

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

Priporočila za uporabo promocijskih gradiv

Za potrebe boljše opaznosti dogodkov in boljšega odziva prebivalcev lahko lokalni koordinatorji uporabite pripravljena promocijska gradiva, kot so plakat, plakat s prostorom za objavo, balone ter okvirje za fotografiranje.

Ministrstvo za infrastrukturo bo gradiva dostavilo prijavljenim občinam, in sicer v količinah, ki so določene na podlagi prej izvedene ankete ter sorazmerne s številom prebivalcev.

PLAKAT

Plakate uporabljamo za obveščanje javnosti o Evropskem tednu mobilnosti, med izvajanjem posameznih aktivnosti pa tudi za označevanje posameznih lokacij in opremljanje stojnic.

Pomembno je, da pri izbiri lokacij za namestitev plakatov upoštevate tako lokalne posebnosti kot tudi morebitne omejitve. Najprimernejši kraji so stavbe, ki jih obiskujejo uporabniki različnih javnih storitev, na primer javne ustanove, šole, knjižnice, upravne enote in podobno. Predlagamo, da se s tem namenom povežete tudi z različnimi aktivnimi skupinami in društvi znotraj občine (na primer z gasilci, taborniki ali avtošolami).

Plakati naj bodo nameščeni le na dovoljenih mestih, medtem ko poškodovane plakate redno menjajte z novimi. Po zaključku Evropskega tedna mobilnosti poskrbite za odstranitev plakatov.

PLAKAT S PROSTOROM ZA OBJAVO

Večji plakat s praznim prostorom vam omogoča obveščanje o začrtanih aktivnostih ali pa natančnih terminih dogodkov. V prazen prostor lahko nalepите natisnjene vsebine ali pa vsebino dopišete z dobro vidnim pisalom. Zapis naj bo čitljiv in dobro viden z razdalje vsaj dveh metrov.

BALONI

Biorazgradljivi baloni so pripravljani v treh barvah – rumeni ter svetlo in temno modri. Potiskani so z belim logotipom ETM. Živahnost balonov povečuje opaznost dogodka, zelo so uporabni, ko boste želeli izpostaviti določeno lokacijo. Še posebej radi jih imajo otroci, ki jih sicer ne zanimajo druge oblike komunikacije. Če boste balone delili, boste največji učinek dosegli, če jih boste izročali osebno.

Bodite pozorni, da baloni ne obležijo na javnih površinah.

OKVIRJA ZA FOTOGRAFIRANJE

Okvirja sta namenjena promociji trajnostnih vrednot vodstva občine. Uporabite jih tako, da osebe iz vodstva občine (oziroma iz službe, ki koordinira ETM) povabite k fotografiranju s

tistim okvirjem, ki nosi njim najpomembnejše sporočilo o trajnostni mobilnosti. Uporabite jih lahko tudi na stojnicah in ob drugih aktivnostih, kot je na primer zbiranje mnenj občanov.

Tako pripravljene fotografije lahko uporabite kot pomembno osvežitev komunikacijskih aktivnosti občine v času Evropskega tedna mobilnosti – v glasilu občine, na spletni strani občine, družbenih profilih občine in podobno.

Izdelava okvirja

Za izdelavo okvirjev potrebujete 5 mm debelo ploščo iz t. i. »kappa plošče«, ki jo lahko kupite v papirnicah, trgovinah s pripomočki za ustvarjanje ali prek spleta. Ob plošči boste potrebovali še podlago za rezanje, dolgo ravnilo in oster tapetni nož.

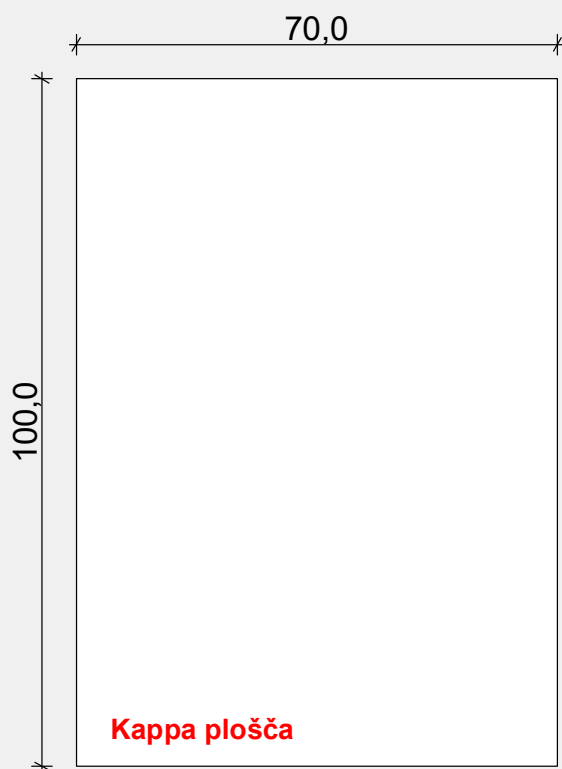
Sledite priloženi shemi in izrišite dva okvirja z 10,5 cm širokim robom. Okvirja izrežite ali pa se za izrez dogovorite v papirnici oziroma pri dobavitelju plošče.

V sredino spodnjega roba vsakega od okvirjev prilepite eno od štirih nalepk s sporočilom. Komplet nalepk bo mogoče naročiti skupaj z drugim promocijskim gradivom.

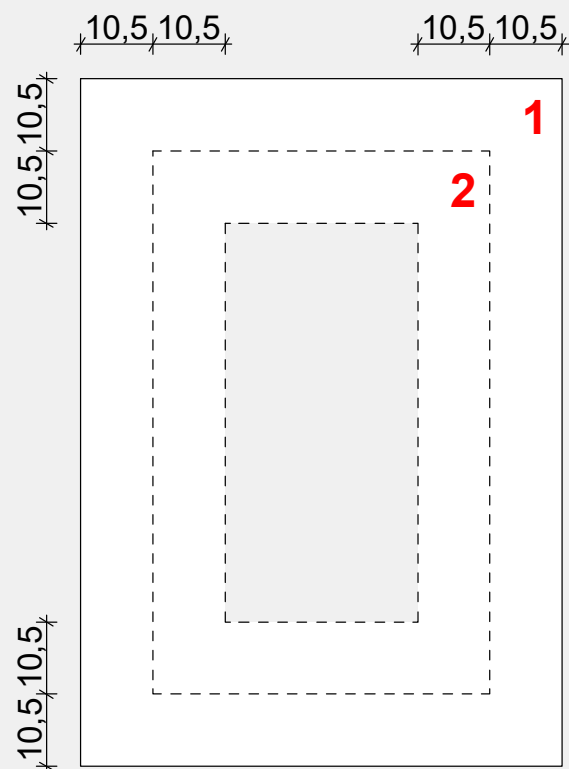
SHEMA ZA IZREZ OKVIRJEV

Potrebni pripomočki: plošča iz pene kappa, podloga za rezanje, dolgo ravnilo, tapetni nož.

1. KORAK



2. KORAK



3. KORAK

