

REZULTATI DELA V SKUPINAH IN ZAKLJUČNE RAZPRAVE

Drugi del posveta je bil namenjen delu v štirih tematskih skupinah in skupni razpravi.



Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016

LOGO

LOGO



POVEZAVA ETM IN CPS (1) moderator dr. Aljaž Plevnik, UIRS

OBRAVNAVANE VSEBINE: potencialne teme združevanja CPS in ETM bi lahko bile: splošna promocija trajnostne mobilnosti (TM), promocija CPS, analiza stanja, oblikovanje vizije.

PRILOŽNOSTI ZDRUŽEVANJA OBRAVNAVANIH VSEBIN:

- a) Ozaveščanje vodstva in uprave občine, ki je še marsikje pomembna zavora uveljavljanju TM. Kot dobra rešitev se zdijo obiski primerljivih občin v obliki študijskih izletov.
- b) V letu 2016 je velika priložnost za ETM obveza izvajalcev CPS, da morajo v okviru ETM izvesti dogodek in imajo za to tudi predvidena sredstva. Kakovost dogodkov, njihov domet in učinek bi morali biti zato praviloma boljši vsaj v teh 63 občinah, ki bodo pripravljale CPS.
- c) ETM se lahko izkoristi za pridobivanje vhodnih podatkov in mnenj prebivalcev za analizo stanja v okviru CPS ali za predstavitev in preveritev rezultatov analize.

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016



POVEZAVA ETM IN CPS (2) moderator dr. Aljaž Plevnik, UIRS

- d) Več občin v regiji, ki dela na CPS, se lahko med sabo poveže v organizaciji ETM.
- e) Spletna stran za pripravo CPS se lahko izkoristi tudi za promocijo ETM.
- f) Dogodki ETM lahko koristijo oblikovanju vizije v CPS. Ena od možnosti je delo z otroki.
- g) Izkoristiti je potrebno regionalne koordinatorje za boljšo organizacijo ETM.

OPREDELJENE POTENCIALNE NEVARNOSTI:

- Nepodpora vodstva občine, saj se marsikateri CPS se dela zaradi razpisa financiranja ukrepov in ne zaradi želje po vzpostavitvi TM v občini.
- Občine se bojijo nekompetentnosti izdelovalcev CPS.
- Koncentracija dogodkov v ETM je lahko težava za izdelovalce CPS, če bodo delali na več dokumentih, in za občine, ker bodo težje dobile kakovostne predavatelje.

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016



IZVEDBA KAMPANJE KOLESARJENJA NA DELO (1) moderator dr. Luka Mladenovič, UIRS

OBRAVNAVANE VSEBINE: izvedba kampanje »Pripelji srečo v službo« (PSVS) v letu 2016 in zagotovitev čim večje udeležbe; vključevanje podjetij v ETM.

GLEDE PRIPRAV NA KAMPANJO IN ETM SI OBČINE ŽELIJO:

- a) Vzorec povabila za sodelovanje podjetij, lahko tudi kot dokument s podpisom ministra.
- b) Kratek nabor ključnih koristi za podjetja in argumentov za kolesarjenje.
- c) Seznam/nabor morebitnih nagrad, ki bi jih podjetja lahko podeljevala zaposlenim za sodelovanje v kampanji (na primer dan dopusta, kolesarske nagrade, kolesarjenje, piknik,...)
- d) Razmislek o pripravi priznanj za sodelovanje v ETM tudi za podjetja, kar bi se lahko izvedlo samo s plaketo in medijsko izpostavljenostjo.
- e) Fond simboličnih nagrad na ravni države, ki bi ga lahko uporabljale občine.

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016



IZVEDBA KAMPANJE KOLESARJENJA NA DELO (2) moderator dr. Luka Mladenovič, UIRS

- f) Enostaven pregled nabora morebitnih ukrepov za spodbujanje TM na podlagi izkušenj drugih slovenskih občin – primeri dobrih praks s kratkim opisom, ceno in učinki, kontaktno osebo.
- g) Podan je bil predlog povezovanja družbenih omrežij različnih pobud in kampanj (npr. ETM in PSVS) z lokalnimi omrežji, ki jih vzdržujejo občine, šole, podjetja.

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016



PREDSTAVITEV IN PROMOCIJA PREDVIDENE BROŠURE NA TEMO OKOLJA, ZDRAVJA IN PROMETA (1) moderatorka Mojca Balant, UIRS

OBRAVNAVANE VSEBINE: čim boljša promocija brošure, ki bo izdelana kot mini spletno mesto ter v PDF obliki, na ravni občin. Ciljna skupina za leto 2016 so zaposleni na občinah, ki delajo na področjih z vplivom na spreminjanje navad prebivalstva.

PREDLOGI ZA PROMOCIJO SO NASLEDNJI:

- a) Predstavitev celotnemu kolektivu na skupnem dogodku, na katerem naj bo poudarek na aktivni udeležbi ter na možnih ukrepih in aktivnostih, brošura pa naj predstavlja vire in literaturo, ki podpira predstavljene vsebine.
- b) Vključitev znanih (nacionalno in/ali lokalno) osebnosti, ki naj predstavijo del vsebin in ki naj poosebljajo vsebino brošure.
- c) V predstavitve se lahko vključi predstavnike regionalnih izpostav Nacionalnega inštituta za javno zdravje, skupine za promocijo zdravja, izvajalce programa »zdravju prijazno podjetje« in podobne.

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016



PREDSTAVITEV IN PROMOCIJA PREDVIDENE BROŠURE NA TEMO OKOLJA, ZDRAVJA IN PROMETA (2) moderatorka Mojca Balant, UIRS

- d) Smiselna bi bila tudi organizacija regijskih dogodkov.
- e) Obveščanje naj poteka po različnih poteh: spletne strani, interna spletna omrežja, elektronska pošta, plakati.
- f) Udeležba na dogodkih naj bo prostovoljna.
- g) Pomembna je tudi interna promocija vsebin znotraj oddelkov (zaposleni, ki so zgled drugim, t.i. »bottom-up« metoda).
- h) Vsebine se morajo promovirati večkrat, ne le kot enkratni dogodek predstavitve brošure.
- i) Potrebno bi bilo spremljati učinke priporočil, ki jih bo vsebovala brošura.

Občine potrebujejo podrobnejše informacije o vsebini brošure do začetka poletja, da lahko ustrezno organizirajo predvidene dogodke za njeno promocijo.

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016



VIRI NAVDIHA IN IDEJ ZA IZVAJANJE AKTIVNOSTI V OKVIRU ETM (1)

moderator Gregor Steklačič, MZI

OBČINE SO POROČALE O NASLEDNJIH VIRIH NAVDIHA IN IDEJ ZA AKTIVNOSTI:

- a) Ideje za aktivnosti se kreirajo znotraj skupine za organizacijo ETM (največkrat jo vodi občinski Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu).
- b) Največ organizatorjev dobi ideje iz programov sosednjih občin (preverijo njihove spletne strani; vir je tudi slovenska spletna stran ETM, kjer so podane osnovne ideje).
- c) Možne aktivnosti ponekod predstavijo regionalni koordinatorji.
- d) Vir idej je tudi udeležba na konferencah o TM (npr. v okviru mednarodnih EU projektov).
- e) Vir idej za ukrepe so obstoječe lokalne strategije (npr. mladinske, turistične); občine izvajajo ukrepe, ki podpirajo trajnostno mobilnost.
- f) Delavnice akademske sfere o prometu na lokalni ravni (npr. Prometna fakulteta MB, Fakulteta za gradbeništvo).

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016



VIRI NAVDIHA IN IDEJ ZA IZVAJANJE AKTIVNOSTI V OKVIRU ETM (2)

moderator Gregor Steklačič, MZI

- g) Iz tekočih pobud občanov (jih dobijo preko elektronske pošte, klicev).
- h) Realizacija ukrepov na področju trajnostne mobilnosti iz programov izvoljenih županov (ti naj bi bili skupek želja večine volivcev). Izvoljen je tisti župan, ki je v svojem programu združil največ pobud občanov - tudi na področju mobilnosti.

Predstavniki občin so izmenjali tudi izkušnje in načrte za izvedbo ukrepov ter predlagali izdelavo seznama uporabnih povezav za kreacijo idej za ETM in v okviru slogana za 2016 na slovenski spletni strani ETM.

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016



ZAKLJUČNA RAZPRAVA

Tekom zaključne razprave je bilo zbranih tudi nekaj nadaljnjih predlogov.

Občine si želijo, da bi se izdelal nabor najpogostejših vprašanj / težav (in odgovorov nanje), vezanih na izvedbo ETM, ki bi vseboval čim več dosedanjih izkušenj z izvedbo. Dobrodošla bi bila sprotna obveščanja prek elektronske pošte in tudi (med drugim) informacije o sredstvih, ki jih ima posamezna občina na voljo za izvedbo ETM ter aktivnosti, ki so bile z njimi izvedene.

Zaključna razprava je jasno pokazala, da je volje za kakovostno izvedbo ETM veliko in da so si občine pripravljene pomagati med seboj.

Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost.

www.mobilityweek.eu

www.tedenmobilnosti.si/2016

