodba: Popotovanje od točke A do točke B z vlakom.
- Film: JPP čez 20 let.
- Otroška pravljica: Mišek Toni in rdeči avtobus, opremljena z ilustracijami.
- Fotografska razstava: Ljubezen na JPP.
- Umetniška razstava: Ni vse tako črno, kot se zdi.

To so le predlogi, možnosti so neomejene.

### Oblika in obseg izdelkov

- Raziskovalna naloga: 10-20 strani + poročilo
- Film: dolžina do 3 minute + poročilo
- Fotografska ali umetniška razstava: izdelki + poročilo
- Ostale oblike izdelkov: dovoljeni so tudi drugačni izdelki (ne omejujemo kreativnosti) + poročilo

**Struktura in obseg poročila**, ki ga morajo dijaki in mentor obvezno oddati poleg izdelka, **sta opisana v prilogi 2**.

## SPLOŠNE DOLOČBE NATEČAJA

Organizator natečaja si pridržuje pravico do izločitve vseh prijavljenih del, ki ne ustrezajo pogojem Razpisa natečaja "Za prijaznejši javni potniški promet" (nepodpisana dela, vsebinsko in tehnično neustrezna dela, neupoštevanje razpisnega roka, izražanje sovražnega govora ipd.). Prijavljeni izdelki in podatki se lahko uporabijo samo v promocijske namene organizatorja natečaja in aktivnosti v okviru Evropskega tedna mobilnosti, ne pa v komercialne namene. Prijavljenih izdelkov ne vračamo. Udeleženci natečaja soglašajo z objavo in promocijo izdelkov pri delovanju organizatorja. Na natečaju lahko sodelujejo vsi nezaposleni dijaki in dijakinje v Republiki Sloveniji z dijaškim statusom.

