

# PREDLOG SODELOVANJA OBČIN V ETM 2015

EVROPSKI TEDEN **MOBILNOSTI**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO**

# 1. IZHODIŠČE

- Kampanja »Pripelji srečo v službo« je nadaljevanje kampanje »V troje«.
- Kampanja poteka že tri leta, letos pod okriljem Urbanističnega inštituta RS (UIRS) in EU projekta Bike2work.
- Cilj projekta je, da bi ljudje v Sloveniji v čim večjem številu uporabljali kolo za svoje sredstvo dnevne mobilnosti.
- Kampanja bo del aktivnosti občin v Evropskem tednu mobilnosti 2015 in 2016, kot tudi del aktivnosti Mestne občine Ljubljana, ki bo leta 2016 Zelena prestolnica Evrope.

## 2. IDEJA

- Ciljni skupini kampanje je kariera pomembna, zato potrebujejo močan razlog, da se odpovejo določenemu udobju, ki ga prinaša vožnja z avtomobilom.
- Nagovarjamo predvsem tiste, ki se občasno že vozijo v službo s kolesom, da bi to počeli pogosteje.
- Nagovarjamo s prijazno komunikacijo, ki sporoča ključno: »Uporaba kolesa za v službo te zjutraj prebudi in napolni z energijo za ves dan. Deluje protistresno, je dobra za zdravje, okolje in denarnico ter ne povzroča skrbi s parkiranjem.«
- Tisti, ki kolesarijo v službo, so posledično bolj zadovoljni, učinkoviti, srečni in samozavestni od sodelavcev, ki se poslužujejo drugih načinov prevoza.

## 3. OPIS PROJEKTA

- Projekt se je pričel izvajati v drugem tednu maja 2015.
- Uradno je bil predstavljen na novinarski konferenci 14. maja v Ljubljani.
- V projekt je aktivno vključenih približno 50 slovenskih občin in drugih partnerjev.
- Gonilo projekta bodo njegovi udeleženci, ki bodo z registracijo na spletnem portalu [www.pripeljisrecovsluzbo.si](http://www.pripeljisrecovsluzbo.si) potrdili svojo aktivnost in podporo ciljem in vsebinam projekta.
- Prijavljeni bodo prejeli lepe ugodnosti, preko drobnih komunikacijskih materialov pa bodo tudi sami ambasadorji projekta.
- Projekt po podprt tudi v nacionalnih in regionalnih medijih.
- Občine bodo prejele predloge ključnih komunikacijskih materialov in vodil s katerimi lahko svojo komunikacijo prilagodijo potrebam v posamezni občini.
- V prihodnjem letu bomo k sodelovanju priključili še podjetja, ki bodo svoje zaposlene aktivno nagovarjala k potovanju s kolesom.

## 4. CILJNE SKUPINE

- Občine,
- zainteresirani novinarji,
- zainteresirana podjetja,
- zainteresirani sponzorji projekta,
- kolesarji in tisti, ki ne kolesarijo.

## 5. PARTNERJI

### EVROPSKI PARTNERJI

- Partnerji projekta *Bike2Work*
- Violeta Bulc, Evropska komisarka za promet

### NACIONALNI PARTNERJI

- Ministrstvo za zdravje
- Ministrstvo za infrastrukturo
- Nacionalni inštitut za javno zdravje s svojimi Območnimi enotami

### REGIONALNI PARTNERJI

- Center za zdravje in razvoj Murska Sobota
- Regionalne razvojne agencije, ki se bodo vključile v Evropski teden mobilnosti

### LOKALNI PARTNERJI

- Mestna občina Ljubljana
- Mestne občine po Sloveniji (40-50)
- Center mobilnosti Maribor

## 6. KLJUČNI MEJNIKI

- 14. maj 2015 – Novinarska konferenca z napovedjo projekta
- 11. maj 2015 – Pričetek prijav udeležencev
- 16. september – Zaključek prijav
- 22. september – dogodek ob koncu kampanje in zaključku Tedna mobilnosti

## 7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (A)

### 7.1 OBJAVE V MEDIJIH

- Občina pridobi objave v lokalnih/regionalnih medijih, svojega predstavnika za prometno načrtovanje predstavi na naslovnica lokalnih izdaj.
- Občina organizira intervjuje na lokalnih radijskih postajah, kjer predstavi kampanjo.
- Povsod se poudarja prednosti kolesarjenja v službo (sreča in večje zadovoljstvo na delovnem mestu).

### 7.2. AKTIVACIJE PREDSTAVNIKOV OBČINSKE UPRAVE

- Spodbudimo župane posameznih občin, da se na dan začetka kampanje pripeljejo s kolesom v službo in iz tega pripravimo prispevke za lokalne televizije in revije.
- Poleg tega se organizirajo trojke med uslužbenci same občinske uprave, ki sodelujejo v iniciativi. Tako občina sama sledi svojim priporočilom in napotkom in je najboljši promotor iniciative Pripelji srečo v službo.



## 7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (B)

### 7.3 POBUDA KOLESARSKI FESTIVAL

- Občine organizirajo kolesarski festival, kjer postavijo stojnice, delavnice in dogodke, povezane s kolesarstvom.
- Na festivalu promovirajo projekt *Pripelji srečo v službo* ter organizirajo druge aktivnosti - zabavna tekmovanja v kolesarjenju na nenavadne načine, delavnico popraviljanja koles in krpanja zračnic, obnovitveni tečaj in izpit za kolo.
- V vsej komunikaciji, ki je povezana s prometom, občine poudarja kampanjo, spodbuja se trojke, da se prijavijo in sodelujejo, omenja se spletni naslov, kjer se lahko prijavijo: [www.pripeljisrecovsluzbo.si](http://www.pripeljisrecovsluzbo.si) ter hashtag #srecovsluzbo.

### 7.4 DOGODEK PRIPELJI SREČO V SLUŽBO

- Uslužbenci, občinski in ostali, ki so zaposleni v občinskem središču, se poleti dobijo na skupinski malici v prijetnem okolju, npr. glavnem parku, kjer lahko skupaj uživajo na soncu, se družijo s kolegi in pojejo sendvič.
- Občine sponzorirajo dogodek tako, da vsem, ki so prišli v službo s kolesom, omogočijo brezplačno malico - ali pa pripravijo malico samo znotraj občinske uprave za svoje uslužbence, fotografirajo in vtise objavijo na Facebook strani projekta.

## 7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (C)

### 7.5 CROWDFUNDING POBUDA ZA VEČ KOLESARSKIH STEZ

- Če ljudje kolesarijo, je tudi občina pripravljena narediti več - za vsakih xx ljudi iz občine, ki se prijavi za iniciativo, bo v načrt za naslednje leto dala izgradnjo/obnovitev xx kolesarskih stez.
- Na ta način občane aktivno vključimo v projekt , ki ga tako pomagajo sooblikovati.

### 7.6 DRUGI JAVNI USLUŽBENCI

- Občine napišejo dopis/se osebno pogovorijo z drugimi javnimi uslužbenci znotraj občine - policisti, šolski učitelji, delavci - vodovod, elektrika, kanalizacija, odvoz smeti - če so to seveda v dotični občini javna podjetja - in vse pozovejo, da se pridružijo iniciativi.
- Posamezne pridružene trojke iz javnih služb objavijo na svojem FB profilu ter tako širijo zavedanje o iniciativi.

## 7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (D)

### 7.7 IZPOSTAVITEV KOMUNIKACIJSKIH MATERIALOV

#### Plakati

Izobesijo se jih na javnih oglasnih površinah, oglasnih tablah, na mestih javnih zbirališč. Poskrbimo za zadostno pritrditev plakatov in menjavo, v primeru poškodovanja.

#### Letaki

Občina poskrbi za zadosten tisk letakov, ki jih postavijo na javno dostopna mesta (kulturni dom, knjižnica, šola, recepcije podjetij). Poskrbimo za zadostno število letakov na posameznih mestih.

#### Večji napisi

Nad mestne ceste (kjer so po možnosti tudi kolesarske steze) postavimo napis s katerim pozdravimo tiste, ki na delo pridejo s kolesom. („Bravo, pripeljal si srečo v službo.“)

#### Napisi na kolesarskih stezah

Na steze napišemo sporočilo in narišemo logotip »Pripelji srečo v službo« ter spletno stran. Tako prepričamo tiste, ki kolesarijo čez vikend in jih spodbudimo, naj še prikolesarijo v službo.

Deževna sporočila na stezah - z [higrofbnim sprejem](#), ki reagira na vodo, narišemo sporočila na kolesarske steze, npr.: „V dežju pazi na varnostno razdaljo „ , „Zunaj dež, v srcu sonce!“, „Pripelji srečo v službo, v soncu ali dežju!“

## 7. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (E)

### 7.8. DIGITALNI MEDIJI

#### Fb stran "Pripelji srečo v službo" v povezavi z občinami

Na uradni FB stran so občine toplo vabljene, da prispevajo svoje fotografije, pozive in lokalne objave, povezane s projektom. Na ta način uradni FB strani širijo krog ljudi, ki vidijo vsebine ter hkrati povečajo prepoznavnost svoji občini

#### Instagram

Natečaj za najlepši delovnik, saj smo pripeljali srečo v službo - ljudje objavljajo svoje slike, kako so se danes na delo odpravili s kolesom. To spodbudo in naš hashtag #kolosrece promoviramo tudi preko občin.

#### Mailing lista

Občine izkoristijo vse elektronske kontakte in posameznike povabijo, da obišejo spletno stran, sestavijo trojko in pripeljejo srečo v službo.

## 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (A)

### PREGLED KOMUNIKACIJSKIH MATERIALOV, KI SO NA VOLJO

- Logotip
- Letak,
- Oglas
- Plakat
- Billboard/gigant
- Majica/kapa
- Transparent za čez cesto
- Word in ppt predloga
- Šablona za risanje po kolesarski stezi.
- Facebook materiali
- Predstavitev projekta
- Materiali za podjetja
- Pingvin

**Vsaka občina lahko prejme datoteke z oblikovnimi dokumenti. Posamezna občina je odgovorna za produkcijo materialov in s tem nastale stroške.** V primeru potrebe po individualnih prilagoditvah komunikacijskih materialov, lahko občina zaprosi kontaktno osebo za komunikacijsko podporo projekta .

## 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (B)

### A. ZNAK IN LOGOTIP

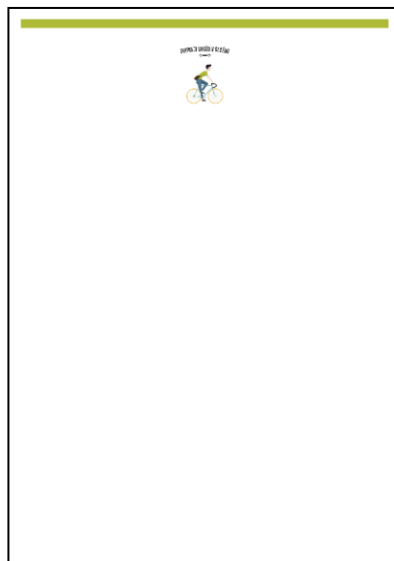
PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
GOO

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
GOO



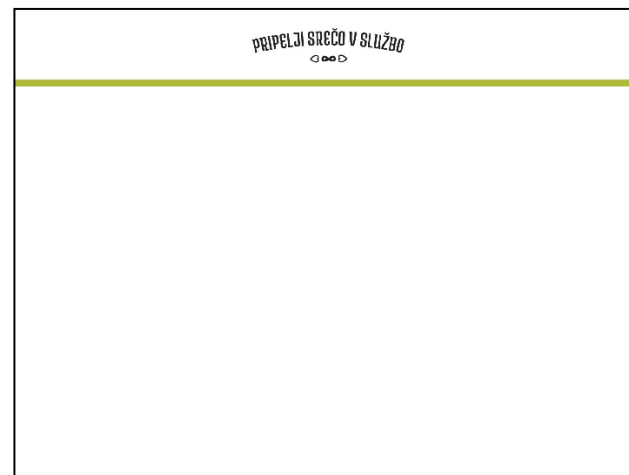
[Dostopno tukaj](#)

### B. WORD PREDLOGA



[Dostopno tukaj.](#)

### C. PPT PREDLOGA



[Dostopno tukaj.](#)

## 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (C)

### D. E-MAIL PODPIS

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
GOOOD



MIHA POTOČNIK | Lorem ipsum

mihapotocnik@psvs.si ♥ T: +386 1 589 06 54 ♥ M: +386 30 558 998 ♥ [pripeljisrecovsluzbo.si](mailto:pripeljisrecovsluzbo.si)

Obišči nas tudi na Facebooku

### F. FACEBOOK NASLOVNA IN PRIKAZNA FOTOGRAFIJA

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
GOOOD



[Dostopno tukaj](#)

\*Preostali komunikacijski materiali in navodila za njihovo uporabo še sledijo.

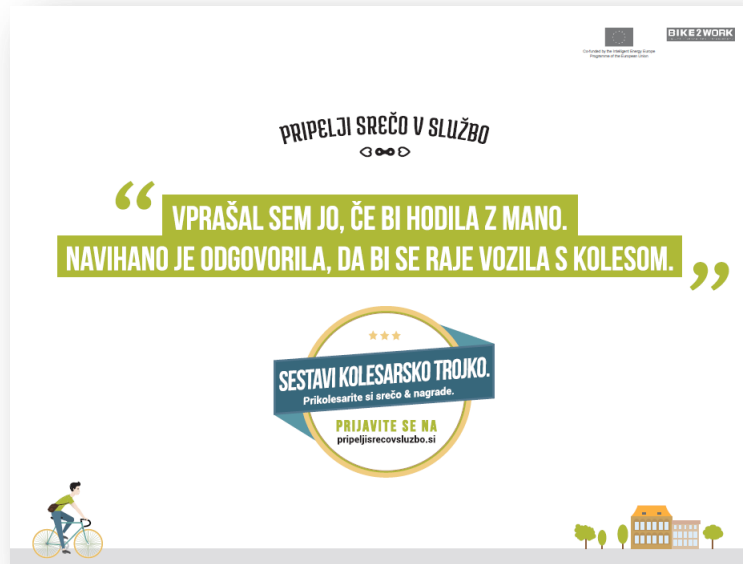
## 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (D)

### D. PLAKATI



[Dostopno tukaj.](http://www.pripeljisrecovsluzbo.si)

### F. BILLBOARDI



[Dostopno tukaj](http://www.pripeljisrecovsluzbo.si)



## 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (E)

G. KAPA



[Dostopno tukaj.](#)

H. LETAK



[Dostopno tukaj](#)

## 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (F)

### I. MAJICA



[Dostopno tukaj.](#)


### J. OGLASI A5

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
GOO

“ VPRAŠAL SEM JO, ČE BI HODILA Z MANO.  
NAVIHANO JE ODGOVORILA, DA BI SE RAJE VOZILA S KOLESOM. ”

Zmerno gibanje in kvalitetno druženje odganjata vsakodnevne skrbi. Osrečujeta, opogumljata in ti dajeta energijo za tisto, kar si želiš. Z dvema prijateljema sestavi trojko in po svojih najboljših močeh kolesarite na delo veselo. Povozite vsakodnevne prometne zamaške in se potegujte za privlačne nagrade.

Prijavite se na [www.pripeljisrecovaluzbo.si](http://www.pripeljisrecovaluzbo.si).

 **OSTRNO JE V MESTU**

[Dostopno tukaj](#)

## 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (G)

K. PINGIVN



[Dostopno tukaj.](#)

L. ŠABLONA

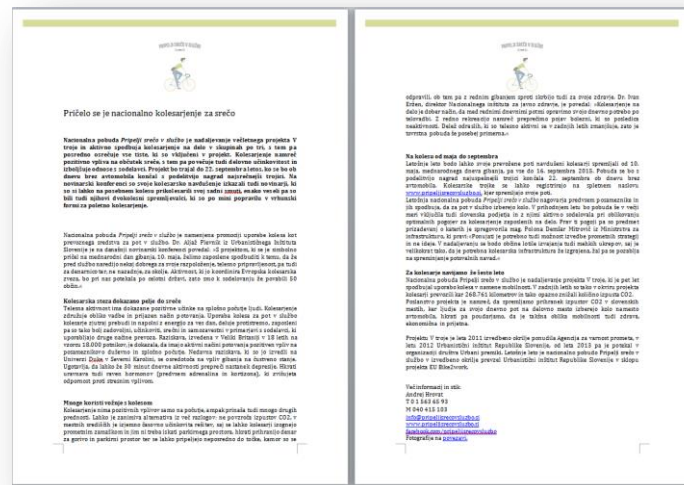
KDOR KOLESARI PO DEŽJU,  
TA JE SREČEN V SRCU!

[Dostopno tukaj](#)

# 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (H)

M. Dopolni za podjetja in nagovor zaposlenih

N. PREDSTAVITEV PROJEKTA



Dostopno tukaj.

Dostopno tukaj



## 8. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (I)

O. Fotografije novinarske konference najdete na naslednji [povezavi](#).



## VEČ INFORMACIJ

Strokovna podpora

Aljaž Plevnik: [aljazp@uirs.si](mailto:aljazp@uirs.si)

Komunikacijska podpora

Tanja Jerala Vizjak: [tanja.jerala@mayermccann.com](mailto:tanja.jerala@mayermccann.com)