



CARE  
4CLIMATE

# KONČNO POROČILO O IZVEDBI ETM 2024

LIFE IP CARE4CLIMATE (LIFE17 IPC/SI/000007)



## **Naslov dokumenta**

Končno poročilo o izvedbi ETM 2024

Final report on implemented actions and achieved results EMW 2024

**Avtorji:** Sara Brvar, Pia Primec

Ljubljana, julij 2025

LIFE IP CARE4CLIMATE (LIFE17 IPC/SI/000007) je integralni projekt, sofinanciran s sredstvi evropskega programa LIFE, sredstvi Sklada za podnebne spremembe in sredstvi partnerjev projekta.



CARE  
4CLIMATE



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE, PODNEBJE IN ENERGIJO

Za več informacij obiščite [www.care4climate.si](http://www.care4climate.si).

Vsak partner v projektu LIFE IP CARE4CLIMATE je odgovoren za strokovnost vsebin in sporočila v dokumentih in stališčih, ki jih pripravi oziroma izrazi v okviru navedenega projekta.



# VKLJUČEVANJE LOKALNIH SKUPNOSTI IN PROMOCIJA TRAJNOSTNE MOBILNOSTI V OKVIRU EVROPSKEGA TEDNA MOBILNOSTI 2024

*Z željo po boljšem in bolj sistematičnem osveščanju prebivalcev Evrope o pomenu sprememb potovalnih navad za okolje, se že več kot 20 let izvaja vseevropska kampanja imenovana Evropski teden mobilnosti. Začela se je s pobudo »Dan brez avtomobila«, ki je bil prvič organiziran v Franciji 22. septembra 1998, zamišljen pa je bil kot priložnost, s katero lahko mesta in lokalne skupnosti pokažejo svoja prizadevanja za varstvo okolja, izvedejo ključne aktivnosti namenjene omejevanju avtomobilskega prometa na določenih območjih, spodbujajo uporabo trajnostnih oblik prevoza in ozaveščajo prebivalce o vplivih njihove izbire potovalnega načina. Od tega leta dalje, se Dan brez avtomobila izvaja v vse več evropskih mest. Pobuda je bila temelj za razvoj kampanje imenovane Evropski teden mobilnosti poteka vsako leto med 16. in 22. septembrom.*

*V letu 2024 je bila tema Evropskega tedna mobilnosti **»Udoben javni prostor - za vse«, slogan, ki ostaja enak od leta 2022 pa je »Trajnostno povezani«**. V Sloveniji je čas med 16.9. in 22.9. postal osrednji teden za spodbujanje trajnostne mobilnosti na občinski in regionalni ravni. V letu 2024 je sodelovalo 120 lokalnih skupnosti, 51 jih je prejelo finančno spodbudo v okviru Javnega razpisa »Priprava in izvedba aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2024«.*

*Kočno poročilo je namenjeno letnemu prikazu doseganja uspešnosti in učinkovitosti sofinanciranja izvedbe aktivnosti ETM. Le tega bomo pripravili vsako leto po zaključku izvedbe in po 6 letih poročila strnili v skupno evalvacijsko poročilo. Zgolj z namenom lažjega razumevanja koncepta ETM v prvem delu na kratko povzemamo širši okvir ETM s povzetkom zgodovine izvajanja na evropski ravni. V drugem delu poročila sledi prikaz spremljanja doseganja količinskih standardov in zastavljenih kazalnikov uspešnosti in učinkovitosti sofinanciranja priprave in izvedbe aktivnosti ETM. Samo poročilo še ne zajema kazalnikov učinkovitosti dodeljenih sredstev na širše družbeno ekonomske kazalnike okolja. Le to bo zajelo zaključno evalvacijsko poročilo v letu 2026.*



# Engaging local communities and promoting sustainable mobility during European mobility week 2024

*With the goal to raise awareness about importance of changing mobility habits, an initiative called European mobility week (EMW) is taking place for more than 20 years. Predecessor of EMW was an initiative European car free day, which was first introduced in France in 1998 and was conceived as an opportunity for cities to show their efforts to protect the environment. Car-free day takes place every 22 of September, where local communities show their urban centers in a different light and carry out activities aimed at restricting car traffic in certain areas, promoting the use of sustainable modes of transport and raising awareness of the impacts of their travel choices. Car-free day was a foundation for a bigger campaign called European mobility week, which takes place every year from 16th to 22nd of September.*

*This year, as a part of the European Mobility Week 2024: with the theme: "Shared public spaces - for all" and the slogan, which remains the same in 2022 and 2023, is "Sustainably Connected".. In Slovenia 120 municipalities participated, 51 municipalities were co-financed by public call: »Preparation and implementation EMW activities 2024«.*

*The final report is intended to reveal effectiveness and efficiency of co-financing the implementation of the EMW activities on yearly basis. It will be presented annually after the completion of each Public call and after 6 years, the reports will be consolidated into one master evaluation report. For the purpose of facilitating the understanding of EMW concept, in the first part we briefly summarise the broad context of EMW by summarising the history of implementation at the European level. In the second part of the report, monitoring the results by the quantitative standards and set performance and efficiency indicators of ETM activities is presented. The report itself does not yet cover the indicators of effectiveness of the allocated funds on broader socio-economic indicators of the environment. This will be covered in the final evaluation report in 2026.*



# KAZALO

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| KAZALO.....                                                                                                        | 6  |
| KAZALO PONAŽORITEV .....                                                                                           | 7  |
| KAZALO GRAFIKONOV.....                                                                                             | 7  |
| KAZALO SLIK .....                                                                                                  | 7  |
| KAZALO TABEL .....                                                                                                 | 7  |
| SEZNAM KRATIC IN OKRAJŠAV .....                                                                                    | 8  |
| 1    UVOD .....                                                                                                    | 9  |
| 2    ŠIRŠI OKVIR .....                                                                                             | 10 |
| 3    IZVEDBA JAVNEGA RAZPISA ZA SOFINANCIRANJE PRIPRAVE IN IZVEDBE ETM V LETU 2024.....                            | 15 |
| 3.1    METODOLOGIJA SPREMLJANJA USPEŠNOSTI IN UČINKOVITOSTI IZVEDBE JAVNEGA RAZPISA ZA PODPORO AKTIVNOSTI ETM..... | 18 |
| 3.1.1    Spremljanje izvedbe aktivnosti ETM na nacionalnem nivoju .....                                            | 18 |
| 3.1.2    Spremljanje izvedbe javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM .....            | 19 |
| 3.1.2.1    Uspešnost.....                                                                                          | 19 |
| 3.1.2.2    Doseganje rezultatov.....                                                                               | 20 |
| 3.1.2.3    Dolgoročni učinki .....                                                                                 | 21 |
| 4    ANALIZA.....                                                                                                  | 25 |
| 4.1    KAZALNIKI USPEŠNOSTI.....                                                                                   | 25 |
| 4.2    DODATNA ANALIZA .....                                                                                       | 30 |
| 4.3    ANALIZA KUPLJENIH TRAJNIH SREDSTEV .....                                                                    | 35 |
| 4.4    PRIMERJAVA KAZALNIKOV ETM 2023 Z ETM 2024 .....                                                             | 36 |
| 5    ZAKLJUČEK .....                                                                                               | 37 |
| 5.1    ZAKLJUČKI IZVEDBE SOFINANCIRANIH AKTIVNOSTI ETM 2024 .....                                                  | 37 |
| 5.2    ZAKLJUČKI SODELOVANJA MOPE Z DELEŽNIKI.....                                                                 | 39 |
| 6    PRIPOROČILA .....                                                                                             | 40 |
| 7    LITERATURA IN VIRI .....                                                                                      | 42 |



## KAZALO PONAŽORITEV

### KAZALO GRAFIKONOV

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Grafikon 1: Število sodelujočih mest po letih v Evropi v Evropskem tednu mobilnosti .....     | 12 |
| Grafikon 2: Število sodelujočih občin po letih v Sloveniji v Evropskem tednu mobilnosti ..... | 13 |
| Grafikon 3: Delež udeleženi v posameznih aktivnostih .....                                    | 26 |
| Grafikon 4: Doseg informiranja ETM .....                                                      | 27 |
| Grafikon 5: Število sodelujočih občin v ETM .....                                             | 28 |
| Grafikon 6: Število izvedb posameznih aktivnosti .....                                        | 29 |
| Grafikon 7: Število sodelujočih mest po letih v ETM .....                                     | 30 |
| Grafikon 8: Delež porabljenih sofinanciranih sredstev po posameznih aktivnostih .....         | 31 |
| Grafikon 9: Aktivnosti "Aktivno v vrtec ali šolo" .....                                       | 32 |
| Grafikon 10: Aktivnosti znotraj »Parkirni dan« .....                                          | 33 |
| Grafikon 11: Aktivnosti znotraj Delavnice za starejše »Ostanimo mobilni« .....                | 34 |
| Grafikon 12: Analiza trajnih sredstev .....                                                   | 35 |
| Grafikon 13: Primerjava kazalnikov 2023 in 2024 .....                                         | 36 |

### KAZALO SLIK

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Slika 1: Zemljevid sodelujočih občin ..... | 14 |
|--------------------------------------------|----|

### KAZALO TABEL

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabela 1: Tabela za spremljanje kazalnikov ..... | 23 |
|--------------------------------------------------|----|



## SEZNAM KRATIC IN OKRAJŠAV

| Kratica/simbol | Beseda ali besedna zveza                                   | Slovenski prevod                            |
|----------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| EMW/ETM        | <i>European mobility week</i>                              | <i>Evropski teden mobilnosti</i>            |
| MOPE           | <i>Ministry of the Environment,<br/>Climate and Energy</i> | Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo |
| TM             | <i>Sustainable mobility</i>                                | Trajnostna mobilnost                        |
| JR             | <i>Public call</i>                                         | Javni razpis                                |
| NVO            | <i>Non-governmental organization</i>                       | Nevladne organizacije                       |



# 1 UVOD

Dokument je del projekta LIFE IP CARE4CLIMATE, katerega glavni namen je spodbujanje zmanjšanja emisij toplogrednih plinov do leta 2020 s pogledom v leto 2030 – spodbujanje trajnostne mobilnosti, učinkovite rabe energije, obnovljivih virov energije in blaženje podnebnih sprememb z namenom prehoda v nizkoogljično družbo (LIFE17 IPC/SI/000007 LIFE CARE4CLIMATE). Projekt je pripravilo Ministrstvo za okolje in prostor Republike Slovenije (takratni MOP) v sodelovanju s 14 partnerji: Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo (MOPE); Inštitut Jožef Stefan, Center za energetske učinkovitost; Gradbeni inštitut ZRMK, d.o.o.; Gozdarski inštitut Slovenije; Eko sklad, slovenski okoljski javni sklad; Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj; Focus, društvo za sonaraven razvoj; ZRC SAZU; Univerza Maribor, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo; ZUM urbanizem, planiranje, projektiranje, d.o.o.; Urbanistični inštitut RS; ZAG –Zavod za gradbeništvo Slovenije; Digitalna agencija, agencija za spletno oglaševanje; IPOP – Inštitut za politiko prostora (GOV, 2024)

V okviru projekta smo zadolženi za izvedbo akcije C1.2 Vključevanje lokalnih skupnosti in promocija trajnostne mobilnosti. Namen tega ukrepa je vključiti lokalne skupnosti v pripravo projektov "manjše vrednosti", ki bodo prikazali uporabo trajnostne prometne infrastrukture ali spodbujali trajnostne oblike prometa v občinah, ki so (ali nameravajo) vlagale v infrastrukturne projekte na tem področju. S tem pristopom bodo finančne naložbe za financiranje izbranih projektov, neposredno povezanih z naložbami v infrastrukturo, ustvarile velike sinergijske učinke. Cilj akcije C1.2 pa je kakovostna obogatitev dejavnosti razširjanja in ozaveščanje lokalnega prebivalstva o možnostih trajnostnega prometa v njihovi okolici; povečanje števila občin, ki sodelujejo v kampanji ETM, za 40 % in priprava kvantitativnih in kvalitativnih standardov za izvajanje, ki bodo omogočili vrednotenje ter razširitev časovnega okvira ETM z dejavnostmi, sicer zgoščenimi v enem tednu.

Predvidena je izvedba šestih javnih razpisov za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti (ETM) od leta 2020 do leta 2025. V letu 2024 smo tovrstni razpis izvedli petič.

V dokumentu Zaključno poročilo o izvedbi ETM 2024 povzemamo izvedbo razpisa v letu 2024 ter predstavljamo doseganje predvidenih rezultatov in uspešnost javnega razpisa na povečanje osveščenosti prebivalstva. Učinkov javnega razpisa v drugem letu po izvedbi še ne moremo meriti. Le te bodo predstavljeni v evalvacijskem poročilu v zaključnem letu projekta 2026.



## 2 ŠIRŠI OKVIR

### Ozadje pomena trajnostne mobilnosti

Vodilo **trajnostne mobilnosti** je zadovoljiti potrebe vseh ljudi po mobilnosti in obenem zmanjšati promet. Trajnostna mobilnost je tista, ki je hkrati okoljsko sprejemljiva, socialno pravična in spodbuja razvoj gospodarstva. Vključuje hojo, kolesarjenje, uporabo javnega prevoza in alternativne oblike mobilnosti. Njen cilj je zagotavljanje učinkovite in enakopravne dostopnosti za vse, pri čemer je poudarek na omejevanju osebnega motornega prometa in porabe energije ter na spodbujanju trajnostnih potovalnih načinov.

Prvo množično uporabljeno prevozno sredstvo dnevnih migrantov/vozačev je bil vlak, nato avtobusi in pozneje avtomobili. Prav ti so temeljito spremenili vzorce dnevne mobilnosti - avtomobil je postal splošno dostopen in domet voznikov osebnih vozil se je močno povečal.

V Sloveniji sta o potovalnih navadah oziroma o izbiri prometnega sredstva dva vira podatkov. Prvi vir so občasne raziskave, v katerih so s pomočjo anketiranja na podlagi večjega ali manjšega vzorca pridobili podatke o potovalnih navadah prebivalcev posameznih mest ali regij. Drugi vir so popisi prebivalstva (UMAR, 2008).

V evropskem merilu je Slovenija po deležu uporabe osebnih vozil za dnevno mobilnost na četrtem mestu (86,4 %). Delež uporabe javnega prevoza je skupno zgolj 13 %, pri čemer je delež uporabe vlakov za dnevno mobilnost zgolj 1,8 % (SURS, 2020).

Več kot 30 % voženj z avtomobilom v Mestni občini Ljubljana ni daljših od treh kilometrov, polovica potovanj pa je krajših od petih kilometrov. Te razdalje lahko zlahka premagamo s kolesom ali peš, s tem pa tudi zadostimo dnevnim potrebam po vsaj 30-minutni telesni aktivnosti.

V Sloveniji trajnostna mobilnost dobiva vse večjo vlogo, a delež kolesarjenja na delo ostaja pod 15%. Izsledki kažejo, da bi že 5% povečanje deleža kolesarjev letno prineslo 324.000t manj CO<sub>2</sub> in več deset milijonov evrov prihrankov v zdravstvu in javnih izdatkih.

Po osamosvojitvi je število osebnih avtomobilov v Sloveniji močno naraslo – danes ima povprečno slovensko gospodinjstvo več avtomobilov, kot je to običajno v številnih bolj razvitih državah. Konec leta 2023 je bilo v Sloveniji registriranih 1.230.565 osebnih avtomobilov, kar je 8-krat več kot leta 1970. Leta 2023 je povprečno slovensko gospodinjstvo z nekaj več kot dvema članoma (2,4) v povprečju imelo v lasti 1,5 avtomobila (leta 2010 1,3 in leta 1991 0,9). Stopnja motorizacije ni nujno povezana z gospodarsko razvitostjo države. Številne razvitejšje evropske države, med katerimi so Belgija, Danska, Irska, Norveška, Španija, Švedska, Švica in Velika Britanija, imajo nižjo stopnjo motorizacije od Slovenije.

Visoka stopnja motorizacije predstavlja veliko finančno breme za državo in za posameznika, saj zahteva ogromna vlaganja države in mest v infrastrukturo za motorna vozila, kar je dražje od zagotavljanja alternativ.



Hkrati odžira vse večji delež prihodkov gospodinjstev, ki jih morajo ta nameniti za stroške vse večjega števila avtomobilov. Slovenija ima med državami članicami EU najvišji delež izdatkov, ki jih gospodinjstva v končni potrošnji namenijo prevozu.

V mestih z ureditvijo prometa, kjer so vsi prometni načini obravnavani enakopravno, je lepše in lažje živeti, ker ta omogoča časovno učinkovitejše aktivno potovanje. Dihanje čistejšega zraka in bivanje v manj hrupnem vsakdanu prispeva k dobremu počutju ter boljšemu zdravju. Okolju prijazna vozila, urejene kolesarske poti in navdušeni sprehajalci delajo mestna središča ne samo znova privlačna, marveč tudi ekonomsko uspešnejša. Kolesarjenje ter hoja sta svobodnejša in zabavnejša načina potovanja. Njun učinek na naše zdravje je neprecenljiv, hkrati pa prispevata k bolj trajnostnemu prometu v domačem mestu (ETM, 2016, 2024).

### Kaj je ETM in izvajanje ETM na evropski ravni

**Evropski teden mobilnosti** je največja promocijska kampanja, ki se odvija pod okriljem Evropske komisije vsako leto med 16. in 22. septembrom z namenom spodbuditi občine k izvajanju ukrepov in promociji trajnostne mobilnosti ter s tem prispevati k zmanjševanju osebnega motornega prometa in s tem k izboljšanju zdravja, razvoju mest po meri pešca in kolesarja in večji kakovosti bivanja na splošno. Zadnji dan 22. september, je tradicionalno namenjen **»Dnevu brez avtomobila«**. Nekatera sodelujoča mesta na ta dan zaprejo del središč za motorni promet.

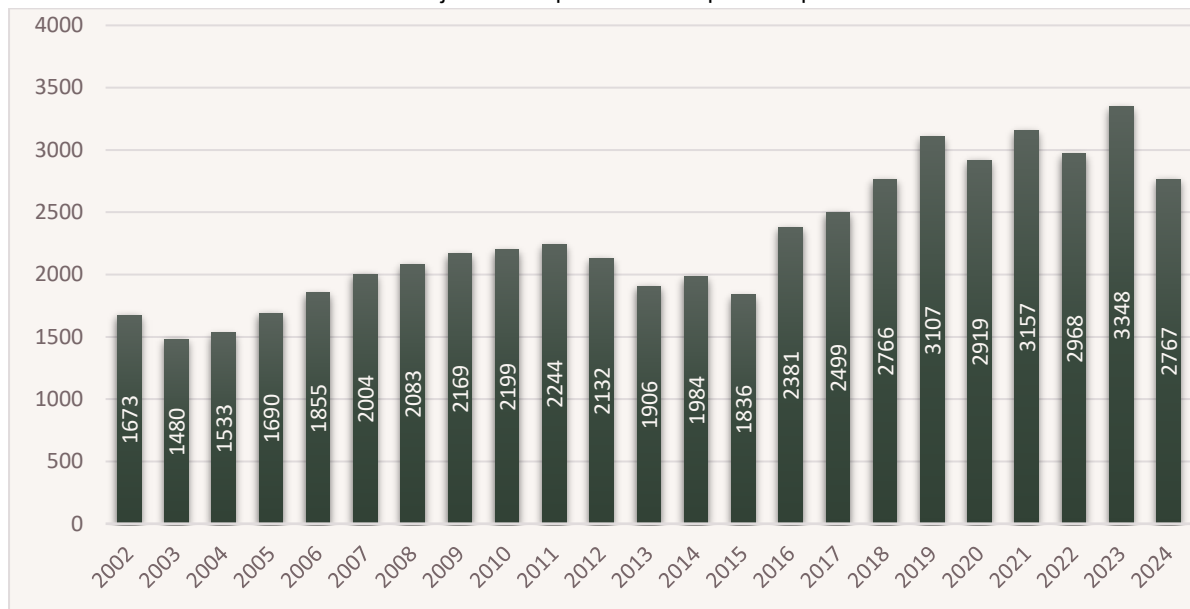
Evropska pobuda Dan brez avtomobila se je začela leta 1998, ki je ponujala sodelujočim mestom priložnost, da izrazijo skrb za vprašanja, povezana z okoljem. Zaradi visokega zanimanja in doseženega velikega uspeha, v času Dneva brez avtomobila, je bilo v letu 2002 uveden Evropski teden mobilnosti. ETM od takrat poteka vsako leto od 16. do 22. septembra. Že prvo leto, je dosegel veliko zanimanje, saj je sodelovalo več kot 400 lokalnih skupnosti iz 23 držav. Zavest o pobudi se krepi iz leta v leto. Ljudje so zelo naklonjeni in več kot 80 % vprašanih je izrazilo svojo podporo ETM. Večina vprašanih meni, da kampanja Evropskega tedna mobilnosti učinkovito opozarja na pretirano rabo avtomobilov v mestih, oziroma želi, da se tak dogodek pripravi pogostejše.

Na ravni Evropske unije sta vsako leto izbrana osrednja tema ter slogan ETM, ki to temo povzema. Ne glede na letno temo in slogan pa je vedno v ospredju sporočilo, da sodoben slog življenja ni trajnosten. Leta 2018 je bil slogan leta »Združuj in učinkovito potuj«, leta 2019 »Gremo peš«, leta 2020 »Izberi čistejši način prevoza«, leta 2021 »Živi zdravo. Potuj trajnostno.«, od leta 2022 pa ostaja slogan enak »Trajnostno povezani.«

Tema EVROPSKEGA TEDNA MOBILNOSTI za leto 2024 je **»Udoben javni prostor - za vse.«**. Letošnja tema spodbuja pravično rabo prostora in transformacijo prostora za avtomobilski promet v prostor za ljudi. Kakovostno urejen javni prostor prinaša v vsako skupnost številne koristi. To je prostor, ki je namenjen državljanom, da se zbirajo in delijo svoje okolje. Ker 70 % Evropejcev živi v urbanih območjih, je pomembno, da te prostore razvijamo v naših urbanih okoljih. Namenski prostori za ljudi, načine prevoza in dejavnosti ponujajo več prostora, kar izboljšuje socialno enakost in varnost v cestnem prometu, zmanjšuje hrup in onesnaženost zraka, ozelenitve pomenijo zmanjševanje vročih točk mest, ter zagotavlja boljšo kakovost življenja (ETM, 2024).

Vsako leto se kampanji na evropskem in nacionalnem nivoju pridruži več mest in je kampanja zaradi velike medijske privlačnosti splošno priznana kot gonilna sila trajnostne mobilnosti v mestih v Evropi in zunaj nje (kampanji se letno pridruži vsaj 5 držav drugih celin sveta). V ETM je leta 2024 sodelovalo 2767 mest iz 45 držav v Evropi in 14 mest v 5 državah izven Evrope.

Grafikon 1: Število sodelujočih mest po letih v Evropi v Evropskem tednu mobilnosti



Vir: European Mobility Week, 2024

## Izvajanje ETM na nacionalni ravni

Oziramo se nazaj na dve uspešni desetletji vseevropske kampanje, ki stalno podpira lokalne pobude pri njihovih prizadevanjih za varnejša, bolj zelena, bolj vključujoča in lažje dostopna mesta. Od začetka tisočletja se je tisoče inštitucij, podjetij, nevladnih organizacij in mest pridružilo EVROPSKEMU TEDNU MOBILNOSTI z željo, da bi pomagali izboljšati mestno okolje. Na začetku te poti je imela EU samo 15 držav članic. Kupovanje vozovnic za vlak prek spleta je bila inovativna ideja, pametni telefoni in mobilni internet pa so obstajali samo v naših najbolj norih sanjah. 20 let kasneje lahko potujemo po mestih z enim samim plačilom z uporabo rešitev mobilnosti kot storitve ali pa naročimo taksi s pritiskom na gumb v mobilni aplikaciji. Ali pa lahko skočimo na električni skiro v skupni rabi. V vsej Evropski uniji se lahko premikamo s pomočjo zemljevida v aplikaciji z omogočeno storitvijo GPS, hkrati pa poslušamo glasbo prek brezžičnih slušalk, in vse to za delček nekdanje cene. Čeprav je tehnologija spremenila življenja vseh, kar zadeva mestno mobilnost, pa izzivi onesnaževanja ter varne in trajnostne mobilnosti ostajajo nespremenjeni (ETM, 2021).

Prepoznavnost ETM je glede na rezultate Analize odnosa, motivov, vrednot in navad za mobilnostne navade v Sloveniji<sup>1</sup> dobra. Dobra polovica anketiranih je že slišala za ETM in o

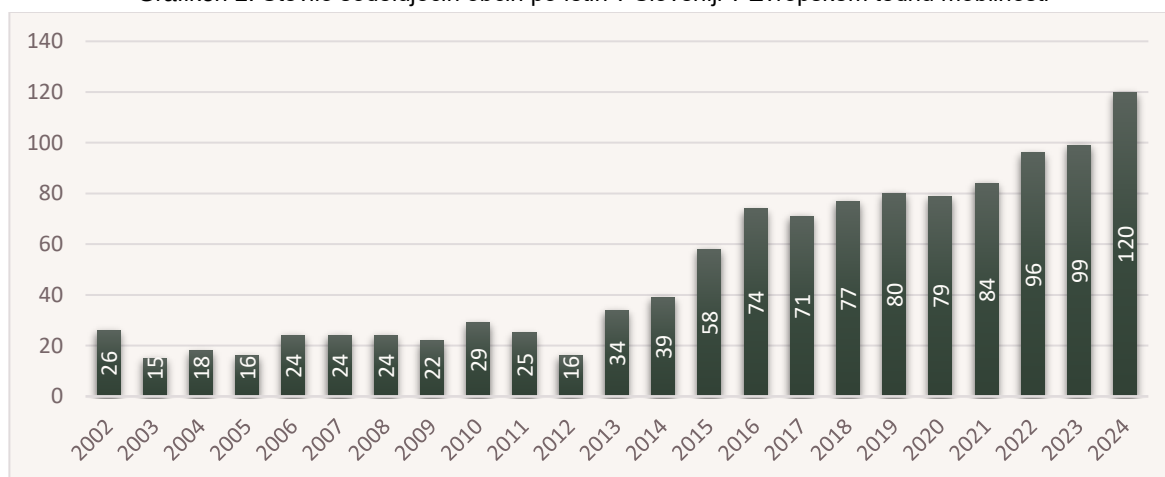
<sup>1</sup> Analize odnosa, motivov, vrednot in navad za mobilnostne navade v Sloveniji

njem nekaj ve, kar 30 % anketiran pa ETM dobro pozna. Akcijam ETM se večinoma pridružujejo otroci in starejši.

Slovenija sodeluje v pobudi že od vsega začetka. V ETM je skozi leta sodelovalo preko 136 slovenskih občin. V vseh dosedanjih ETM-jih je sodelovalo 7 občin, torej triindvajsetkrat (nekatero občino so sodelovale tudi v predhodni aktivnosti Dan brez avtomobila), 21 jih je do sedaj sodelovalo le enkrat. Občine, ki so sodelovale vsa leta, so: MO Koper, MO Ljubljana, MO Maribor, MO Murska Sobota, MO Nova Gorica, MO Celje in Občina Gornja Radgona. V zadnjih štirih letih, vključno z 2020, so se pobudi vsako leto pridružile vsaj štiri občine, ki prej še niso sodelovale. Od leta 2016 je udeležba vsako leto nad 70 občin. V letu 2024 smo dosegli rekordnih 120 občin.

V analizi ponovno ugotavljamo, da je problematično leto 2012, za katerega ne obstaja celovit pregled udeležbe. Ljubljana je najbolj aktivno mesto in je za svoje dosežke v okviru ETM prejela nagrado Evropskega tedna mobilnosti za leti 2003 in 2013.

Grafikon 2: Število sodelujočih občin po letih v Sloveniji v Evropskem tednu mobilnosti



Vir: UIRS, 2024

Aktivnosti MOPE na področju nacionalne koordinacije in promocije ETM 2024 so:

- dopolnitev spletne strani ETM ([www.tedenmobilnosti.si](http://www.tedenmobilnosti.si)),
- priprava elementov celostne grafične podobe in tisk ter distribucija promocijskega materiala (plakati, baloni, zastave),
- obveščanje javnosti preko Slovenske platforme za trajnostno mobilnost,
- izvedbi radijskega kviza in aktivnostih za podporo občinam.

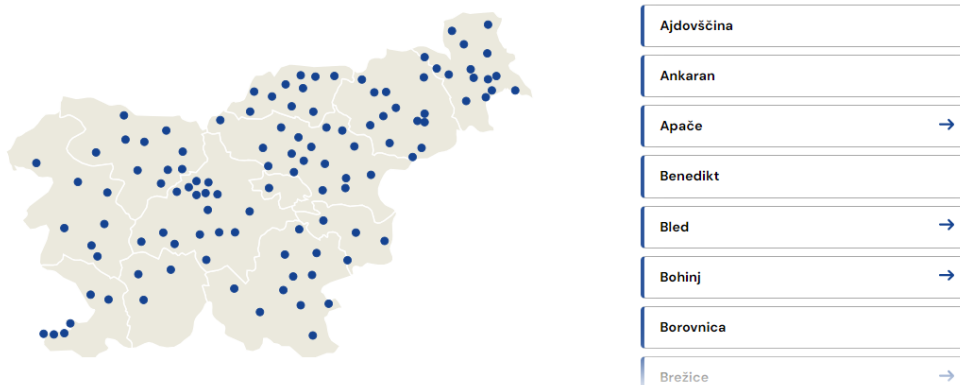
Občinam je bila letos poleg promocijskih in komunikacijskih vsebin v okviru izvedenih pogodbenih aktivnostih podana tudi strokovna podpora o trajnostni mobilnosti:

- organizacija strokovnega posveta ob 2. svetovnem dnevu trajnostnega prometa, ki je potekal 26. novembra 2024 v M Hotelu v Ljubljani (več o dogodku v nadaljevanju). V sklopu posveta je bil predstavljen projekt LIFE Care4Climate v okviru katerega je bil predstavljen tudi projekt Evropski teden mobilnosti.



Na **interaktivni zemljevid** sodelujočih občin so bile umeščene sodelujoče občine ETM 2024 in povezave do njihovih spletnih strani, na katerih so objavile programe. Zemljevid je objavljen na spletnem mestu <https://www.tedenmobilnosti.si/>.

Slika 1: Zemljevid sodelujočih občin



Vir: Teden mobilnosti, 2024



### 3 IZVEDBA JAVNEGA RAZPISA ZA SOFINANCIRANJE PRIPRAVE IN IZVEDBE ETM V LETU 2024

Kot navedeno v uvodu je v okviru akcije C1.2 projekta LIFE IP CARE4CLIMATE predvidena izvedba šestih javnih razpisov za sofinanciranje aktivnosti občin v okviru ETM (od leta 2020 do leta 2025). Sredstva za prve 4 javne razpise smo črpali iz projekta Life C4C, za leto 2024 pa smo sredstva zagotovili iz Sklada za podnebne spremembe, 2.4 Mehki ukrepi trajnostne mobilnosti. Namenjena so izboljšanju izvedbe aktivnosti kampanje ETM (pestrejši program, daljše obdobje izvajanja promocije trajnostne mobilnosti), razširjanju števila izvedenih aktivnosti, daljšemu izvajanju akcij (ne zgolj v tednu od 16. do 22.9.), povezovanju promocije trajnostne mobilnosti z izvedenimi investicijskimi in infrastrukturnimi projekti podpore trajnostni mobilnosti, večji trajnosti ukrepov (celoletna promocija trajnostne mobilnosti, trajno zaprtje parkirnih mest ali ulic, ipd.), ključevanju in informiranju večjega števila prebivalcev Slovenije in manjši finančni obremenjenosti občin pri izvajanju aktivnosti za spodbujanje spremembe potovalnih navad občanov.

Za izvedbo javnih razpisov (priprava in objava javnega razpisa, pregled in ocenjevanje vlog, priprava pogodb o sofinanciranju, spremljanje izvajanja aktivnosti na terenu, pregled končnih poročil in priprava potrdil za izplačilo sredstev) je odgovorno Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo (MOPE), Direktorat za prometno politiko.

#### **Priprava javnega razpisa je potekala po korakih:**

- Priprava Kataloga aktivnosti

MOPE v sodelovanju s projektnimi partnerji in občinami letno pripravi oziroma dopolni nabor aktivnosti s predlogi za izvedbo zbranimi v Katalogu aktivnosti. V letu 2024 smo na podlagi izkušnje iz preteklega leta nekoliko spremenili oziroma osvežili Katalog aktivnosti, dodali smo vsebine in predloge Ministrstva za zdravje in NIJZ. Poleg le teh smo razširili sklop Organizacija prireditvev in preureditev na prostem ob zaporah ulic in trgov in sicer podrobno je opredeljena začasna urbana oprema, stojnice, predstave, delavnice in druge prireditve, razstave na prostem ter preureditev parkirišča v kolesarski poligon. V sklopu Spodbujanja aktivne mobilnosti in sicer aktivnega prihoda v vrtec in šolo, je bila dodana tudi aktivnost ureditev območja »Poljubi in odpelji«.

Po zaključku izvedbe pa je predvidena tudi priprava Kataloga dobrih praks ETM 2024, ki je dostopen na prenovljeni spletni platformi za trajnostno mobilnost.

Občine pozivamo, da razmislijo kako bi lahko promovirali in izvajali aktivnosti trajnostne mobilnosti skozi vse leto in ne samo v tednu ETM, saj je namen razpisa ravno v tem: dvigu osveščenosti PREBIVALSTVA o pomenu trajnostne mobilnosti in spremembi potovalnih navad. Razmislite ali bi lahko v vaši občini trajno zaprli ulico, mestno jedro ali trg za motorni promet in naredili vaš kraj bolj privlačen za pešce in kolesarje.

- Izvedba delavnic z deležniki

V okviru 8. Nacionalne konference o celostnem prometnem načrtovanju, izvedene 20. 3. 2024 v Laškem, je bil pričetek aktivnosti v okviru ETM izpeljan na delavnici C: Umirjanje prometa v



naseljih. Na delavnici so bile, v obliki razprave po skupinah po principu svetovne kavarne, obravnavane 4 teme umirjanja prometa v naseljih, tudi v navezavi z ETM.

Delavnico, ki je bila ponovljena dvakrat, je vodila Mojca Balant (UIRS), posamezne skupine pa so moderirali nacionalna koordinatorka Pia Primec (MOPE), predstavnik MOPE Gregor Steklačič in regionalni ETM koordinatorji (Mateja Dolžan, RRA Gorenjska; Nika Drofenik, RRA Koroška; Mateja Kutin, PRC; Mateja Krampač, RRA Podravje in Brina Medvešek, RRA LUR).

Pri doseganju zmanjševanja uporabe ter negativnih vplivov (osebnega) motornega prometa na eni strani in izboljšanja pogojev za uporabo trajnostnih oblik mobilnosti na drugi ima umirjanje prometa v naseljih pomembno vlogo. Ukrepi umirjanja so učinkovitejši, kadar se izvajajo celostno, s preureditvijo večjih zaključenih območij in s preoblikovanjem celotnega javnega odprtega prostora, v katerem se odvijajo dnevne poti. Te vsebine se tesno navezujejo tudi na osrednjo temo ETM 2024, ki je obravnavala enakovredno uporabo javnega prostora. Na delavnici je potekala strukturirana razprava o ključnih vsebinah, ki jih je potrebno nasloviti za nadgradnjo sedanje prakse umirjanja prometa v naseljih, tako v okviru izvedbe ETM kot tudi na splošno v okviru aktivnosti prometnega in prostorskega načrtovanja.

26. novembra 2024, je v M Hotelu v Ljubljani potekal strokovni posvet ob drugem svetovnem dnevu trajnostnega prometa. V sklopu posveta je bil predstavljen projekt LIFE Care4Climate v okviru katerega je bil predstavljen tudi projekt Evropski teden mobilnosti

V sklopu strokovnega posveta so udeleženci predstavili projekte za krepitev trajnostne mobilnosti. Eden od njih je LIFE Care4Climate, ki vključuje steber trajnostne mobilnosti. Koordinatorica stebra Pia Primec z direktorata za prometno politiko je povedala: »S sistemskimi rešitvami, kot so strokovne podlage, smernice in priročniki, želimo oblikovati celostno prometno načrtovanje, ki bo vključevalo občinske in regionalne strategije.«

V okviru posveta je potekala tudi okrogla miza, na kateri so sogovorniki razpravljali o vplivu prostorskega razvoja na promet in o potrebi po usklajevanju prostorskega in prometnega načrtovanja. Moderator Aidan Cerar z Inštituta za politike prostora je poudaril, da je za zmanjšanje potreb po potovanjih ključno izboljšati dostopnost storitev in delovnih mest. Sogovorniki so izpostavili tudi pomen vzgoje mlajše generacije, saj veliko otrok v šolo še vedno prihaja z avtomobilom.

Letošnja tema Evropskega tedna mobilnosti 2024 je bila »Udoben javni prostor - za vse«. - ki v ospredje postavlja odločitev za racionalnejše načine potovanja, saj pogostejše opuščanje avtomobila prinaša številne pozitivne posledice – na primer manjšo porabo energije v prometu, manjše javnozdravstvene stroške, več prostora za premikanje in druženje ter zadovoljnejšo skupnost.

Da bi občine dodatno spodbudili k izvajanju programov v okviru ETM, od leta 2022 tudi nagrajujemo najbolj aktivne občine v treh kategorijah, razdeljenih glede na število prebivalcev: majhna občina – do 6.000 prebivalcev, srednje velika občina - do 16.000 prebivalcev in velika občina - nad 16.000 prebivalcev. Za leto 2024 so bile kot najbolj aktivne občine nagrajene občina Solčava med manjšimi, Ig med srednje velikimi in mestna občina Celje med večjimi občinami. Podelitev priznanj in nagrad je potekalo v Velenju. Posebno priznanje je Slovenijo doletelo na podelitvi nagrad za najbolj aktivne občine leta 2024 na evropski ravni. Marca 2025 je Evropska komisija v okviru ETM podelila priznanja najbolj aktivnim občinam po vsej Evropi.



Med izbranimi je bila tudi Občina Solčava, ki je prejela Posebno omembo (»Special mention«) za svoje uspešno delo in zavezanost trajnostni mobilnosti.

- Javni razpis:

Cilj razpisa je podpreti občine pri izvedbi ETM 2024 s pomočjo že izdelanih predlogov aktivnosti kot izhajajo iz Kataloga aktivnosti, s katerimi lahko občina razširi in obogati svoj program in podpre že obstoječe aktivnosti na ravni občine. Katalog aktivnosti so sestavili in predlagali partnerji s področja trajnostne mobilnosti na projektu LIFE IP CARE4CLIMATE.

S predlaganimi aktivnostmi želimo podpreti in razširiti občinske programe ETM, kjer je za učinkovito izvedbo potrebno tudi nekaj finančnih sredstev in je doseg aktivnosti ambicioznejši.

Predmet javnega razpisa je bil sofinanciranje aktivnosti občin v zvezi s pripravo in izvedbo aktivnosti informiranja in obveščanja javnosti ter promocije trajnostne mobilnosti v okviru Evropskega tedna mobilnosti v letu 2024. Javni razpis je bil namenjen za izvedbo naslednjih aktivnosti:

- A: Organizacija prireditev in preureditev na prostem ob zaporah ulic in trgov
- B: Delavnice za starejše »Ostanimo mobilni«
- C: Promocijska kampanja o javnem prevozu
- D: Uvedba prevozov na klic ali novih linij javnega prevoza
- E: Aktivno v vrtec ali šolo
- F: Šolska ulica
- G: Parkirni dan
- H: Popravljalnica in izmenjevalnica koles
- I: Aktivnosti za mladino
- J: Peš kažipoti
- K: Spodbujanje trajnostne mobilnosti
- L: Pospravimo ulice (Evropski teden mobilnosti, 2024).

Podrobneje so aktivnosti opisane v »**Katalogu aktivnosti**«, ki je bil priloga razpisne dokumentacije.

Predvidena sredstva za vse razpisane vsebine je bila 500.000,00 EUR. Sredstva za izplačilo so zagotovljena v državnem proračunu na projektu LIFE17 IPC/SI/000007 – LIFE IP CARE4CLIMATE, NRP št. 2550-17-0003, na proračunski postavki 231758 – Sklad za podnebne spremembe.



### **3.1 METODOLOGIJA SPREMLJANJA USPEŠNOSTI IN UČINKOVITOSTI IZVEDBE JAVNEGA RAZPISA ZA PODPORO AKTIVNOSTI ETM**

Ključen del izvajanja aktivnosti C1.2 je tudi vzpostavitev metodologije spremljanja doseganja kazalnikov uspešnosti in učinkovitosti akcije. Pri tem je pomembno poudariti, da je izvajanje aktivnosti ETM tako specifično in prilagojeno lokalnemu okolju, da tudi na nivoju evropske komisije še ni bil oblikovan enoten kazalnik za spremljanje uspešnosti ETM.

Spremljanje izvedbe aktivnosti ETM po občinah se izvaja na nacionalni ravni že od leta 2002. To spremlja Nacionalni koordinator za ETM – Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo. Spremljanje izvedbe aktivnosti ETM za Ministrstvo izvaja zunanji izvajalec in letno izda zaključno poročilo, na podlagi katerega se izbere najuspešnejšo ne-mestno in mestno občino.

V okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE pa je predvideno dodatno, podrobnejše spremljanje izvajanja aktivnosti ETM v tistih občinah, ki bodo prejele sredstva v sklopu javnega razpisa. Ker so občine, ki so prejemnice sredstev, zavezane k oddaji zaključnih poročil o izvedbi aktivnosti ETM, je vzorec na katerem bomo delali 100 %.

V okviru letnih končnih poročil o izvedbi ETM na projektu LIFE IP CARE4CLIMATE se obravnava letno doseganje zastavljenih rezultatov akcije C1.2 in letno uspešnost porabe dodeljenih sredstev. Hkrati se ocenjuje vsebinska in tehnična ustreznost javnega razpisa glede na potrebe v okolju ter kadrovske in finančne zmožnosti občin, glede na zastavljene cilje aktivnosti C1.2.

Dolgoročno bo ocenjena tudi učinkovitost porabe sredstev, ki so jih občine prejele v okviru javnih razpisov. Ocena učinkovitosti porabe sredstev bo mogoča šele v zadnji fazi projekta in podana v zaključnem evalvacijskem poročilu.

#### **3.1.1 Spremljanje izvedbe aktivnosti ETM na nacionalnem nivoju**

Aktivnosti se analizirajo s pomočjo ankete, poslane vsem občinam, ki v tekočem letu s podpisom evropske listine izrazijo svojo pripravljenost za izvedbo aktivnosti ETM. Anketni vprašalnik smo za leto 2024 skrajšali ter poenostavili tako ga sedaj sestavlja 25 vprašanj, razdeljenih v več vsebinskih sklopov (splošno, izvedba programa, aktivnosti na temo čistejše mobilnosti - skladno s temo ETM 2024, podporni materiali, financiranje ETM aktivnosti, ETM in CPS, spremljanje in vrednotenje, načrti za prihodnost). Hkrati pa je evropska komisija preoblikovala portal za registracijo sodelujočih mest na evropski ravni, ki je sedaj obsežnejši in detajlnejši. Podatki portala so dostopni MOPE nacionalnemu koordinatorju za obdelavo in nadaljnje načrtovanje ukrepov.

Izvedba aktivnosti v okviru ETM 2024 je bila analizirana s pomočjo zgoraj nacionalne ankete, ki je bila poslana vsem udeležnim občinam (120). Anketni vprašalnik je izpolnilo 74 občin, kar je 62 % sodelujočih. V ETM 2024 je sodelovalo 120 občin, kar je največ do sedaj. Po



število sodelujočih občin Slovenija na mednarodnem nivoju ostaja na visokem 9. mestu (od 45), po deležu sodelujočih občin pa je verjetno še bližje vrhu.<sup>2</sup>

### 3.1.2 Spremljanje izvedbe javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM

#### 3.1.2.1 Uspešnost

**Uspešnost** izvedbe javnih razpisov ETM se spremlja na podlagi v naprej določenih kazalnikov v okviru Monitoring protokola projekta LIFE IP CARE4CLIMATE preko zaključnih poročil zgolj sofinanciranih občin (51) in ne vseh sodelujočih občin (120). Le sofinancirane občine so zavezane k predaji zaključnih vsebinskih in finančnih poročil ter poročanja kazalnikov. Zaključna poročila so bila obvezni del za prejem sredstev za izvedbo aktivnosti ETM 2024. Izvajalci razpisa iz MOPE so naredili tudi terenski »on the spot« pregled izvedbe aktivnosti v času od 16. 9. do 22. 9. 2024 – v letu 2024 je bilo opravljenih preko 20 tovrstnih pregledov.

Kazalniki uspešnosti:

- Vpliv projekta na splošno javnost

#### kazalnik 2a

Število prebivalcev, ki med ETM aktivno sodeluje v promocijskih dejavnostih (peš, kolesarjenje, uporaba javnega prevoza, P+R, itd.), upošteva se število prebivalcev znotraj ali v bližini projektnega območja. Število aktivno udeleženi ljudi v akcijah, ki jih izvajajo lokalne skupnosti v okviru ETM, se spremlja preko podpisnih list, fotografij ali drugih potrdil o dejanski udeležbi ljudi. Izhodiščna vrednost je 0, ker je cilj spremljati uspešnost javnega razpisa, ki se izvaja v okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE. Predvidena vrednost aktivno sodelujočih v promocijskih dejavnostih, po izvedbi 6 javnih razpisov je 5000.

#### kazalnik 3b

Število prebivalcev izpostavljenih sporočilom preko uporabe medijskih in ne-medijskih komunikacijskih orodij v okviru ETM, kjer upoštevamo število prebivalcev znotraj ali v bližini projektnega območja. Spremlja se aktivnosti informiranja in ozaveščanja ljudi o pomenu trajnostne mobilnosti v okviru ETM, upoštevajoč vse medijske kanale, preko katerih lokalne skupnosti v času ETM promovirajo program ETM, posamezne akcije in pomen spremembe potovalnih navad. Izhodiščna vrednost je 0, ker je cilj spremljati uspešnost javnega razpisa, ki se izvaja v okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE. Predvidena vrednost prebivalcev izpostavljenih sporočilom, po izvedbi 6 javnih razpisov je 350.000.

- Upravljanje/vključevanje NVO in drugih deležnikov v projektne aktivnosti

#### kazalnik 22b

Vključevanje občin v projektne aktivnosti (število deležnikov vključenih tekom projekta) – Kampanja promocije trajnostne mobilnosti se v Sloveniji izvaja od leta 2002, število občin, ki

---

<sup>2</sup> Zaključno poročilo ETM 2024



so v leti 2002 s kampanjo pričele je bilo 7. V letu 2018 je bilo sodelujočih občin 71. V okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE je zastavljen cilj, da bo do leta 2026 aktivnosti ETM izvajalo vsaj 100 občin.

- Spremljanje ozaveščanja širše javnosti

V okviru ozaveščanja širše javnosti, je kot kazalnik uspešnosti predviden rezultat projekta:

#### kazalnik 34.2

Število izvedenih javnih razpisov - do konca leta 2025 predvidoma izvedenih 6 javnih razpisov. Sama kampanja ETM je namenjena aktivni promociji trajnostne mobilnosti in predvsem spremembe potovalnih navad. Predvideva se, da bo finančna spodbuda, v izvajanje akcij ETM pritegnila nove lokalne skupnosti, na tak način ba bo ozaveščenih več ljudi.

#### Kazalnik 34.3

Število izvedenih aktivnosti - upravičene aktivnosti so opredeljene v Katalogu Aktivnosti. Predvideno je, da bodo občine, ki bodo pridobile sredstva na javnem razpisu za sofinanciranje priprave in izvedbe ETM, do leta 2025 izvedle vsaj 150 akcij trajnostne mobilnosti, v času tedna ETM oziroma v upravičenem obdobju, ki je določeno z javnim razpisom.

### 3.1.2.2 Doseganje rezultatov

Doseganje predvidenih kazalnikov rezultatov se spremlja z zaključnimi poročili sofinanciranih občin, iz javno dostopnih podatkov, ki jih zbirajo nacionalne institucije kot je ARSO in SURS, ter preko analiz, ki jih pripravljajo drugi projektni partnerji projekta LIFE IP CARE 4CLIMATE. Glede na poznavanje problematike in lokalnih potreb je predvideno doseganje spodaj navedenih **rezultatov** iz katerih se posledično vrednoti **učinke** dodeljenih finančnih sredstev.

#### **Predvideni rezultati aktivnosti C1.2:**

1. Izvedba 6 javnih razpisov s 6 Katalogi aktivnosti.
2. Izvedba vsaj 150 aktivnosti v občinah v okviru ETM z aktivno udeležbo lokalne skupnosti.
3. 40 % povečanje števila udeleženih občin.
4. Povečanje osveščenosti javnosti o pomenu trajnostne mobilnosti.
5. Povečana udeležba in sodelovanje občin.
6. Neposredni vpliv na zmanjšanje toplogrednih plinov kot posledica povečane osveščenosti ljudi o pomenu trajnostne mobilnosti.
7. 1 % zmanjšanje potniških kilometrov opravljenih z avtomobilom v urbanih območjih.
8. Povečanje državnih in lokalnih naložb v trajnostno mobilnost.
9. Dolgoročno gledano, učinki dodeljenih sredstev tako na občinski ravni kakor na nacionalni ravni na zmanjšanje emisij toplogrednih plinov ter družbeno-ekonomski učinki, ki obsegajo zdravstveni vidik aktivne mobilnosti.

Doseganje rezultatov (od 1. do 5.) se spremlja v okviru kazalnikov uspešnosti glede na Monitoring protokol celotnega projekta LIFE IP CARE4CLIMATE.



Doseganje rezultatov (od 6. do 9.) pa spremlja MOPE skupaj z ostalimi projektnimi partnerji:

6. in 7. rezultat, spremlja PP ZRC SAZU GIAM, njegovo doseganje bo povzeto iz analiz in monitoringa PP ZRC SAZU GIAM in analiz ankete ki jo na vsaki dve leti izvaja SURS;

8. povečanje državnih in lokalnih naložb v trajnostno mobilnost se spremlja s prikazom porabe komplementarnih sredstev, ki so namenjena za državne in lokalne naložbe v trajnostno mobilnost (Kohezijski sklad);

9. rezultati dolgoročnih družbeno-ekonomskih učinkov v prvi fazi še niso bili opredeljeni in spremljani. Opredeljeni bodo na začetku druge faze projekta, s strani vodilnega partnerja in projektnih partnerjev segmenta trajnostna mobilnost projekta LIFE IP CARE4CLIMATE.

### 3.1.2.3 Dolgoročni učinki

Dolgoročno gledano se spremlja tudi učinke dodeljenih sredstev tako na občinski ravni kakor na nacionalni ravni na zmanjšanje emisij toplogrednih plinov ter družbeno-ekonomski učinki, ki obsegajo zdravstveni vidik aktivne mobilnosti.

**Dolgoročni učinki** izvedbe sofinanciranja aktivnosti ETM na lokalni ravni bodo ocenjeni s primerjavo podatkov letne uspešnosti izvedbe javnega razpisa ETM ter s primerjavo izsledkov večjih nacionalnih analiz in raziskav, ki niso neposredno vezane na samo izvedbo javnega razpisa ETM 2024, temveč povzemajo potovalne navade vseh prebivalcev Slovenije, ki so posledica več različnih ukrepov na lokalni, nacionalni in individualni ravni. To so:

- primerjave s podatki SURS v okviru izvedene raziskave Dnevna mobilnost potnikov v Sloveniji<sup>3</sup> (raziskava je bila prvič izvedena v letu 2017 in se ponovi na vsake 4 leta, druga je bila izvedena v letu 2021);
- primerjave s podatki kazalcev okolja s področja mobilnosti, ki jih zbira in obdeluje ARSO (Ozaveščenost javnosti o vplivih prometa na okolje)<sup>4</sup>;
- primerjava in pregled podatkov drugih analiz in študij (npr. Analiza odnosa, motivov, vrednot in navad za mobilnostne navade v Sloveniji<sup>5</sup>, Zaključno poročilo ETM 2024 – nacionalna raven<sup>6</sup>, ter druge študije, ki bodo izdelane v obdobju izvajanja projekta). Analiza doseganja rezultatov in uspešnosti javnega razpisa ETM 2024.

### Način zajema podatkov in obdelava

Po zaključku ETM 2024 so občine, ki so bile prejemnice sredstev, poročale o rezultatih izvedenih aktivnosti v okviru končnega poročila, vzorec katerega je bil priložen razpisni dokumentaciji. Končno poročilo je morale vsebovati:

- **POVZETEK AKTIVNOSTI:** kratek opis aktivnosti v skladu z načrtom aktivnosti podanim v vlogi za prejem sredstev. Morebitna odstopanja ali dopolnitve načrta aktivnosti, ki so določena s pogodbo se v tem delu dodatno pojasnijo. Povzetek aktivnosti je moral odražati prikazane stroške aktivnosti.

<sup>3</sup> <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/8080>, [https://www.stat.si/doc/sosvet/Sosvet\\_14/SosvetSeja11\\_82970.pdf](https://www.stat.si/doc/sosvet/Sosvet_14/SosvetSeja11_82970.pdf)

<sup>4</sup> <http://kazalci.arso.gov.si/si/content/ozavescenost-javnosti-o-vplivih-prometa-na-okolje-2>

<sup>5</sup> <https://ipop.si/2020/11/11/zakaj-ljudje-potujejo-kot-potujejo/>

<sup>6</sup> Zaključno poročilo ETM 2024



- **REZULTATI AKTIVNOSTI:** Opis doseženih rezultatov, navedba dokazil in podatkov o doseženih rezultatih oz. doseženih minimalnih standardih določenih v razpisni dokumentaciji ter navedba dodatnih aktivnosti in izvedba trajnih promocijsko ozaveščevalnih ukrepov (podati je bilo potrebno konkretne rezultate, ki so bili predhodno opredeljeni v razpisni dokumentaciji v okviru »Minimalnih standardov«, kot npr.: pri aktivnostih, kjer se je zahtevalo določeno število udeležencev, so bila zahtevana dokazila o udeležencih na način: fotografije, na kateri se vidi število udeležencev, lista prisotnosti ipd.; pri aktivnostih, kjer so bile izvedene ankete, je bila zahtevana analiza rezultatov ankete, itd.).

- **INFORMACIJSKE AKTIVNOSTI IN IZDELKI AKTIVNOSTI:** Navedba načina informiranja in obveščanja občanov o prejemu sredstev iz javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM 2024, ter o načinu informiranja občanov o pomenu spreminjanja potovalnih navad in izvedbi aktivnosti ETM npr. zgibanke, priročniki, vabila, objave v sredstvih javnega obveščanja.

Analiza končnih poročil občin je zajemala:

- ime občine, število prebivalcev,
- število in vrsta izvedenih aktivnosti,
- višino sofinanciranja, višino vloženih lastnih sredstev ter višino sredstev, namenjenih trajnemu sredstvu,
- informiranje in obveščanje javnosti (število objav in doseg objav na socialnih omrežjih, tiskanih medijih, radiu, televiziji in direktno promocijo – letaki, vabila, plakati, pošta,...),
- število aktivno udeleženi pri izvedenih aktivnosti.

Tabela 1: Tabela za spremljanje kazalnikov

| OBČINE                       | ŠT. PREBIVALCEV<br>OBČINE | ŠT. IZVEDENIH<br>AKTIVNOSTI | VIŠINA<br>SOFINANCIRANJA<br>AKTIVNOSTI | FB      | IG     | TW,<br>TIKTOK | OBČINSKA<br>SPLETNA<br>STRANA | DOSEG<br>TISKANIH<br>MEDIJEV | OGLAŠEVANJE NA<br>RADIU                                                                                           | ZGIBANKE,<br>PLAKATI,<br>LETAKI,<br>DIREKTNE<br>POŠTE | A    | B   | C     | D   | E    | F   | G   | H   | I    | J | K   | L  |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|---------|--------|---------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------|-----|-------|-----|------|-----|-----|-----|------|---|-----|----|
| Občina Ankaran               | 3325                      | 6                           | 10000                                  | 10.578  | 0      | 0             | 143                           | 1700                         | 2                                                                                                                 | 300                                                   |      | 58  | 13800 |     | 159  | 120 |     |     |      |   | 259 |    |
| Občina Benedikt              | 2728                      | 12                          | 9639,41                                | 1348    | 123    | 0             | 1456                          | 5000                         | 283000                                                                                                            | 1400                                                  | 280  | 50  |       |     | 100  | 200 |     |     | 50   |   | 170 |    |
| Občina Bohinj                | 5400                      | 5                           | 8986                                   | 5331    |        |               | 807                           | 2000                         | 30000                                                                                                             | 11000                                                 |      | 7   | 11000 |     | 550  |     |     | 27  |      |   | 185 |    |
| Občina Brežice               | 24473                     | 6                           | 10000                                  | 11996   | 7196   |               | 12813                         | 27600                        |                                                                                                                   |                                                       | 550  | 30  |       |     | 646  |     |     |     | 180  |   | 100 |    |
| Občina Cerknica              | 11680                     | 4                           | 9802,21                                | 33579   | 3660   | 0             | 4179                          | 4120                         | Radio 94, doseg na<br>primorsko-notranjske<br>občine in Logatca, pa<br>tudi precejšen del<br>Ljubljanske kotline. | 10                                                    | 85   | 150 |       |     | 605  |     |     |     |      |   | 69  |    |
| Občina Cerkno                | 4546                      | 4                           | 10000                                  | 8866    | 0      | 0             |                               | 450                          | 4000                                                                                                              | 100                                                   | 1150 | 10  |       |     | 30   |     |     | 10  |      |   |     |    |
| Občina Črna na Koroškem      | 3061                      | 4                           | 7560,58                                | 8750    | 0      | 0             | 129                           | 0                            | 0                                                                                                                 | 80                                                    |      | 51  |       |     | 61   |     | 19  |     | 72   |   |     |    |
| Občina Črnomelj              | 14232                     | 7                           | 10000                                  | 9457    | 719    |               | 512                           | 9500                         | 6100/na dan                                                                                                       | 70                                                    | 104  | 84  | 52    |     | 623  |     | 277 |     | 60   |   | 158 |    |
| Občina Divača                | 4410                      | 6                           | 6285,38                                | 1430    |        |               | 1566                          | 312                          |                                                                                                                   | 3800                                                  |      |     |       |     | 58   |     |     |     |      |   | 175 |    |
| Občina Dobrna                | 2313                      | 10                          | 8633,5                                 | 300     | 50     |               | 50                            | 820                          | 26                                                                                                                | 820                                                   | 571  | 34  |       |     | 224  |     |     |     |      |   | 118 |    |
| Občina Dolenjske Toplice     | 3543                      | 13                          | 4554,26                                | 5647    | 710    | 0             | 297                           | 1234                         | 33000                                                                                                             | 30                                                    | 33   | 31  |       |     | 600  | 101 |     |     |      |   | 12  |    |
| Občina Dravograd             | 8815                      | 4                           | 10000                                  | 4005    | 80     |               | 489                           | 3400                         |                                                                                                                   |                                                       | 100  |     |       |     | 405  | 178 |     |     |      |   | 30  |    |
| Občina Hajdina               | 4001                      | 3                           | 10000                                  | 250     |        |               | 226                           | 1200                         |                                                                                                                   | 1200                                                  |      | 54  |       |     | 550  |     | 530 |     |      |   | 61  |    |
| Občina Ig                    | 7793                      | 15                          | 9916,54                                | 7057    | 1878   | 0             | 48125                         | 7700                         | 23000                                                                                                             | 500                                                   | 158  |     |       |     | 1329 |     |     |     |      |   | 229 |    |
| Občina Medvode               | 17213                     | 5                           | 10000                                  | 16737   | 718    | 0             | 581                           | 17076                        | 17076                                                                                                             | 322                                                   | 1    |     |       | 1   | 148  | 1   | 1   | 1   |      |   | 292 |    |
| Občina Mengeš                | 8654                      | 6                           | 10000                                  | 5200    | 20000  |               | 820                           | 3300                         |                                                                                                                   | 500                                                   | 150  | 30  |       |     |      | 120 |     |     | 11   |   | 500 |    |
| Mestna občina Celje          | 49100                     | 13                          | 10000                                  | 132,655 | 17,674 | 121,428       | 20.579                        |                              |                                                                                                                   | 536                                                   | 191  | 116 | 167   | 157 | 94   | 146 | 22  | 658 |      |   |     |    |
| Mestna občina Koper          | 54252                     | 5                           | 10000                                  | 3842    |        |               | 3007                          | 23000                        | 70000                                                                                                             |                                                       | 1000 | 59  |       |     | 597  |     | 500 |     |      |   | 65  |    |
| Mestna občina Kranj          | 57138                     | 10                          | 10000                                  | 6000    | 31000  |               | 2125                          | 135600                       | 122000                                                                                                            | 3000                                                  | 97   | 60  | 25    |     | 3800 | 400 | 400 | 48  | 102  |   | 46  | 30 |
| Mestna občina Krško          | 26019                     | 6                           | 10000                                  | 21100   | 1000   | 0             | 2200                          | 85800                        | 0                                                                                                                 | 1600                                                  | 306  | 22  |       | 14  | 1000 |     |     |     | 1032 |   | 359 |    |
| Mestna občina Maribor        | 113747                    | 30                          | 10000                                  | 12727   |        |               | 10000                         |                              | 51000                                                                                                             | 300                                                   | 200  |     | 50    |     | 200  |     |     |     |      |   | 47  |    |
| Mestna občina Nova Gorica    | 31956                     | 12                          | 9956,88                                | 86800   | 15450  | 0             |                               |                              | 20000                                                                                                             | 12900                                                 | 700  | 50  |       |     | 160  |     | 100 | 25  |      |   | 396 | 10 |
| Mestna občina Slovenj Gradec | 17062                     | 5                           | 9972,95                                | 21734   | 0      | 0             | 6749                          | 150000                       |                                                                                                                   |                                                       | 258  | 11  |       |     | 37   |     |     | 1   |      |   |     |    |
| Mestna občina Velenje        | 33575                     | 8                           | 10000                                  | 25200   | 15000  |               | 4000                          | 18000                        | 30000                                                                                                             | 65                                                    | 573  | 23  |       |     | 210  |     | 620 |     | 23   |   | 138 |    |
| Občina Metlika               | 8465                      | 6                           | 9947,99                                | 25774   | 8880   | 0             | 460                           | 27000                        | 73000                                                                                                             | 4                                                     | 736  | 55  | 751   |     |      |     | 251 | 11  | 72   |   | 124 |    |

|                    |       |    |          |       |       |      |       |        |        |      |     |     |     |     |      |     |     |     |     |        |
|--------------------|-------|----|----------|-------|-------|------|-------|--------|--------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|--------|
| Občina Moravče     | 5651  | 4  | 10058,99 | 262   |       |      | 330   | 1880   |        | 1350 | 360 | 125 | 9   |     |      |     |     |     | 550 |        |
| Občina Muta        | 3358  | 10 | 9483,37  | 21089 |       |      | 345   |        |        | 500  |     | 52  |     |     | 147  | 139 |     |     |     |        |
| Občina Podlehnik   | 1831  | 5  | 10162,84 | 180   |       |      | 351   |        |        | 774  |     |     |     |     | 190  | 230 | 230 |     |     |        |
| Občina Podvelka    | 2300  | 12 | 10000    | 19725 | 355   | 0    | 1052  | 2300   | 592000 | 8    | 49  | 76  |     |     | 301  |     |     |     |     | 130    |
| Občina Postojna    | 17672 | 7  | 10000    | 6863  | 20000 |      | 747   | 6400   |        | 1000 | 63  | 21  |     |     | 100  |     | 23  |     | 138 | 91     |
| Občina Prebold     | 5155  | 8  | 7653,19  | 5473  | 0     | 0    | 25937 | 1918   | 0      | 1918 |     | 17  |     |     | 223  |     |     | 106 |     | 208    |
| Občina Preddvor    | 3865  | 14 | 7866,8   | 3211  | 0     | 0    |       | 8700   | 25000  | 0    | 380 | 8   |     |     | 179  |     |     | 20  | 20  | 57     |
| Občina Prevalje    | 6737  | 10 | 10000    | 311   | 0     | 0    | 326   | 6737   | 80000  | 15   | 113 |     |     |     | 329  |     |     |     |     | 502    |
| Občina Radenci     | 5104  | 10 | 10000    | 17407 | 5227  |      | 12671 | 2500   | 0      | 2150 |     |     |     |     |      | 222 |     |     |     | 82     |
| Občina Razkrižje   | 1233  | 7  | 10000    | 1641  |       |      | 129   |        | 440000 | 400  | 20  | 4   | 41  |     | 216  |     |     |     |     | 118    |
| Občina Sežana      | 13839 | 7  | 9924,12  | 6249  | 916   | 0    | 1614  | 5350   | 0      | 540  |     | 19  |     | 147 | 870  | 16  |     | 10  | 12  | 7      |
| Občina Solčava     | 514   |    | 9943,86  | 156   | 225   | 0    | 433   | 2250   |        | 450  | 44  | 30  | 450 |     | 232  |     |     |     | 40  | 30     |
| Občina Šalovci     | 1381  | 4  | 10000    | 554   | 0     | 0    | 1112  | 64000  | 40000  | 512  | 100 | 18  |     |     |      |     |     | 21  |     | 167    |
| Občina Šenčur      | 8786  | 15 | 8000     | 3598  | 0     | 0    | 1087  | 8700   | 25000  | 0    | 39  | 8   |     |     | 192  |     | 10  | 29  | 8   | 10 4   |
| Občine Šentjur     | 19421 | 7  | 10000    | 8497  | 0     | 0    | 3.775 | 13000  | 15000  | 1450 | 35  | 211 |     |     | 206  |     | 247 |     | 83  | 49 8   |
| Občine Šentrupert  | 2995  | 14 | 10000    | 7000  | 0     | 0    | 512   | 1000   | 30000  | 1100 | 274 | 97  |     |     | 149  |     | 51  |     |     | 82     |
| Občina Škofja Loka | 23901 | 6  | 10000    | 11922 | 2785  | /    | 1452  | 68700  | 60000  | 400  | 27  | 25  |     |     |      |     |     | 38  | 526 | 23     |
| Občina Škofljica   | 11710 | 3  | 10000    | 3401  | 1195  | 0    | 3000  | 4000   | 50000  | 14   | 35  |     |     |     | 3185 |     |     | 65  |     |        |
| Občina Tolmin      | 10899 | 8  | 8959,64  | 11547 | 0     | 0    | 766   | 0      | 43000  | 30   | 171 | 4   |     |     | 50   |     |     | 68  |     | 16     |
| Občina Trebnje     | 13574 | 5  | 10000    | 48717 | 4771  | 0    | 386   | 5200   | 40000  | 0    |     | 38  |     |     |      |     | 521 | 176 |     | 14     |
| Občina Vipava      | 5891  |    | 9472,5   | 8444  |       |      | 1277  | 2100   | 20000  |      | 14  |     |     |     |      |     |     | 6   |     | 899    |
| Občina Vransko     | 2725  | 11 | 10000    | 4567  | 390   | 0    | 41716 | 2000   | 0      | 4    | 69  | 100 | 35  |     | 64   |     |     | 8   | 1   | 12 95  |
| Občina Vuzenica    | 2641  | 17 | 9947,63  | 1402  | 0     | 0    | 245   | 150000 |        | 1200 | 239 | 48  |     |     | 28   |     |     | 5   |     |        |
| Občina Zreče       | 6587  | 9  | 10000    | 25972 | 749   | 6842 | 740   | 15100  |        | 70   | 250 | 17  | 59  |     | 230  |     |     | 9   | 129 | 743    |
| Občina Žalec       | 6653  | 6  | 9960,73  | 5790  | 0     | 0    | 12566 | 45540  | 0      |      | 300 | 31  |     |     | 1102 |     | 220 |     |     | 4 1242 |
| Občina Železniki   | 6690  | 4  | 9846,51  | 6054  | 0     | 0    | 925   | 2170   | 15000  | 18   | 109 |     |     |     | 536  |     |     | 51  |     | 37     |

Vir: MOPE, 2024

## 4 ANALIZA

Na javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM 2024 se je prijavilo 79 občin, od tega jih je bilo sofinanciranih 51 občin, ki so aktivnosti izvedle uspešno.

Sofinancirane občine so bile: Občina Ankaran, Občina Benedikt, Občina Bohinj, Občina Brežice, Mestna občina Celje, Občina Cerknica, Občina Cerkno, Občina Črna na Koroškem, Občina Črnomelj, Občina Divača, Občina Dobrna, Občina Dolenjske Toplice, Občina Dravograd, Občina Hajdina, Občina Ig, Mestna občina Koper, Mestna občina Kranj, Mestna občina Krško, Mestna občina Maribor, Občina Medvode, Občina Mengeš, Občina Metlika, Občina Moravče, Občina Muta, Mestna občina Nova Gorica, Občina Podlehnik, Občina Podvelka, Občina Postojna, Občina Prebold, Občina Preddvor, Občina Prevalje, Občina Radenci, Občina Razkrižje, Občina Sežana, Mestna občina Slovenj Gradec, Občina Solčava, Občina Šalovci, Občina Šenčur, Občina Šentjur, Občina Šentrupert, Občina Škofja Loka, Občina Škofljica, Občina Tolmin, Občina Trebnje, Mestna občina Velenje, Občina Vipava, Občina Vransko, Občina Vuzenica, Občina Zreče, Občina Žalec, Občina Železniki.

Skupno teh 51 občin pokriva 33 % prebivalcev Slovenije (708.614).

### 4.1 KAZALNIKI USPEŠNOSTI

#### **Kazalnik 2a: Število prebivalcev, ki med ETM aktivno sodeluje v promocijskih dejavnostih in delež udeležencev v posameznih aktivnostih**

V število vključenih lokalnih prebivalcev so vsi prebivalci, ki v času ETM aktivno sodelujejo v aktivnostih (npr. udeleženci akcije Pešbus, udeleženci delavnic in dogodkov, udeleženci akcij s kolesom v službo, udeleženci pohodov, udeleženci kolesarskih zajtrkov, itd.). Občine (51 občin, ki je prejelo sredstva) so aktivnosti izvedle uspešno in v izvedbo aktivnosti uspele vključiti kar 77.658 ljudi oz. 10,96 % vseh občanov (podatek števila udeležencev posameznih akcij ni vedno vezan na liste prisotnosti, zato je potrebno pri tem upoštevati možnost napake).

Akcija z najvišjim številom sodelujočih je bila »Promocijska kampanja o javnem prevozu«. V deležu to predstavlja 33,8% vseh udeležencev oziroma 26.272 ljudi. Promocijska kampanja o javnem prevozu je aktivnost, ki vključuje organizirane izlete z javnim prevozom, sofinanciranje vozovnic za javni potniški promet, promocijo kolesarjenja in občinskih sistemov za izposajo koles, urejanje avtobusnih postajališč, izvedbo delavnic na temo trajnostne mobilnosti, pripravo zloženek z informacijami glede javnega potniškega prometa, itd. Ključen namen te aktivnosti je spodbujanje prebivalstva k uporabi javnega potniškega prometa ali koles namesto osebnega avtomobila.

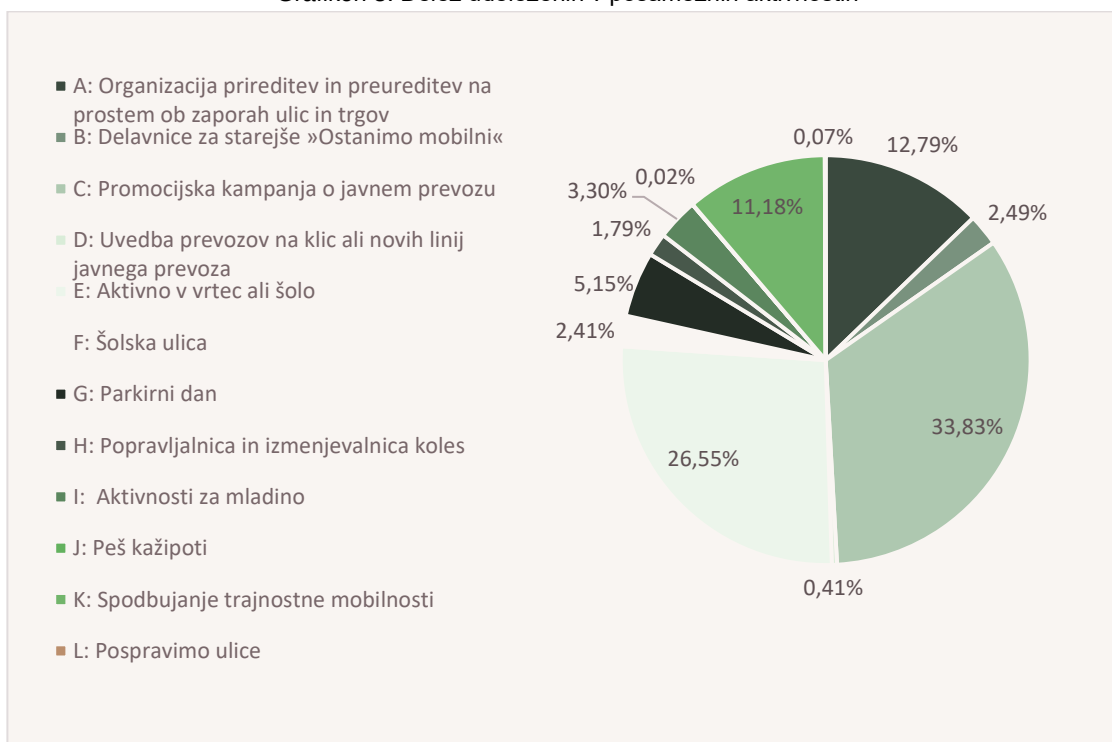
Aktivnost z drugim najvišjim številom udeležencev je bila »Aktivno v vrtec ali šolo«. Skupaj je bilo v tej aktivnosti udeleženih 20.621 ljudi, kar predstavlja 26,6 % od vseh udeleženih v ETM 2024.

Po številu udeležencev izstopata še aktivnosti Organizacija prireditev in preureditev na prostem ob zaporah ulic in trgov" in "Spodbujanje trajnostne mobilnosti" – v prvo je bilo vključenih 9.934 prebivalcev oz. 12,8 %, v drugo pa 8.685 ljudi oz. 11,2 % vseh udeležencev. Prva aktivnost obsega zaporo dela naselja za motorni promet, različne delavnice za zbiranje pobud in mnenj javnosti na temo transformacije cestnih površin, stojnice, urbana oprema (npr. ozelenitev ulic, postavitve privlačne urbane opreme, itd.). Obsega tudi različne predstave in druge prireditve, preureditev parkirišča v kolesarski poligon ali pa v začasni prostor za vadbo na prostem ter organizacija pohoda ali kolesarjenja po različnih kulturnih poteh, itd. Aktivnost "Spodbujanje trajnostne mobilnosti" obsega hojo (npr. »peš v službo«), kolesarjenje (npr. »s kolesom v službo«) in javni prevoz (npr. »z javnim prevozom v službo«). Odločitev za aktivno mobilnost in uporabo javnega prevoza prinaša številne prednosti za posameznika in družbo, tako na področju zdravja, kot tudi ekonomskih učinkov, zmanjšanje obremenitev na okolje in prostor, socialni vidik, itd.

Druge aktivnosti »Delavnice za starejše » Ostanimo mobilni« ima delež v višini 2,5 % (1.934 udeležencev); aktivnost »Uvedba prevozov na klic ali novih linij javnega prevoza« 0,4 % (319 udeležencev); aktivnost »Šolska ulica« 2,4 % (1.873 udeležencev); aktivnost »Parkirni dan« 5,2 % (4.000 udeležencev); aktivnost »Popravljalnica in izmenjevalnica koles« 1,8 % (1.393 udeležencev) ); aktivnost »Aktivnosti za mladino« 3,3 % (2.559 udeležencev); aktivnost »Pospravimo ulice« 0,07 % (52 udeležencev).

Aktivnost z najmanjšim številom udeležencev je bila »Peš kažipoti«, ki vključuje predvsem postavitve trajnih kažipotov za pešce, ki prikazujejo čas hoje do različnih destinacij. Udeležilo se je 0,02 % prebivalcev (16 udeležencev), vendar pa bo postavljene kažipote verjetno uporabljalo precej več ljudi.

Grafikon 3: Delež udeležencev v posameznih aktivnostih



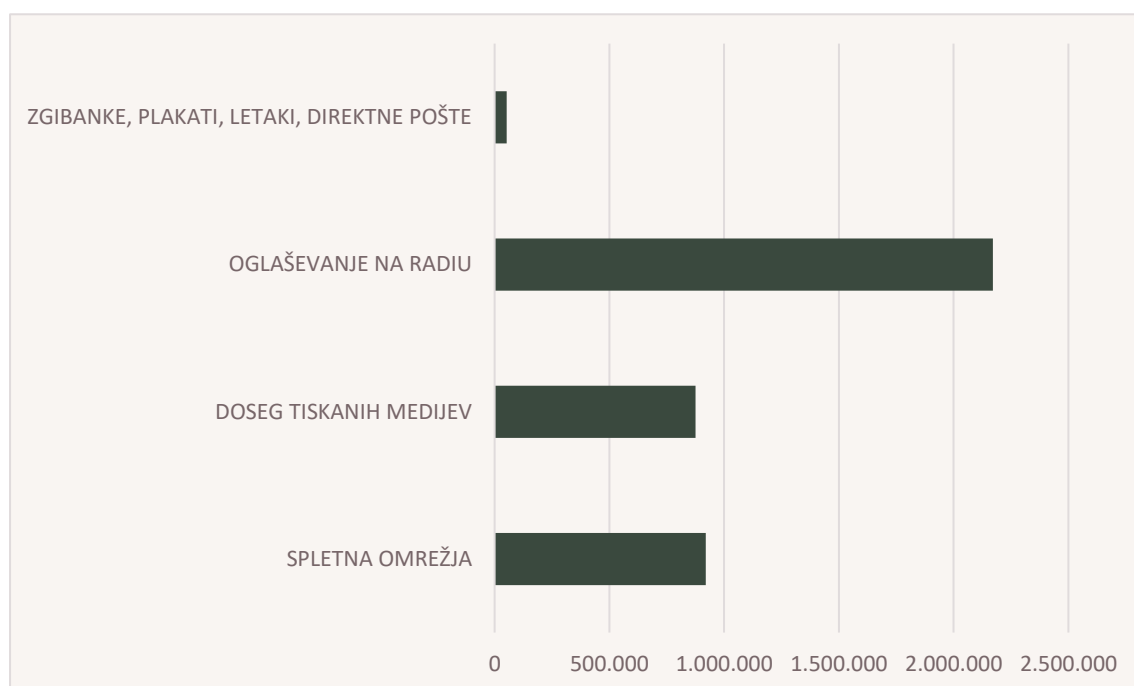
Vir: MOPE, 2024

**Kazalnik 3b: Število prebivalcev izpostavljenih sporočilom preko uporabe medijskih in ne-medijskih komunikacijskih orodij v okviru ETM in analiza promocije ETM**

Občine so aktivnosti ETM 2024 oglaševale na različne načine; vse so uporabljale spletna omrežja (Facebook, Instagram, spletne strani), nekatere so novico o tem objavila v tiskane medije, nekatere so delile letake in obešale plakate, veliko pa se jih je odločilo tudi za promocijo prek radia ali televizije. Minimalni pogoj za sofinanciranje je bila uporaba vsaj treh različnih kanalov za promocijo aktivnosti.

Vseh prebivalcev občin, ki so bile v letu 2024 vključene v sofinanciranje projekta ETM, je bilo torej 708.614. Skupen doseg promocije ETM prek spletnih omrežij je bil 710.995 ljudi. Prek tiskanih medijev naj bi občine dosegle 875.657 ljudi, vendar je to zgolj uradna naklada vseh glasil, prek katerih je potekala promocija ETM. Dejanski doseg prek tiskanih medijev je nemogoče oceniti. Enako velja za oglaševanje prek radia in televizije; nemogoče je oceniti, koliko ljudi je zares slišalo ali videlo novico o ETM – uradni doseg vseh vključenih radijev in televizij je namreč 2.171.104 ljudi, kar pomeni več kot 100 % informiranost javnosti o izvajanju projekta. Dejanska številka je zagotovo nižja. Občine so prebivalce o ETM informirale tudi prek plakatov in letakov; skupno je bilo izdelanih 52.440 le-teh, vendar pa je tu dejansko število doseženih prebivalcev najbrž višje od slabih 5 %, saj en plakat vidi veliko ljudi. Spodnji diagram je zaradi številnih omejitev zato zgolj za približno predstavbo in skoraj zagotovo ne predstavlja povsem realne slike.

Grafikon 4: Doseg informiranja ETM



Vir: MOPE, 2024

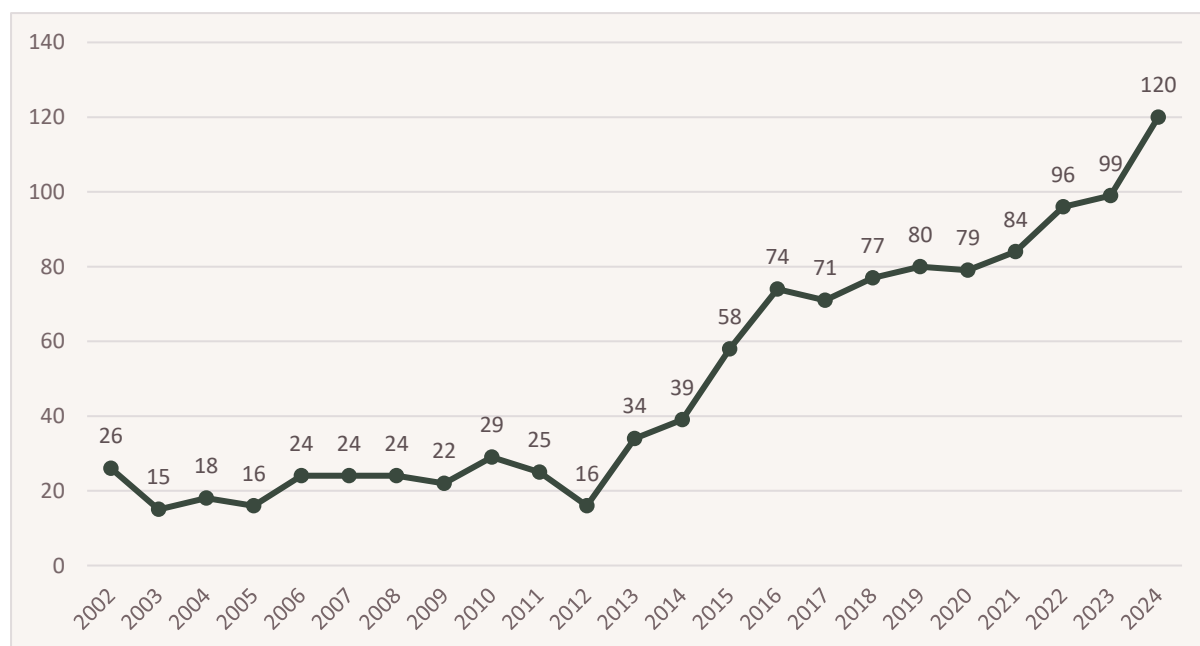
## Kazalnik 22b: Vključevanje občin v projektne aktivnosti in analiza sodelujočih na nacionalni ravni

Na javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM 2024 se je prijavilo 79 občin, od tega jih je bilo sofinanciranih 51 občin, ki so aktivnosti izvedle uspešno.

Sofinancirane občine so bile: Občina Ankaran, Občina Benedikt, Občina Bohinj, Občina Brežice, Mestna občina Celje, Občina Cerknica, Občina Cerkno, Občina Črna na Koroškem, Občina Črnomelj, Občina Divača, Občina Dobrna, Občina Dolenjske Toplice, Občina Dravograd, Občina Hajdina, Občina Ig, Mestna občina Koper, Mestna občina Kranj, Mestna občina Krško, Mestna občina Maribor, Občina Medvode, Občina Mengeš, Občina Metlika, Občina Moravče, Občina Muta, Mestna občina Nova Gorica, Občina Podlehnik, Občina Podvelka, Občina Postojna, Občina Prebold, Občina Preddvor, Občina Prevalje, Občina Radenci, Občina Razkrižje, Občina Sežana, Mestna občina Slovenj Gradec, Občina Solčava, Občina Šalovci, Občina Šenčur, Občina Šentjur, Občina Šentrupert, Občina Škofja Loka, Občina Škofljica, Občina Tolmin, Občina Trebnje, Mestna občina Velenje, Občina Vipava, Občina Vransko, Občina Vuzenica, Občina Zreče, Občina Žalec, Občina Železniki.

Skupno teh 51 občin pokriva 33 % prebivalcev Slovenije (708.614).

Grafikon 5: Število sodelujočih občin v ETM



Vir: MOPE, 2024

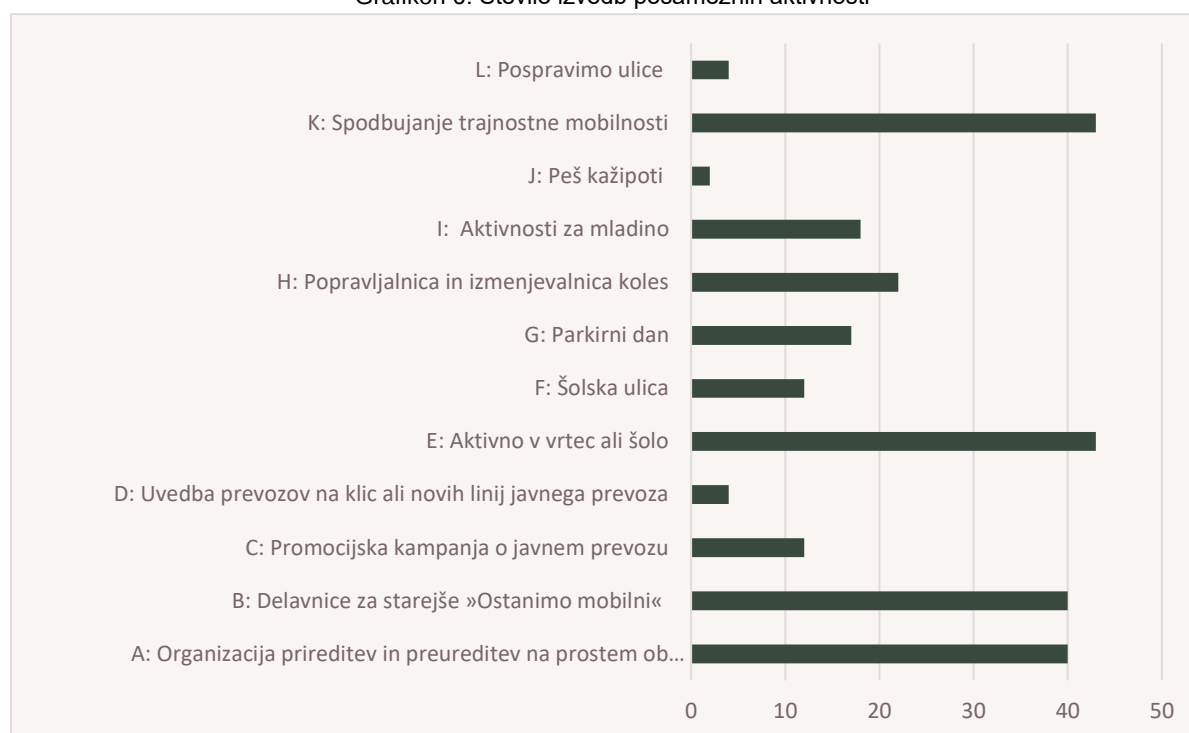
### Kazalnik 34.2: Število izvedenih javnih razpisov

Leta 2024 je bil izveden 5. javni razpis za sofinanciranje aktivnosti ETM. S tem sledimo cilju, da bo do leta 2025 izvedenih 6 javnih razpisov ETM.

### Kazalnik 34.3: Število izvedenih aktivnosti in pogostost izvedb posameznih aktivnosti

Število izvedenih aktivnosti - upravičene aktivnosti so opredeljene v Katalogu Aktivnosti. Skupno je bilo izvedenih 257 aktivnosti, kar je povprečno skoraj 3,5 aktivnosti na občino. S tem je kazalnik uspešnosti, ki predvideva, da "bodo občine, ki bodo pridobile sredstva na javnem razpisu za sofinanciranje priprave in izvedbe ETM, do leta 2025 izvedle vsaj 150 akcij trajnostne mobilnosti, v času tedna ETM oziroma v upravičenem obdobju, ki je določeno z javnim razpisom", dosežen in presežen.

Grafikon 6: Število izvedb posameznih aktivnosti



Vir: MOPE, 2024

Največkrat izvedena aktivnost je bila Aktivno v šolo, ki jo je izvedlo 40 občin. Sledita ji aktivnost Delavnice za starejše "Ostanimo mobilni", ki je bila izvedena 32-krat in PARK(irni) dan, izvedena 31-krat. Lokalno gospodarstvo je bilo vključeno v 26 občinah, aktivnost Javni prevoz je bila izvedena v 17 občinah, kolesa pa so popravljali v 15 udeleženi občinah. Najmanjkrat izvedene aktivnosti so bile: Peš kažipoti (izvedene v enajstih občinah), Otroci in javni prostor in Šolska ulica (obe izvedeni v osmih občinah), ter Prevozi na klic, ki jo je izvedlo zgolj šest občin.

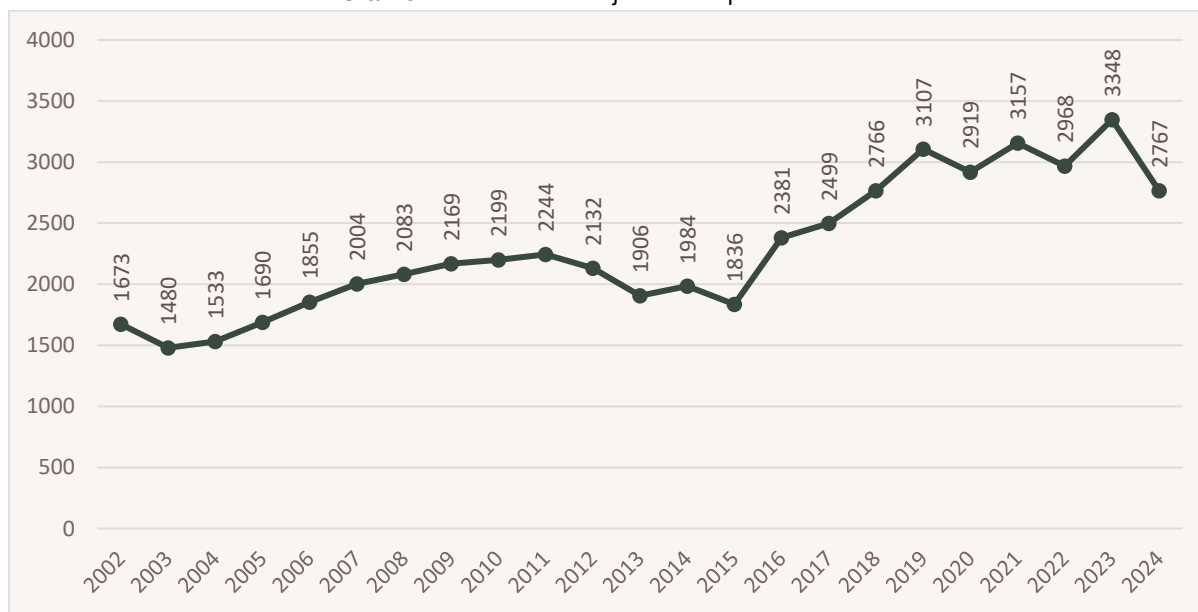
## 4.2 DODATNA ANALIZA

### a) ANALIZA SODELUJOČIH NA GLOBALNI RAVNI

Na globalni ravni je v projektu ETM leta 2024 sodelovalo 2767 mest iz 45 držav.

Slovenija je med 45 sodelujočimi državami na 9. mestu po številu sodelujočih občin, takoj za Španijo, Avstrijo, Belgijo, Poljsko, Nemčijo, Italijo, Madžarsko in Turčijo (vrstni red je naključen). Vodilna država po tem merilniku je bila Španija, kjer je sodelovalo 467 mest (European Mobility Week, 2024).

Grafikon 7: Število sodelujočih mest po letih v ETM

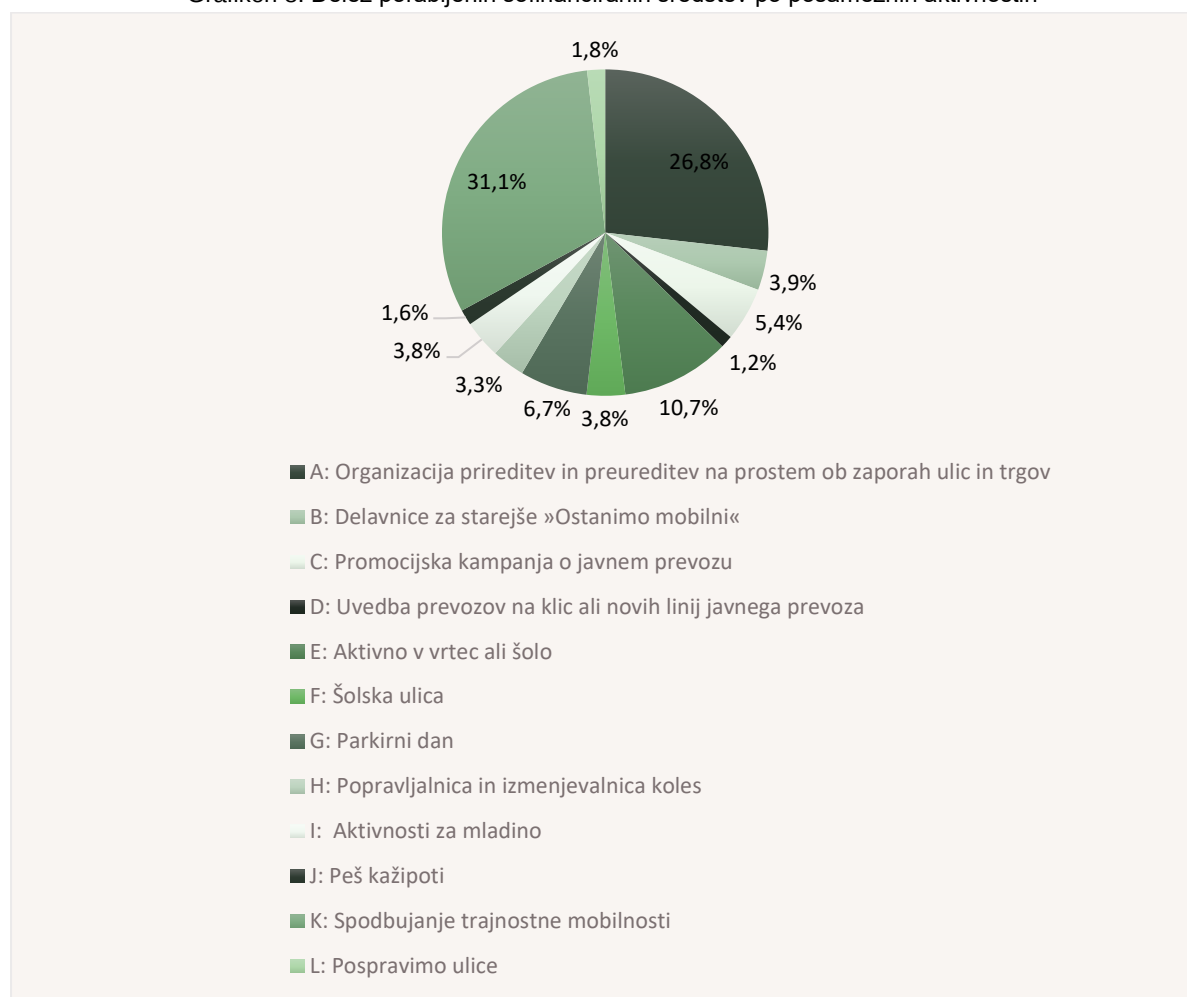


Vir: European Mobility Week, 2024

## b) RAZPOREDITEV VSEH PORABLJENIH SREDSTEV PO POSAMEZNIH AKTIVNOSTIH

V projekt ETM 2024 je bilo vloženih 852.069,48 € - v to vsoto so všteta sredstva iz sofinanciranja (479.148,32 €) ter sredstva, ki so ga občine vložile same (372.921,16 €). Od vsote sofinanciranja, namenjene projektu ETM, je bil največji delež, 31,1 %, namenjenih za aktivnost Spodbujanje trajnostne mobilnosti. 26,8 % sredstev je bilo namenjenih v aktivnost Organizacija prireditev in preureditev na prostem ob zaporah ulic in trgov. Sledi aktivnost E – Aktivno v vrtec ali šolo, za katero je bilo namenjenih 10,7 % vseh sredstev, za njo pa je aktivnost G – Parkirni dan s 6,7 % deležem. V ostale je bilo vloženih precej manj sredstev; 5,4 % skupne vsote v aktivnost Promocijska kampanja o javnem prevozu, 3,9 % v Delavnice za starejše »Ostanimo mobilni«, 3,8 % v Šolsko ulico in v Aktivnosti za mladino, 3,3 % v aktivnost Popravljalnica in izmenjevalnica koles, 1,8 % v aktivnost Pospravimo ulice in 1,6 % v aktivnost Peš kažipoti. Najmanjši delež vloženih sredstev, 1,2 %, je bilo namenjenih za aktivnost D - Uvedba prevozov na klic ali novih linij javnega prevoza. Če deleže vloženih sredstev primerjamo z deležem udeležencev v posameznih aktivnostih, ugotovimo, da je bilo razmerje med njima večinoma sorazmerno; več, ko je bilo v aktivnost vloženih sredstev, več je bilo v njej udeleženih prebivalcev (in obratno).

Grafikon 8: Delež porabljenih sofinanciranih sredstev po posameznih aktivnostih



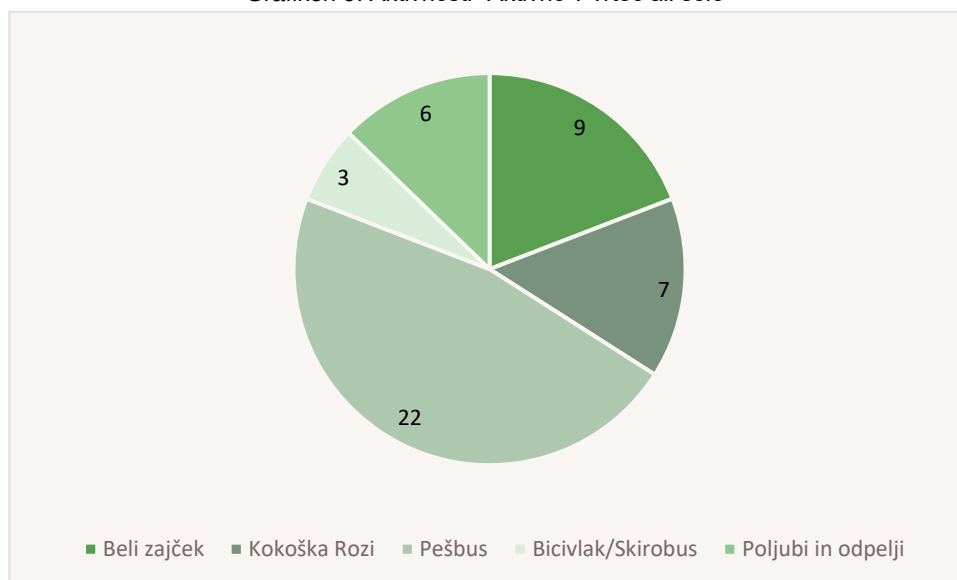
Vir: MOPE, 2024

### c) PODROBNEJŠI PREGLED AKTIVNOSTI "AKTIVNO V VRTEC ALI ŠOLO"

Aktivnost Aktivno v vrtec ali šolo je bila torej izvedena pogosto in na različne načine. Namen te akcije je bil spodbujanje otrok (in staršev) k prihodu v šolo peš, s kolesom ali s skirojem, namesto z osebnim avtomobilom – s tem udeleženci poskrbijo tako za svojo telesno pripravljenost kot tudi za okolje. V številnih občinah je bil tako organiziran "Pešbus" – to je akcija, kjer se skupina otrok v spremstvu odrasle osebe odpravi v šolo peš, na vnaprej določenih relacijah; vsak otrok se Pešbusu lahko pridruži na "postaji", ki je najbližje njegovemu domu. V vrtcih je bila pogostejša izvedena aktivnost Beli zajček; v tej aktivnosti učitelj oziroma vzgojitelj motivira otroke z zgodbo o belem zajčku, katerega kožušček je umazan zaradi izpušnih plinov v avtomobilu ter jih povabi, da mu očistijo kožušček s tem, da v vrtec ali šolo prihajajo peš, s kolesom ali z avtobusom. Pogosto izvedena je bila tudi aktivnost z naslovom Kokoška Rozi, poleg tega pa še delavnice o varnosti na poti v šolo, igre na temo aktivnega življenja ter motivacija otrok s podeljevanjem promocijskih nagrad. Za zmanjšanje števila avtomobilov v okolici šol se pogosto uporablja tudi sistem »Kiss & Ride« (v prevodu »Poljubi in odpelji«). Gre za posebno označen in varen cestni odsek v bližini šole, kjer starši otroke hitro in varno odložijo, ne da bi se morali ustaviti neposredno pred šolo ali izstopati iz avtomobila.

Od 51 občin, ki so izvajale aktivnost Aktivno v vrtec ali šolo, jih je kar 22 izvedlo Pešbus ali pa izvedlo akcije za druge trajnostne prihode v šolo npr. Bicivlak – organizirana skupina učencev s spremstvom, ki po stalnih poteh in rednem urniku kolesarijo v šolo, spodbujanje prihoda v šolo s skirojem ali za vozače z avtobusom. Bicivlak in Skirobus so izvajale 3 občine. Beli zajček je bil izveden v 9 občinah, Kokoška Rozi v 7 občinah in Poljubi in odpelji v 6 občinah.

Grafikon 9: Aktivnosti "Aktivno v vrtec ali šolo"

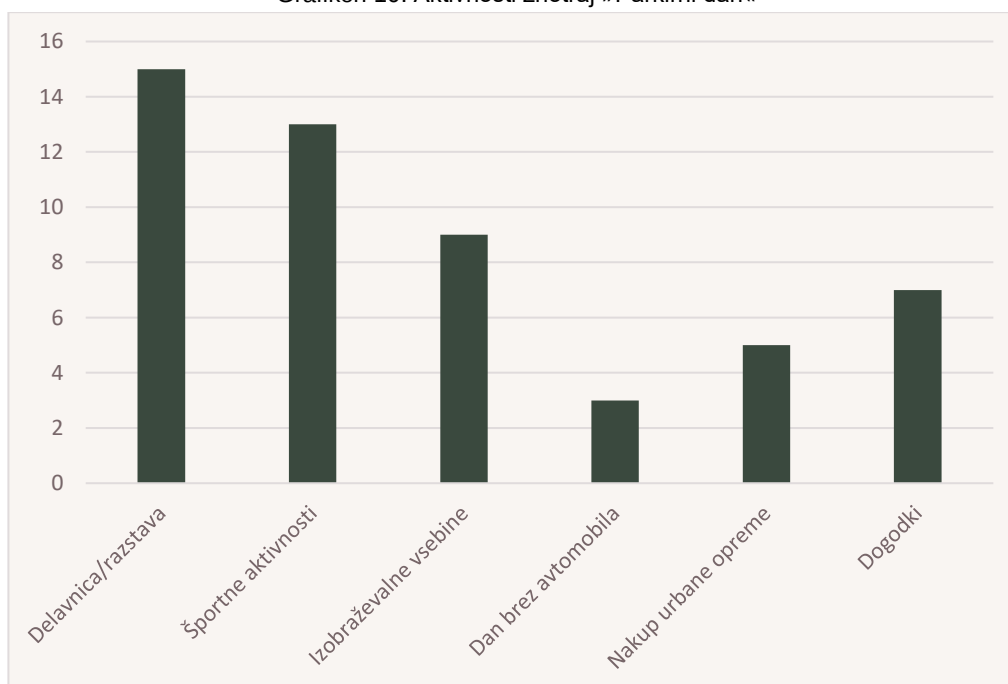


Vir: MOPE, 2024

#### d) PODROBNEJŠI PREGLED AKTIVNOSTI "PARK(IRNI) DAN"

V okviru ETM 2021 je bila aktivnost PARK(irni) dan izvedena v 17 občinah. Rdeča nit te aktivnosti je bila sprememba namembnosti parkirnih mest in ozaveščanje prebivalstva glede trajnostne oblike mobilnosti. Parkirna mesta so se tako za nekaj dni spremenila predvsem v prostor za druženje, ustvarjanje, športne aktivnosti, izvedbo različnih dogodkov, itd. V vseh občinah so ob tem aktivno promovirali trajnostno mobilnost, ponekod pa so bile izvedene tudi ankete in nagradne igre na to temo. Občine so na preurejenih parkiriščih izvajale različen program in dogodke; največkrat so bile organizirane delavnice/razstave in sicer v 15 občinah, pogoste so bile izvedene tudi športne aktivnosti (telovadba na prostem, poligoni, itd.) in sicer v 13 občinah. Izobraževalne vsebine (npr. predstavitev sistema električnih koles, izobraževanje o varnosti v prometu, bralne urice, izobraževanje o zdravju, itd.), so bile izvedene v 9 občinah. Urbana oprema (npr. klopce, kolesa, cvetličniki, itd.) je bila na novo kupljena v 5 občinah. 3 občine pa so v okviru te dejavnosti izvedle Dan brez avtomobila, tj. zaprtje celotne ulice ali ceste za promet. V nekaj občinah so parkirna mesta preuredili trajno. Potekali so tudi drugi dogodki, kot so npr. koncerti in sicer v 7 občinah.

Grafikon 10: Aktivnosti znotraj »Parkirni dan«

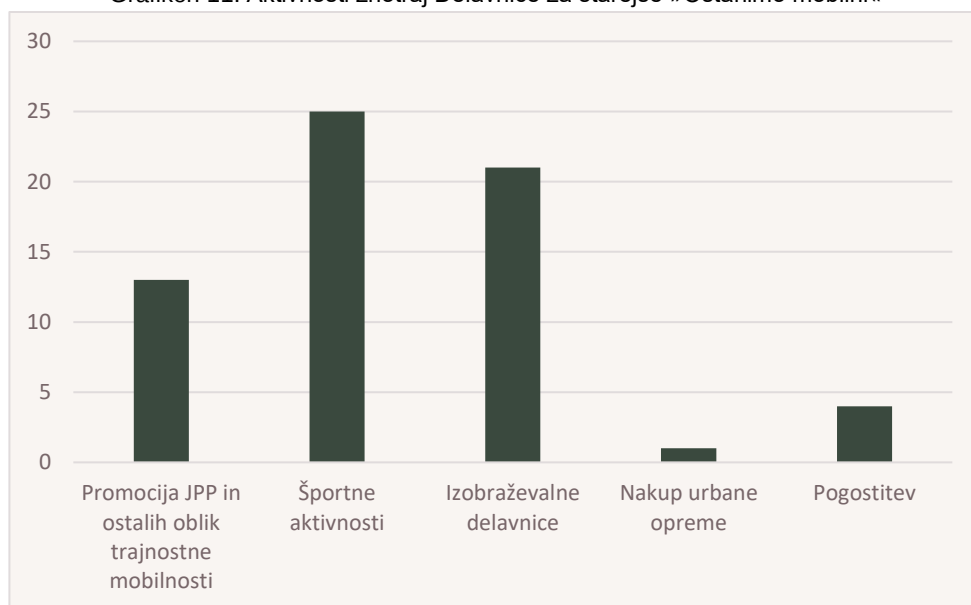


Vir: MOPE, 2024

### e) PODROBNEJŠI PREGLED AKTIVNOSTI DELAVNICE ZA STAREJŠE "OSTANIMO MOBILNI"

Delavnice za starejše "Ostanimo mobilni" je aktivnost, namenjena zrelejši populaciji občanov. V okviru te aktivnosti so občine organizirale različne dogodke, s katerimi so starejše spodbujale h gibanju in k zdravemu načinu življenja, jim pokazale različne vaje za individualno telovadbo, v sodelovanju z lokalnimi ustanovami ali društvi izvedle različne meritve telesnih kazalnikov (npr. sladkor, holesterol), organizirale športne dogodke in izlete, itd. Skupaj je v tovrstnih aktivnostih sodelovalo 1.934 ljudi. V grafu je prikazana pogostost organiziranih dejavnosti znotraj tega sklopa; najpogostejša aktivnost so bile športne aktivnosti (npr. vodene vadbe ali razgibavanje za starejše, kolesarski izleti, pohodi, itd.), ki so bile izvedene v 25 občinah. V 21 občinah so bile organizirane izobraževalne delavnice za starejše na različne teme, npr. predstavitev sprehajalnih poti, trajnostne mobilnosti, predavanja o cestno-prometnih predpisih, itd.). Pogostitev je bila organizirana v štirih občinah, promocija lokalnega javnega potniškega prometa in ostalih oblik trajnostne mobilnosti (npr. kolesarjenje, prostofer, prevozi na klic, itd.), pa je izvajalo 13 občin. Nakup urbane opreme je bil izveden le v eni občini.

Grafikon 11: Aktivnosti znotraj Delavnice za starejše »Ostanimo mobilni«



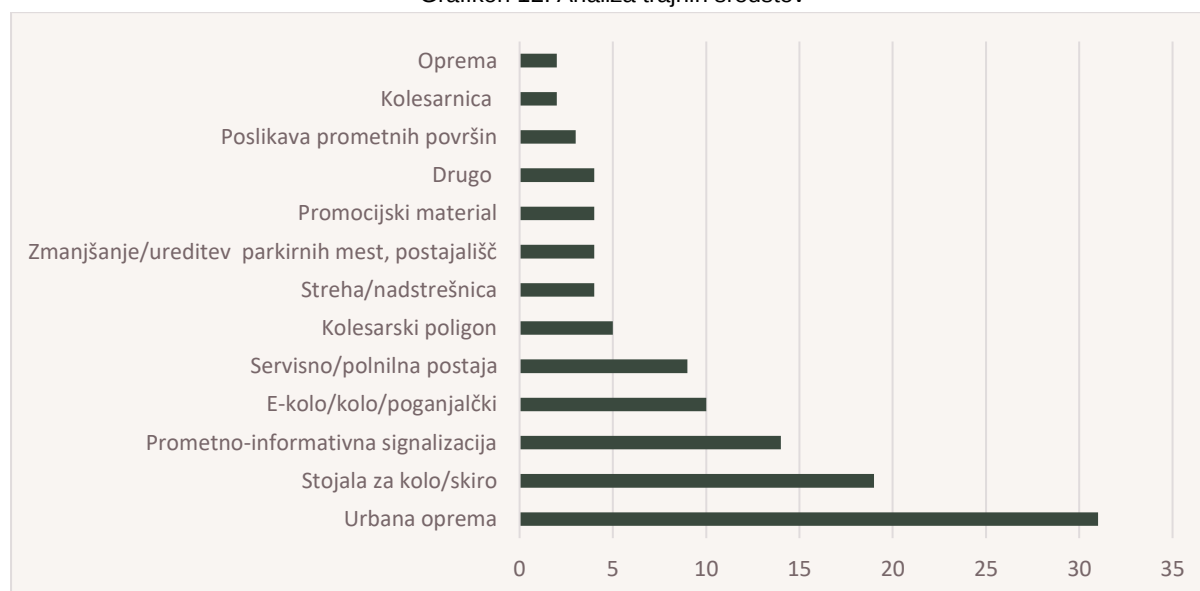
Vir: MOPE, 2024

### 4.3 ANALIZA KUPLJENIH TRAJNIH SREDSTEV

Ena od minimalnih zahtev za sofinanciranje projekta ETM 2024 je bila, da občina vsaj 15 % sofinanciranja nameni za nakup trajnega sredstva – to je sredstvo, ki trajno pripomore k trajnostni mobilnosti v občini, npr. klopi, peš kašipoti, stojala za kolesa, itd. Skupna vsota celotnega sofinanciranja občinam znotraj ETM 2024 je bila 479.148,32 €. Skupna vsota, ki so jo občine namenile za nakup trajnih sredstev pa je bila 227.553,35 €.

Najpogostejše kupljeno trajno sredstvo je bila urbana oprema in sicer 31 občin je kupilo urbano opremo (npr. klopi, koše, rastline, itd.) in z njimi trajno pripomoglo k udobju občanov in lepšemu izgledu kraja. 19 občin je sredstva vložilo v stojala za kolo, skiro. Prometno-informativno signalizacijo (npr. peš kaži poti, table na postajališčih, itd.) je kupilo 14 občin. Servisna stojala in/ali električne polnilnice za kolesa so bile kupljene v devetih občinah. 10 občin se je odločilo za nakup kolesa, e-kolesa ali poganjalčka. Spretnostni poligon se je kot trajno sredstvo pojavil v petih občinah. Po 4 občine pa so se odločile za nakup strehe oziroma nadstrešnice, promocijski material, zmanjšanje oziroma ureditev parkirnih mest oziroma postajališč ter drugo (kinetična vetrnica, prevoz na klic, BUS voziček, izdelava in postavitve podesta za invalide). Tri občine so se odločile za poslikavo prometnih površin (talne označbe na cesti). Dve občini sta se odločili za nakup kolesarnice in dve občini za nakup opreme kot so npr. kolesarske čelade in palice za nordijsko hojo. Pri tem naj povemo še, da se je vsaka občina lahko poljubno odločila, v katero obliko trajnega sredstva bo denar namenjen; nekatere so tako vložile v več različnih sredstev po nižji ceni, druge so se odločile za eno, dražjo investicijo.

Grafikon 12: Analiza trajnih sredstev



Vir: MOPE, 2024

## 4.4 PRIMERJAVA KAZALNIKOV ETM 2023 Z ETM 2024

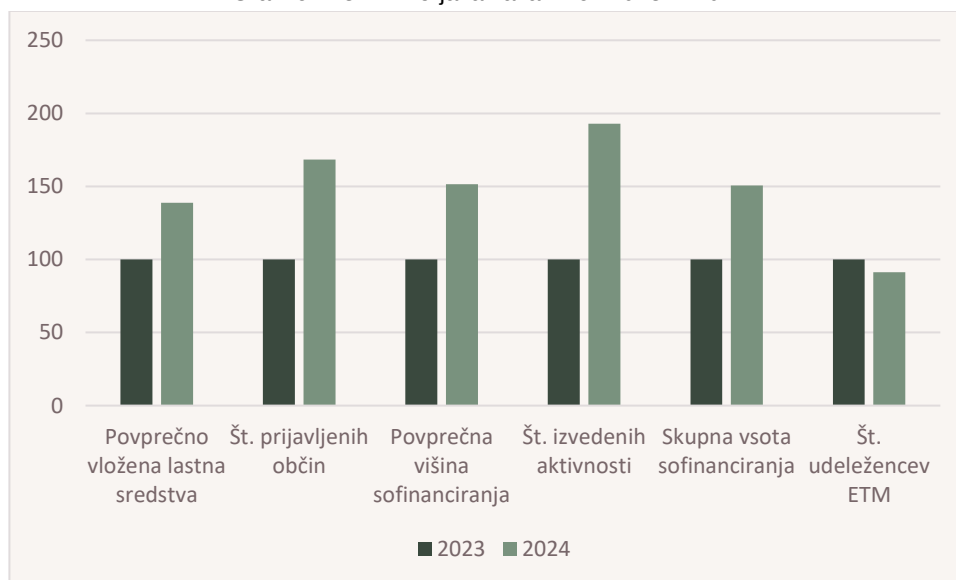
Leta 2023 je bilo v projekt vključenih 50 (4 občine so odstopile od pogodbe) občin s skupaj 85.170 prebivalci, skupno je bilo izvedenih 239 aktivnosti in sofinanciranih 242.337,32 €. Leta 2024 se je prijavilo 79 občin, od tega jih je bilo sofinanciranih 51 občin, ki so aktivnosti izvedle uspešno, s skupaj 77.658 prebivalcev. Skupno so izvedle 257 aktivnosti in prejele 479.148,32 € sofinanciranja.

V letu 2024 so občine v projekt namenile skupno 372.921,16 € lastnih sredstev, kar je povprečno 7.312,18 € na občino. V primerjavi z letom prej, ko so občine v projekt namenile 144.362,07 € lastnih sredstev, kar je povprečno 2.887,24 €, lahko opazimo, da se je tudi ta kazalnik opazno povišal.

Če torej primerjamo omenjene kazalnike med letoma 2023 in 2024, spremenjene v odstotke, opazimo da so vsi narasli, razen število udeležencev ETM. Število prijavljenih občin se je povečalo za 68 %, povprečna vsota sofinanciranja je narasla za 52 %, skupno število aktivnih udeležencev pa se je zmanjšalo za 9 %. V letu 2024 je bilo izvedenih za 93 % več aktivnosti, skupna vsota sofinanciranja projekta pa se je povečala za 51 %. V 2024 je povprečna višina lastnih sredstev, ki so jih občine namenile projektu ETM za 39 % višja, kar kaže na dejstvo, da je občinam projekt pomemben in da so v področje trajnostne mobilnosti pripravljene vlagati.

Po hitri analizi zato lahko trdimo, da je bil projekt ETM 2024 v primerjavi s projektom ETM leto prej večji in obsežnejši, vanj pa je bilo vloženih tudi več sredstev. Zato leto 2024 lahko označimo za uspešnejše in upamo, da se bo ta trend nadaljeval tudi v prihodnje.

Grafikon 13: Primerjava kazalnikov 2023 in 2024



Vir: MOPE, 2024



## 5 ZAKLJUČEK

Posebnost izvajanja aktivnosti ETM v letu 2024 je bilo dejstvo da se kampanja izvaja že 23to leto. Temu primerno so bile tudi organizirane vse nacionalne aktivnosti promocije kampanje (organizacija slavnostnega dogodka in podelitev nagrad).

Javni razpis je bil tehnično povsem spremenjen, predvsem v smislu, da je bil zelo poenostavljen in oblikovan v obliki izbire paketa sofinanciranja, kjer je v okviru posameznega paketa določena višina sofinanciranja, ter pogoji za pridobitev sredstev glede na velikost prijavljene občine.

Na podlagi analize anket, ki jo je za MOPE pripravil UIRS kot pregled izvedbe kampanje ETM na nacionalni ravni, so vse občine, ki so v letu na nacionalni ravni izvajale ETM (skupno jih je bilo 120), poskrbele za promocijo izvedenih aktivnosti preko različnih medijskih kanalov in so z odzivom občanov na promocijske aktivnosti zadovoljne. Velika večina občin spremlja število udeležencev na dogodkih, dogodke foto dokumentira in spremlja odziv medijev. Približno polovica občin pa zbira ideje občanov za prihodnje ukrepe in dogodke, nekaj manj jih izvaja ankete o zadovoljstvu z izvedenimi ukrepi.

Glede na rezultate ankete občine kot posebej uspešne aktivnosti najpogosteje omenjajo aktivnosti v povezavi s kolesarjenjem (organizirano kolesarjenje in otvoritev novih povezav, servisi, sistem izposoje koles in nakup službenih električnih koles). Sledi izvedba aktivnosti PARK(irni) dan, dan brez avtomobila in celodnevni (otvoritveni) prireditvi s poudarkom na trajnostni mobilnosti (tudi zapore ulic). Posamezne občine so izpostavile še izboljšanje pogojev za hojo, promocijo večje prometne varnosti, delavnice za starejše in aktivnost pospravimo ulice.

Občine so zelo zadovoljne z vodenjem kampanje in podporo, ki jo dobijo s strani nacionalne koordinatorke. Večina jih je tudi zelo zadovoljnih s promocijskimi gradivi (plakati in baloni). Si pa občine želijo prepoznavne promocije ETM na nacionalni ravni (kot je npr. akcija Reševalni pas), večjega sodelovanja na regionalni ravni in pomoč nacionalne ravni pri tem, evalvacija na nacionalni ravni tudi za občane (ter javna objava rezultatov). Nekateri lokalni koordinatorji še vedno potrebujejo tudi večjo podporo s strani svojih vodilnih.

### 5.1 ZAKLJUČKI IZVEDBE SOFINANCIRANIH AKTIVNOSTI ETM 2024

Podrobna analiza izvedbe aktivnosti ETM v 51 občinah, ki so se prijavile na javni razpis za sofinanciranje priprav in izvedbe aktivnosti ETM, je potrdila, da je izvajanje aktivnosti s katerimi se finančno podpira promocijo trajnostne mobilnosti na lokalni ravni pomembno z vidika prenosa tovrstnih aktivnosti v lokalne skupnosti, kjer se dejavnosti še niso izvajale. V letu 2024 so sodelovale sledeče občine:

Občina Ankaran, Občina Benedikt, Občina Bohinj, Občina Brežice, Mestna občina Celje, Občina Cerknica, Občina Cerklje, Občina Črna na Koroškem, Občina Črnomelj, Občina Divača, Občina Dobrna, Občina Dolenjske Toplice, Občina Dravograd, Občina Hajdina, Občina Ig, Mestna občina Koper, Mestna občina Kranj, Mestna občina Krško, Mestna občina



Maribor, Občina Medvode, Občina Mengeš, Občina Metlika, Občina Moravče, Občina Muta, Mestna občina Nova Gorica, Občina Podlehnik, Občina Podvelka, Občina Postojna, Občina Prebold, Občina Preddvor, Občina Prevalje, Občina Radenci, Občina Razkrižje, Občina Sežana, Mestna občina Slovenj Gradec, Občina Solčava, Občina Šalovci, Občina Šenčur, Občina Šentjur, Občina Šentrupert, Občina Škofja Loka, Občina Škofljica, Občina Tolmin, Občina Trebnje, Mestna občina Velenje, Občina Vipava, Občina Vransko, Občina Vuzenica, Občina Zreče, Občina Žalec, Občina Železniki.

V letu 2024 je javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM zajemal širši spekter upravičenih aktivnosti kot v predhodnem obdobju izvajanja razpisov **(povečanje števila sofinanciranih aktivnosti iz 11 na 12)**.

Število občin, ki so se prijavile na javni razpis ETM 2024 je bilo 79, kar je glede na kratek prijavni rok, zelo dobro. Predvideno število prijavljenih občin se je v primerjavi z letom 2023 (prijavljenih 54 občin) povečalo za 46 % zaradi poenostavitve načina prijave in zvišanja višine maksimalne vrednosti sofinanciranja.

**Skupno so občine, ki so se prijavile na javni razpis, za izvedbo aktivnosti ETM 2024 porabile 852.069,48 €. Povprečna višina porabljenih sredstev na občino za izvedbo aktivnosti ETM je bila 16.707,25 €.**

V letu 2024 so bili rezultati, ki niso vezani na dolgoročne učinke aktivnosti, doseženi v skladu s predvidenim terminskim planom.

Na dogodkih je sodelovalo nadpovprečno število udeležencev (77.658), kar kaže na dobro promocijo in veliko angažiranost občin pri izvajanju aktivnosti.

Akciji z najvišjim številom sodelujočih sta bili »Promocijska kampanja o javnem prevozu« in »Aktivno v vrtec ali šolo«.

Druga akcija z najvišjim številom sodelujočih je bila »Organizacija prireditev in preureditev na prostem ob zaporah ulic in trgov« in »Spodbujanje trajnostne mobilnosti«.

Druge aktivnosti so bile zastopane v približno enakem številu– aktivnost »Delavnice za starejše »Ostanimo mobilni«, aktivnost »Šolska ulica«, aktivnost »Parkirni dan«, aktivnost »Popravljalnica in izmenjevalnica koles« in »Aktivnosti za mladino«

Najmanjšo udeležbo so imele aktivnosti »Uvedba prevozov na klic ali novih linij javnega prevoza«, »Peš kažipot« in »Pospravimo ulice«.

Večina udeleženi občin v ETM 2024 je oglaševala program skozi različne digitalne komunikacijske kanale kot so npr. Facebook, Instagram, TIKTOK, spletna stran občine, oglaševanje na radiu, oglaševanje v tis kani obliki (zgibanke, plakati, letaki, časopis, itd.).



## 5.2 ZAKLJUČKI SODELOVANJA MOPE Z DELEŽNIKI

Občine so bile izjemno kooperativne ob terenskih ogledih izvajanja aktivnosti ETM 2024, pri predstavitvah programov in načina izvedbe ETM 2024. Določene občine so zamujale s posredovanjem programov ETM 2024 do predpisanega roka in njihovo objavo na medijskih kanalih, vendar so na podlagi spodbud in pozivov izvajalca razpisa MOPE le to naknadno, pravočasno uredile.

O izvedenih aktivnostih so občine poročale v skladu z navodili izvajalca razpisa MOPE: na obrazcu za pripravo zaključnega poročila in excelovi tabeli za poročanje o stroških za izvedbo aktivnosti. Kljub večkratnim navodilom so se največkrat pojavljale težave pri poročanju rezultatov aktivnosti, predvsem pri zagotavljanju dokazil o izvedenih aktivnostih. Posledično je bilo potrebno veliko neposredne komunikacije z občinami za pridobivanje dokazil ter dopolnjevanje končnega poročanja.



## 6 PRIPOROČILA

V celotnem obdobju vseh predvidenih javnih razpisov za sofinanciranje aktivnosti ETM v okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE, naj se teži k poenostavitvi vseh postopkov priprave, prijave, dodeljevanja sredstev, kontrole sodelovanja itd.

### 1. Poenostavitev postopkov za občine

Poenostavitev postopkov prijave, priprave in poročanja o izvedenih aktivnostih **za občine** z namenom optimizacije vloženega dela v izvedbo aktivnosti in administrativnega dela. S tem bi se za občine poenostavil sistem poročanja, občine pa bi morale več pozornosti nameniti zagotavljanju udeležencev vključenih v izvajanje aktivnosti. Na tak način se doseže kvalitetnejšo izvedbo in poskrbi za večje število ljudi, izpostavljenih informacijam o spremembah potovalnih navad.

Potrebna je:

- časovna prilagoditev objave javnega razpisa na način, da se prijaviteljem zagotovi dovolj časa za kvalitetno pripravo vloge.
- redna prilagoditev javnega razpisa spremenjenim potrebam v lokalnem okolju (po potrebi tudi znižanje pogojev ali minimalnih zahtev),
- redna prilagoditev javnega razpisa morebitnim tehničnim pomanjkljivostim (dodati kontrolnik ob prijavi in zaključno poročilo, poenostavitev tabel za finančno poročanje, priprava enostavnih navodil na podlagi katerih bi bila prejeta zaključna poročila in dokazna dokumentacija pripravljena bolj pregledno in konsistentno, itd.),
- prilagoditev javnega razpisa predvidenim ciljem akcije C1.2 projekta LIFE IP CARE4CLIMATE (spodbujanje povečanja števila aktivnih udeležencev aktivnosti; povečanje promocije ter informiranja in osveščanja javnosti o ETM in pomenu trajnostne mobilnosti, spodbujanje izvedbe trajnih ukrepov s katerimi lažje vplivamo na dejansko spremembo potovalnih navad ljudi, itd.),
- razširitev in dopolnitev Kataloga aktivnosti kot ključnega pripomočka za pripravo programov ETM in izvedbo aktivnosti promocije trajnostne mobilnosti v občinah (npr. razširitev teme spodbujanje kolesarjenja z dodatnim opisom izvedbenih ukrepov kot je npr. popravilnica in izmenjevalnica koles; razširitev področja javnega prevoza s predlogi kot je npr. uvedba Prevozov na klic, itd.),
- povečana intenzivnost opozoril glede pravilnega informiranja in obveščanja javnosti o ETM, viru financiranja in pomenu trajnostne mobilnosti (v celotnem času od podpisa pogodbe ter najbolj intenzivno v zadnjih dveh tednih pred ETM).
- delitev dobrih praks izvedbe ETM na nacionalni ravni z ostalimi občinami pred objavo javnega razpisa z namenom promocije izvajanja aktivnosti v občinah, ki še niso vključene v izvajanje aktivnosti ETM in razširitvi izvedbe aktivnosti v občinah, kjer je izvedba kampanje ETM že ustaljena praksa.

### 2. Priporočila za leto 2025

Občine so v veliki večini zadovoljne s podporo in delom nacionalne ravni, oziroma nacionalne koordinatorke. Več podpore si želijo predvsem na področju aktivnosti na regionalni ravni.



Nekaj občin si želi podporo pri idejah za aktivnosti v manjših, podeželskih ali turističnih občinah. Nekatere občine si želijo podporo državne ravni pri vplivanju na vodstvo občine, ki lokalnih koordinatorjev ne podpira dovolj. Želijo si tudi podporo pri komunikaciji z DRSI. Dve občini, oziroma njihov izvajalec aktivnosti v obeh občinah, pa sta pripravili podroben predlog za aktivnosti ETM v prihodnje. Več občin ima še želje glede razpisa ETM – želijo si predvsem več časa za pripravo prijave, saj je v do sedaj kratkem roku težko koordinirati aktivnosti z več sodelujočimi deležniki. Izpostavljajo tudi vreme, ki lahko vpliva na (ne)izvedbo aktivnosti, na katere so vezana sredstva iz razpisa (UIRS, 2024).



## 7 LITERATURA IN VIRI

ETM. 2016. Življenjski slog. Pridobljeno s: <https://www.tedenmobilnosti.si/arhiv/evropski-teden-mobilnosti-2016>

ETM. 2021. Tematske smernice. Pridobljeno s:  
[https://www.tedenmobilnosti.si/application/files/9016/2634/7368/ETM\\_2021\\_Tematske\\_smernice.pdf](https://www.tedenmobilnosti.si/application/files/9016/2634/7368/ETM_2021_Tematske_smernice.pdf)

Europeanmobilityweek. 2024. Participating towns and cities. Pridobljeno s:  
<https://mobilityweek.eu/participating-towns-and-cities/>

ETM. 2024. Tema za leto 2024. Pridobljeno s: <https://www.tedenmobilnosti.si/tema-za-2024>

GOV. 2024. Samo1planet - LIFE IP Care4Climate. Pridobljeno s:  
<https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/life-ip-care4climate/>

Muno, A., Janssen, U., 2014 – Climate Alliance. Priročnik za izvedbo ETM. Pridobljeno s  
[http://www.tedenmobilnosti.si/2014/files/prirocnik-za-izvedbo/01-ETM\\_2014\\_prirocnik\\_za\\_izvedbo\\_ETM\\_SLO.pdf](http://www.tedenmobilnosti.si/2014/files/prirocnik-za-izvedbo/01-ETM_2014_prirocnik_za_izvedbo_ETM_SLO.pdf)

SURS. 2020. Poročilo. Pridobljeno s: <https://www.stat.si/eumove/bloc-3a.html?lang=si>

UIRS. 2024. Zaključno poročilo.

Umar. 2008. Socialni razgledi 2008. Pridobljeno s:  
[https://www.umar.si/fileadmin/user\\_upload/publikacije/socrazgledi/2008/SR\\_mobilnost\\_2.pdf](https://www.umar.si/fileadmin/user_upload/publikacije/socrazgledi/2008/SR_mobilnost_2.pdf)