



KONČNO POROČILO O IZVEDBI ETM 2021

LIFE IP CARE4CLIMATE (LIFE17 IPC/SI/000007)

Naslov dokumenta

Končno poročilo o izvedbi ETM 2021

Final report on implemented actions and achieved results EMW 2021

Avtorji: Kaja Lipuš, Pia Primec, Natalija Tišler, Luka Škulj

Ljubljana, julij 2021

LIFE IP CARE4CLIMATE (LIFE17 IPC/SI/000007) je integralni projekt, sofinanciran s sredstvi evropskega programa LIFE, sredstvi Sklada za podnebne spremembe in sredstvi partnerjev projekta.

Za več informacij obiščite www.care4climate.si.

Vsak partner v projektu LIFE IP CARE4CLIMATE je odgovoren za strokovnost vsebin in sporočila v dokumentih in stališčih, ki jih pripravi oziroma izrazi v okviru navedenega projekta.

VKLJUČEVANJE LOKALNIH SKUPNOSTI IN PROMOCIJA TRAJNOSTNE MOBILNOSTI V OKVIRU EVROPSKEGA TEDNA MOBILNOSTI 2021

Z željo po boljšem in bolj sistematičnem osveščanju prebivalcev Evrope o pomenu sprememb potovalnih navad za okolje, se že 20 let izvaja vseevropska kampanja imenovana Evropski teden mobilnosti. Začela se je s pobudo »Dan brez avtomobila«, ki je bil prvič organiziran v Franciji 22. septembra 1998, zamišljen pa je bil kot priložnost, s katero lahko mesta in lokalne skupnosti pokažejo svoja prizadevanja za varstvo okolja, izvedejo ključne aktivnosti namenjene omejevanju avtomobilskega prometa na določenih območjih, spodbujajo uporabo trajnostnih oblik prevoza in ozaveščajo prebivalce o vplivih njihove izbire potovalnega načina. Od tega leta dalje, se Dan brez avtomobila izvaja v vse več evropskih mest. Pobuda je bila temelj za razvoj kampanje imenovane Evropski teden mobilnosti poteka vsako leto med 16. in 22. septembrom.

V letu 2021 je bila tema Evropskega tedna mobilnosti s sloganom »Živi zdravo. Potuj trajnostno.«. V Sloveniji je to postal osrednji dogodek za spodbujanje trajnostne mobilnosti na občinski in regionalni ravni. V letu 2021 je sodelovalo 84 lokalnih skupnosti, 57 jih je prejelo finančno spodbudo v okviru Javnega razpisa »Priprava in izvedba aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2021«.

Kočno poročilo je namenjeno letnemu prikazu doseganja uspešnosti in učinkovitosti sofinanciranja izvedbe aktivnosti ETM. Le tega bomo pripravili vsako leto po zaključku izvedbe in po 6 letih poročila strnili v skupno evalvacijsko poročilo. Zgolj z namenom lažjega razumevanja koncepta ETM v prvem delu na kratko povzemamo širši okvir ETM s povzetkom zgodovine izvajanja na evropski ravni. V drugem delu poročila sledi prikaz spremljanja doseganja količinskih standardov in zastavljenih kazalnikov uspešnosti in učinkovitosti sofinanciranja priprave in izvedbe aktivnosti ETM. Samo poročilo še ne zajema kazalnikov učinkovitosti dodeljenih sredstev na širše družbeno ekonomske kazalnike okolja. Le to bo zajelo zaključno evalvacijsko poročilo v letu 2026.

Engaging local communities and promoting sustainable mobility during European mobility week 2021

With the goal to raise awareness about importance of changing mobility habits, an initiative called European mobility week (EMW) is taking place for 20 years. Predecessor of EMW was an initiative European car free day, which was first introduced in France in 1998 and was conceived as an opportunity for cities to show their efforts to protect the environment. Car-free day takes place every 22 of September, where local communities show their urban centers in a different light and carry out activities aimed at restricting car traffic in certain areas,

promoting the use of sustainable modes of transport and raising awareness of the impacts of their travel choices. Car-free day was a foundation for a bigger campaign called European mobility week, which takes place every year from 16th to 22nd of September.

This year, as a part of the European Mobility Week 2021: with slogan: "Safe and Healthy with Sustainable Mobility". In Slovenia 84 municipalities participated, 57 municipalities were co-financed by public call: »Preparation and implementation EMW activities 2021«.

The final report is intended to reveal effectiveness and efficiency of co-financing the implementation of the EMW activities on yearly basis. It will be presented annually after the completion of each Public call and after 6 years, the reports will be consolidated into one master evaluation report. For the purpose of facilitating the understanding of EMW concept, in the first part we briefly summarise the broad context of EMW by summarising the history of implementation at the European level. In the second part of the report, monitoring the results by the quantitative standards and set performance and efficiency indicators of ETM activities is presented. The report itself does not yet cover the indicators of effectiveness of the allocated funds on broader socio-economic indicators of the environment. This will be covered in the final evaluation report in 2026.

Kazalo vsebine

Kazalo slik	6
Kazalo tabel	7
Seznam kratic in okrajšav	8
1 Uvod	9
2 Širši okvir	10
3 Izvedba Javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe ETM v letu 2021	15
3.1 Metodologija spremljanja uspešnosti in učinkovitosti izvedbe javnega razpisa za podporo aktivnosti ETM	18
3.1.1 Spremljanje izvedbe aktivnosti ETM na nacionalnem nivoju	18
3.1.2 Spremljanje izvedbe javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM	19
3.2 Analiza doseganja rezultatov in uspešnosti javnega razpisa ETM 2021	22
4 Zaključki	44
4.1 Zaključki izvedbe ETM 2020	44
4.2 Zaključki izvedbe sofinanciranih aktivnosti ETM 2020	44
4.3 Zaključki sodelovanja MZI z deležniki	46
5 Priporočila	47
6 VIRI:	49

Kazalo slik

Slika 1 Število sodelujočih mest po letih v Evropi v Evropskem tednu mobilnosti	12
Slika 2 Število sodelujočih občin po letih v Sloveniji v Evropskem tednu mobilnosti	13
Slika 3 Zemljevid sodelujočih	14
Slika 4 Delež udeleženihi v posameznih aktivnostih	27
Slika 5 Doseg informiranja ETM	28
Slika 6 Število sodelujočih občin v ETM	29
Slika 7 Število izvedbe posameznih aktivnosti	30
Slika 8 Število sodelujočih mest po letih v ETM	31
Slika 9 Delež vseh porabljenih sredstev po posameznih aktivnostih	33
Slika 10 Delež sofinanciranih sredstev po posameznih aktivnostih	34
Slika 11 Primerjava deleža sofinanciranih in deleža skupno vloženih sredstev v projekt ETM 2021 po aktivnostih	35
Slika 12 Podrobnejši pregled aktivnosti » Aktivno v šolo in vrtec«	36
Slika 13 Dejavnost znotraj »Parkirni dna«	37
Slika 14 Dejavnosti znotraj Delavnice za starejše	38
Slika 15 Analiza trajnih sredstev	39
Slika 16 Urbana oprema	40
Slika 17 Izvedba peš kaži poti	41
Slika 18 Primerjava kazalnikov 2020 in 2021	42

Kazalo tabel

Tabela 1: Tabela za spremljanje kazalnikov	23
--	----

Seznam kratic in okrajšav

Kratica/simbol	Beseda ali besedna zveza	Slovenski prevod
EMW/ETM	<i>European mobility week</i>	<i>Evropski teden mobilnosti</i>
MZI	<i>Ministry of Infrastructure</i>	Ministrstvo za infrastrukturo
TM	<i>Sustainable mobility</i>	Trajnostna mobilnost
JR	<i>Public call</i>	Javni razpis
NVO	<i>Non-governmental organization</i>	Nevladne organizacije

1 Uvod

Dokument je del projekta LIFE IP CARE4CLIMATE, katerega glavni namen je spodbujanje zmanjšanja emisij toplogrednih plinov do leta 2020 s pogledom v leto 2030 – spodbujanje trajnostne mobilnosti, učinkovite rabe energije, obnovljivih virov energije in blaženje podnebnih sprememb z namenom prehoda v nizkoogljično družbo (LIFE17 IPC/SI/000007 LIFE CARE4CLIMATE). Projekt je pripravilo Ministrstvo za okolje in prostor Republike Slovenije (MOP) v sodelovanju s 14 partnerji: Ministrstvo za infrastrukturo Republike Slovenije (MZI); Inštitut Jožef Stefan, Center za energetske učinkovitost; Gradbeni inštitut ZRMK, d.o.o.; Gozdarski inštitut Slovenije; Eko sklad, slovenski okoljski javni sklad; Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj; Focus, društvo za sonaraven razvoj; ZRC SAZU; Univerza Maribor, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo; ZUM urbanizem, planiranje, projektiranje, d.o.o.; Urbanistični inštitut RS; ZAG –Zavod za gradbeništvo Slovenije; Digitalna agencija, agencija za spletno oglaševanje; IPOP – Inštitut za politiko prostora.¹

V okviru projekta smo zadolženi za izvedbo akcije C1.2 Vključevanje lokalnih skupnosti in promocija trajnostne mobilnosti. Namen tega ukrepa je vključiti lokalne skupnosti v pripravo projektov "manjše vrednosti", ki bodo prikazali uporabo trajnostne prometne infrastrukture ali spodbujali trajnostne oblike prometa v občinah, ki so (ali nameravajo) vlagale v infrastrukturne projekte na tem področju. S tem pristopom bodo finančne naložbe za financiranje izbranih projektov, neposredno povezanih z naložbami v infrastrukturo, ustvarile velike sinergijske učinke. Cilj akcije C1.2 pa je kakovostna obogatitev dejavnosti razširjanja in ozaveščanje lokalnega prebivalstva o možnostih trajnostnega prometa v njihovi okolici; povečanje števila občin, ki sodelujejo v kampanji ETM, za 40 % in priprava kvantitativnih in kvalitativnih standardov za izvajanje, ki bodo omogočili vrednotenje ter razširitev časovnega okvira ETM z dejavnostmi, sicer zgoščenimi v enem tednu.

Predvidena je izvedba šestih javnih razpisov za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti (ETM) od leta 2020 do leta 2025. V letu 2021 smo tovrstni razpis izvedli drugič.

V dokumentu Zaključno poročilo o izvedbi ETM 2021 povzemamo izvedbo razpisa v letu 2021 ter predstavljamo doseganje predvidenih rezultatov in uspešnost javnega razpisa na povečanje osveščenosti prebivalstva. Učinkov javnega razpisa v drugem letu po izvedbi še ne moremo meriti. Le te bodo predstavljeni v evalvacijskem poročilu v zaključnem letu projekta 2026.

¹ <https://www.care4climate.si/sl>

2 Širši okvir

Ozadje pomena trajnostne mobilnosti

Vodilo **trajnostne mobilnosti** je zadovoljiti potrebe vseh ljudi po mobilnosti in obenem zmanjšati promet. Trajnostna mobilnost je tista, ki je hkrati okoljsko sprejemljiva, socialno pravična in spodbuja razvoj gospodarstva. Vključuje hojo, kolesarjenje, uporabo javnega prevoza in alternativne oblike mobilnosti. Njen cilj je zagotavljanje učinkovite in enakopravne dostopnosti za vse, pri čemer je poudarek na omejevanju osebnega motornega prometa in porabe energije ter na spodbujanju trajnostnih potovalnih načinov.

Prvo množično uporabljeno prevozno sredstvo dnevnih migrantov/vozačev je bil vlak, nato avtobusi in pozneje avtomobili. Prav ti so temeljito spremenili vzorce dnevne mobilnosti - avtomobil je postal splošno dostopen in domet vozačev se je močno povečal.

V Sloveniji sta o potovalnih navadah oziroma o izbiri prometnega sredstva dva vira podatkov. Prvi vir so občasne raziskave, v katerih so s pomočjo anketiranja na podlagi večjega ali manjšega vzorca pridobili podatke o potovalnih navadah prebivalcev posameznih mest ali regij. Drugi vir so popisi prebivalstva² (UMAR, 2002).

V evropskem merilu je Slovenija po deležu uporabe osebnih vozil za dnevno mobilnost na četrtem mestu (86,4 %). Delež uporabe javnega prevoza je skupno zgolj 13 %, pri čemer je delež uporabe vlakov za dnevno mobilnost zgolj 1,8 %³.

Več kot 30 % voženj z avtomobilom v Mestni občini Ljubljana ni daljših od treh kilometrov, polovica potovanj pa je krajših od petih kilometrov. Te razdalje lahko zlahka premagamo s kolesom ali peš, s tem pa tudi zadostimo dnevni potrebi po vsaj 30-minutni telesni aktivnosti⁴.

V mestih z napredno prometno mrežo je lepše in lažje živeti, ker ta omogoča časovno učinkovitejše aktivno potovanje. Dihanje čistejšega zraka in bivanje v manj hrupnem vsakdanu prispeva k dobremu počutju ter boljšemu zdravju. Okolju prijazna vozila, urejene kolesarske poti in navdušeni sprehajalci delajo mestna središča ne samo znova privlačna, marveč tudi ekonomsko uspešnejša. Kolesarjenje ter hoja sta svobodnejša in zabavnejša načina potovanja. Njun učinek na naše zdravje je neprecenljiv, hkrati pa prispevata k bolj trajnostnemu prometu v domačem mestu⁵.

Kaj je ETM in izvajanje ETM na evropski ravni

Evropski teden mobilnosti je kampanja, ki se odvija pod okriljem Evropske komisije vsako leto med 16. in 22. septembrom z namenom spodbuditi občine k izvajanju ukrepov in promociji trajnostne mobilnosti ter s tem prispevati k zmanjševanju osebnega motornega prometa in s tem k izboljšanju zdravja, razvoju mest po meri pešca in kolesarja in večji kvaliteti bivanja na splošno. Zadnji dan 22. september, je tradicionalno namenjen »**Dnevu brez avtomobila**«. Nekatera sodelujoča mesta na ta dan zaprejo del središč za motorni promet.

² Poročilo UMAR, 2008; https://www.umar.si/fileadmin/user_upload/publikacije/socrazgledi/2008/SR_mobilnost2.pdf

³ Poročilo SURS, 2020; <https://www.stat.si/eumove/bloc-3a.html?lang=si>

⁴ [tp://sptm.si/wp-content/uploads/2019/05/ETM_publikacija_2016.pdf](http://sptm.si/wp-content/uploads/2019/05/ETM_publikacija_2016.pdf)

⁵ http://sptm.si/wp-content/uploads/2019/05/ETM_publikacija_2016.pdf

Evropska pobuda Dan brez avtomobila se je začela leta 1998, ki je ponujala sodelujočim mestom priložnost, da izrazijo skrb za vprašanja, povezana z okoljem. Zaradi visokega zanimanja in doseženega velikega uspeha, v času Dneva brez avtomobila, je bilo v letu 2002 uveden Evropski teden mobilnosti. ETM od takrat poteka vsako leto od 16. do 22. septembra. Že prvo leto, je dosegel veliko zanimanje, saj je sodelovalo več kot 400 lokalnih skupnosti iz 23 držav. Zavest o pobudi se krepi iz leta v leto. Ljudje so zelo naklonjeni in več kot 80 % vprašanih je izrazilo svojo podporo ETM. Večina vprašanih meni, da kampanja Evropskega tedna mobilnosti učinkovito opozarja na pretirano rabo avtomobilov v mestih, oziroma želi, da se tak dogodek pripravi pogostejše.

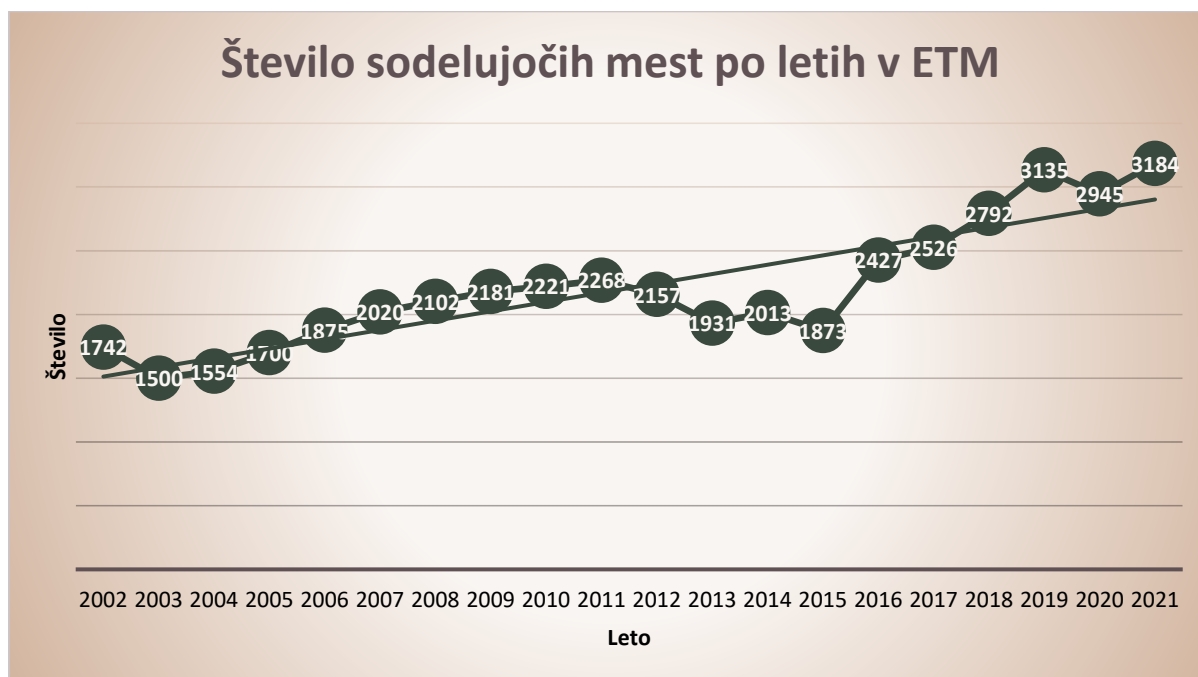
Na ravni Evropske unije sta vsako leto izbrana osrednja tema ter slogan ETM, ki to temo povzema. Ne glede na letno temo in slogan pa je vedno v ospredju sporočilo, da sodoben slog življenja ni trajnosten. Leta 2018 je bil slogan leta »Združuj in učinkovito potuj«, leta 2019 »Gremo peš«, leta 2020 »Izberi čistejši način prevoza«.

Tema EVROPSKEGA TEDNA MOBILNOSTI za leto 2021 je **»Varno in zdravo s trajnostno mobilnostjo«** s sloganom **»Živi zdravo. Potuj trajnostno«**. Letošnja tema je bila posvečena težavam, s katerimi sta se Evropa – in svet – soočila zaradi pandemije COVID19. Nanaša se tudi na priložnosti za spremembo, ki izhajajo iz te zdravstvene krize, ki v Evropi nima primere.

Mesta in mestne administracije so se kreativno in prožno odzivale na pandemijo. V letu 2021 je EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI slavil prilagodljivosti mest in njihove dosežke, hkrati pa želel ohraniti ta zagon. Trende, ki so se začeli lansko leto, na primer večja aktivna mobilnost in uporaba mobilnosti z nizko ali nično emisijo, je treba še dodatno spodbujati (Tematske smernice, 2021).

V letu 2020 so bila mesta v luči pandemije COVID-19 maksimalno prilagodljiva ob sodelovanju v ETM. Lokalne oblasti so aktivnosti organizirale drugače, saj so morale upoštevati trenutno epidemiološko sliko in poskrbeti za varno gibanje ljudi med pandemijo v času aktivnosti. Kljub izzivom, s katerimi so se srečevala številna evropska mesta se je za izvajanje ETM odločilo veliko število mest po državah. V ETM je sodelovalo 2.945 mesta iz 53 držav - ta številka je precej nad povprečjem v zadnjih petih letih. Čeprav to pomeni upad za 190 mest v primerjavi s stopnjami udeležbe iz leta 2019, je bila stopnja udeležbe druga najvišja, v primerjavi z leti od začetka kampanje leta 2002 (Morrow, Pfohl, Caballero, 2020).

Slika 1 Število sodelujočih mest po letih v Evropi v Evropskem tednu mobilnosti



Vir: European Mobility Week, 2022

Izvajanje ETM na nacionalni ravni

Letos se oziramo nazaj na dve uspešni desetletji vseevropske kampanje, ki stalno podpira lokalne pobude pri njihovih prizadevanjih za varnejša, bolj zelena, bolj vključujoča in lažje dostopna mesta. Od začetka tisočletja se je tisoče inštitucij, podjetij, nevladnih organizacij in mest pridružilo EVROPSKEMU TEDNU MOBILNOSTI z željo, da bi pomagali izboljšati mestno okolje. Na začetku te poti je imela EU samo 15 držav članic. Kupovanje vozovnic za vlak prek spleta je bila inovativna ideja, pametni telefoni in mobilni internet pa so obstajali samo v naših najbolj norih sanjah. 20 let kasneje lahko potujemo po mestih z enim samim plačilom z uporabo rešitev mobilnosti kot storitve ali pa naročimo taksi s pritiskom na gumb v mobilni aplikaciji. Ali pa lahko skočimo na električni skiro v skupni rabi. V vsej Evropski uniji se lahko premikamo s pomočjo zemljevida v aplikaciji z omogočeno storitvijo GPS, hkrati pa poslušamo glasbo prek brezžičnih slušalk, in vse to za delček nekdanje cene. Čeprav je tehnologija spremenila življenja vseh, kar zadeva mestno mobilnost, pa izzivi onesnaževanja ter varne in trajnostne mobilnosti ostajajo nespremenjeni (Tematske smernice, 2021).

V letu 2021 smo v Sloveniji beležili 20 letnico, kar pomeni, da so nekatere slovenske občine leta 2021 sodelovale že dvajsetič.

Prepoznavnost ETM je glede na rezultate Analize odnosa, motivov, vrednot in navad za mobilnostne navade v Sloveniji⁶ dobra. Dobra polovica anketiran je že slišala za ETM in o njem nekaj ve, kar 30 % anketiran pa ETM dobro pozna. Akcijam ETM se večinoma pridružujejo otroci in starejši.

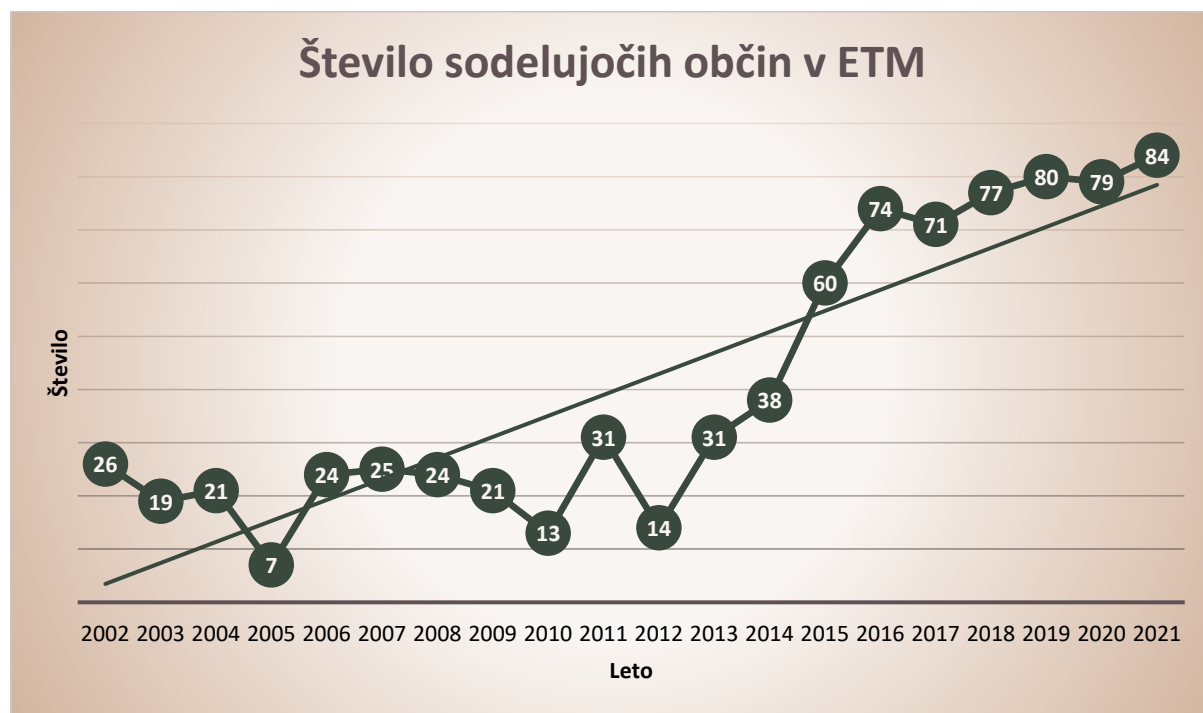
⁶ Analize odnosa, motivov, vrednot in navad za mobilnostne navade v Sloveniji

Slovenija sodeluje v pobudi že od vsega začetka. V ETM je skozi leta sodelovalo 122 slovenskih občin, povprečno število let sodelovanja je bilo 7,0. V vseh dosedanjih ETM-jih, torej dvajsetkrat, je sodelovalo 7 občin (nekatero občino so sodelovale tudi v predhodni aktivnosti Dan brez avtomobila), 17 jih je do sedaj sodelovalo le enkrat. Občine, ki so sodelovale vsa leta, so: MO Celje, Občina Gornja Radgona, MO Koper, MO Ljubljana, MO Maribor, MO Murska Sobota in MO Nova Gorica. V zadnjih petih letih, vključno z 2021, so se pobudi vsako leto pridružile vsaj štiri občine, ki prej še niso sodelovale. Od leta 2016 je udeležba vsako leto nad 70 občin, v zadnjih štirih letih celo okoli 80. Letos, ob dvajsetletnici pa je bilo dosežen rekord z udeležbo 84-ih občin. Od tega so štiri občine v projektu sodelovale prvič: Ilirska Bistrica, Naklo, Prebold in Velike Lašče⁷.

V analizi ponovno ugotavljamo, da je problematično leto 2012, za katerega ne obstaja celovit pregled udeležbe.

Ljubljana je najbolj aktivno mesto in je za svoje dosežke v okviru ETM prejela nagrado Evropskega tedna mobilnosti za leti 2003 in 2013. Je edino evropsko mesto, ki je priznanje s strani Evropske komisije do leta 2014 prejelo dvakrat (Muno, Janssen – Climate Alliance, 2014).

Slika 2 Število sodelujočih občin po letih v Sloveniji v Evropskem tednu mobilnosti



Vir: European mobility week, 2021

⁷ Zaključno poročilo ETM 2021, Rdeči oblak 2021

Aktivnosti MZI na področju nacionalne koordinacije in promocije ETM 2021 so:

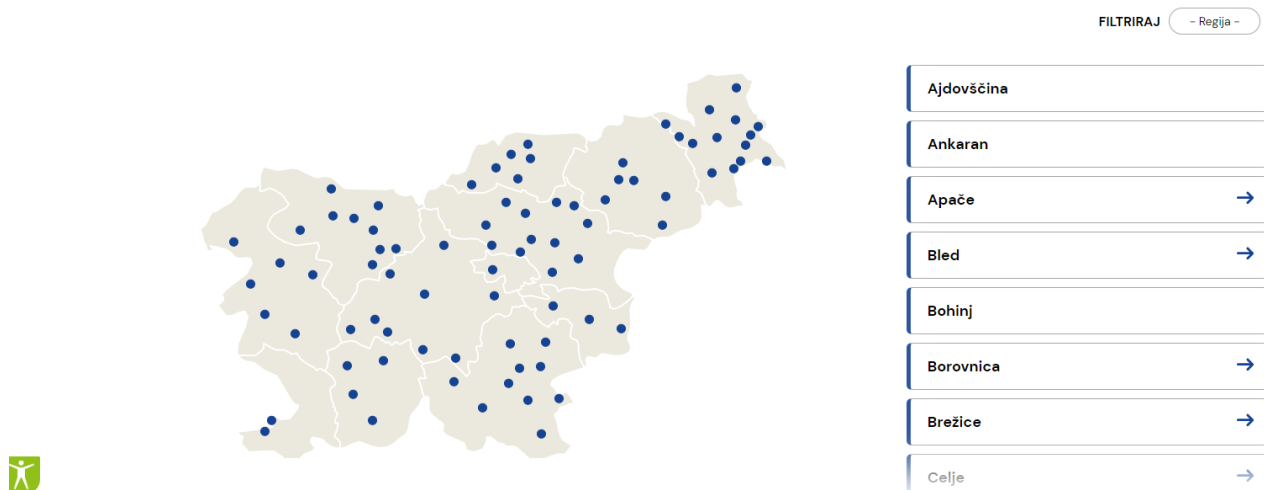
- dopolnitev spletne strani ETM (www.tedenmobilnosti.si),
- priprava elementov celostne grafične podobe in tisk ter distribucija promocijskega materiala (plakati, baloni, zastave),
- obveščanje javnosti preko Slovenske platforme za trajnostno mobilnost,
- izvedbi radijskega kviza in aktivnostih za podporo občinam.

Občinam je bila letos poleg promocijskih in komunikacijskih vsebin v okviru izvedenih pogodbenih aktivnostih podana tudi strokovna podpora o trajnostni mobilnosti:

- organizacija uvodnega strokovnega dogodka: 5. Nacionalne konference o trajnostni mobilnosti, 16. marca 2021, ki se je izvajala kot spletni dogodek (o katerem na kratko poročamo v nadaljevanju), na kateri se je odvila Delavnica Evropski teden mobilnosti 2021; Delavnica pohod skozi družbene mreže; in Delavnica viri financiranja- projekcija za naprej.

Na **interaktivni zemljevid** sodelujočih občin so bile umeščene sodelujoče občine ETM 2021 in povezave do njihovih spletnih strani, na katerih so objavile programe. Zemljevid je objavljen na spletnem mestu <https://www.tedenmobilnosti.si/>.

Slika 3 Zemljevid sodelujočih občin



Vir: Zemljevid sodelujočih občin v 2021; <https://www.tedenmobilnosti.si/>.

3 Izvedba Javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe ETM v letu 2021

Kot navedeno v uvodu je v okviru akcije C1.2 projekta LIFE IP CARE4CLIMATE predvidena izvedba šestih javnih razpisov za sofinanciranje aktivnosti občin v okviru ETM (od leta 2020 do leta 2025). Sredstva so namenjena izboljšanju izvedbe aktivnosti ETM (pestrejši program, daljše obdobje izvajanja promocije trajnostne mobilnosti), razširjanju števila izvedenih aktivnosti, daljšemu izvajanju akcij (ne zgolj v tednu od 16. do 22.9.), povezovanju promocije trajnostne mobilnosti z izvedenimi investicijskimi in infrastrukturnimi projekti podpore trajnostni mobilnosti, večji trajnosti ukrepov (celoletna promocija trajnostne mobilnosti, trajno zaprtje parkirnih mest ali ulic, ipd.) in manjši finančni obremenjenosti občin pri izvajanju aktivnosti.

Za izvedbo javnih razpisov (priprava in objava javnega razpisa, pregled in ocenjevanje vlog, priprava pogodb o sofinanciranju, spremljanje izvajanja aktivnosti na terenu, pregled končnih poročil in priprava potrdil za izplačilo sredstev) je odgovorno Ministrstvo za infrastrukturo, Direktorat za trajnostno mobilnost in prometno politiko, sredstva pa so zagotovljena iz Sklada za podnebne spremembe, ki ga upravlja vodilni partner projekta – Ministrstvo za okolje in prostor. Njegova naloga pa je spremljanje izvajanja posameznih korakov izvedbe javnega razpisa in izplačilo sredstev upravičencem.

Priprava javnega razpisa je potekala po korakih:

- Priprava Kataloga aktivnosti

MZI v sodelovanju s projektnimi partnerji in občinami letno pripravi oziroma dopolni nabor aktivnosti s predlogi za izvedbo zbranimi v Katalogu aktivnosti. V letu 2021 smo na podlagi izkušnje iz preteklega leta nekoliko spremenili oziroma osvežili [Katalog aktivnosti](#). Razširili smo sklop Spodbujanja aktivne mobilnosti in sicer aktivnega prihoda v vrtec in šolo, da sedaj zajema vse skupine mladostnikov od vrtca do srednje šole. Nove vsebine smo dodali tudi največkrat izbrani aktivnosti v letu 2020 – Parkirni dan. Ker želimo spodbujati občine, da se s trajnostno mobilnostjo ne ukvarjajo samo v času ETM, ampak spodbujamo da aktivnosti in promocija TM traja skozi vse leto, smo dodali ideje glede trajne preureditve oziroma zaprtja parkirnih mest. Primeri preureditve so: kolesarska stojala, klopce za počitek in prostor za druženje, za razne dogodke in podobno.

Po zaključku izvedbe pa je predvidena tudi priprava [Kataloga dobrih praks ETM 2021](#), ki je dostopen na prenovljeni spletni platformi za trajnostno mobilnost.

Občine pozivamo, da razmislijo kako bi lahko promovirali in izvajali aktivnosti trajnostne mobilnosti skozi vse leto in ne samo v tednu ETM, saj je namen razpisa ravno v tem: dvigu osveščenosti PREBIVALSTVA o pomenu trajnostne mobilnosti in spremembi potovalnih navad. Razmislite ali bi lahko v vaši občini trajno zaprli ulico, mestno jedro ali trg za motorni promet in naredili vaš kraj bolj privlačen za pešce in kolesarje.

- Izvedba delavnic z deležniki

V letu 2021 je bila izvedena delavnica na temo Evropskega tedna mobilnosti, preko spletnega orodja Zoom, ki si jo lahko ogledate na [povezavi](#).

Delavnica je bila uvod v začetek priprav na letošnji Evropski teden mobilnosti, ki se je tako kot vsako leto odvijal od 16. do 22. septembra.

Delavnica, ki jo je moderirala Anja Zagomilšek iz Zavoda VOZIM, je obsegala predstavitev naslednjih tem:

- Tema, slogan in načrti za 20-letnico ETM s strani mag. Polone Demšar Mitrovič, MzI;
- Evropska nagrada za prometno varnost v mestih in ukrepi iz področja prometne varnosti s strani dr. Mateje Markl, AVP;
- Dober tek Slovenija – zdravo uživaj in več gibaj s strani mag. Janje Križman Miklavčič iz MZ;
- Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti ETM 2021 s strani Luke Škulja, MzI.

Letošnja tema Evropskega tedna mobilnosti 2021 je bila Varo in zdravo s trajnostno mobilnostjo in je poleg zdravja posebej izpostavljala varnost v prometu ter se je predstavljala s sloganom "Živi zdravo. Potuj trajnostno." Raziskave mobilnostnih navad kažejo možno korelacijo med potencialom za spreminjanje potovalnih navad in zdravjem. Posebnost letošnje izvedbe ETM je bila 20. obletnica, ki je bil vzporeden dogodek času predsedovanja Slovenije Svetu EU. Na posebnem dogodku je bilo nagrajenih 7 občin, ki so do sedaj sodelovale na prav vseh ETM-jih – te so: Ljubljana, Maribor, Koper, Celje, Nova Gorica, Murska Sobota in Gornja Radgona.

Predstavljena je bila tudi nagrada Urban Road Safety Award, ki se je prvič podelila leta 2019 in so bile občine posebej pozvane k načrtovanju aktivnosti, ki povečujejo prometno varnost ter posledično prijavi na tovrstno nagrado. Predstavljena pa so bila tudi merila, po katerih se prijavljeni projekti ocenjujejo. Bistvo letošnjega leta je bilo vključevanje in povezovanje različnih akterjev z namenom spodbujanja fizične aktivnosti na splošno in sploh med časom ETM. Cilj je povezovanje z regijskimi koordinatorji NIJZ, Centri za krepitev zdravja ipd. Pri načrtovanju aktivnosti v času ETM. Zadnji del se je nanašal na predstavitev razpisa za sofinanciranje aktivnosti ETM 2021, kjer je bilo predstavljenih nekaj odličnih primerov in prilagoditev aktivnosti, ki so bile izvedene v preteklem letu. Predstavljene pa so bile tudi težnje in spremembe tega razpisa.

Sledila so vprašanja slušateljev, ki se jih je nabralo kar nekaj, odlično pa so se vključili tudi predstavniki lani sodelujočih občin, ki so predstavili načrtovanje aktivnosti prilagojeno situaciji z epidemijo Covid-19 in nato izvedbo. Javni razpis je bil objavljen konec aprila 2021.

- Javni razpis:

Cilj razpisa je podpreti občine pri izvedbi ETM 2021 s pomočjo že izdelanih predlogov aktivnosti kot izhajajo iz Kataloga aktivnosti, s katerimi lahko občina razširi in obogati svoj program in podpre že obstoječe aktivnosti na ravni občine. Katalog aktivnosti so sestavili in predlagali partnerji s področja trajnostne mobilnosti na projektu LIFE IP CARE4CLIMATE.

S predlaganimi aktivnostmi želimo podpreti in razširiti občinske programe ETM, kjer je za učinkovito izvedbo potrebno tudi nekaj finančnih sredstev in je doseg aktivnosti ambicioznejši.

Predmet javnega razpisa je bil sofinanciranje aktivnosti občin v zvezi s pripravo in izvedbo aktivnosti informiranja in obveščanja javnosti ter promocije trajnostne mobilnosti v okviru Evropskega tedna mobilnosti v letu 2021. Javni razpis je bil namenjen za izvedbo naslednjih aktivnosti:

- A: Vključevanje lokalnega gospodarstva v promocijske aktivnosti ETM 2021
- B: Delavnice za starejše »Ostanimo mobilni«
- C: Promocijska kampanja o javnem prevozu
- D: Uvedba prevozov na klic
- E: Aktivno v vrtec ali šolo
- F: Šolska ulica
- G: Parkirni dan
- H: Popravljalnica in izmenjevalnica koles
- I: Otroci in javni prostor
- J: Peš kažipoti

Podrobneje so aktivnosti opisane v »**Katalogu aktivnosti**«, ki je bil priloga razpisne dokumentacije.

Predvidena sredstva za vse razpisane vsebine je bila 290.000,00 EUR. Sredstva za izplačilo so zagotovljena v državnem proračunu na projektu LIFE17 IPC/SI/000007 – LIFE IP CARE4CLIMATE, NRP št. 2550-19-0039, na proračunski postavki 559 – Sklad za podnebne spremembe.

3.1 Metodologija spremljanja uspešnosti in učinkovitosti izvedbe javnega razpisa za podporo aktivnosti ETM

Ključen del izvajanja aktivnosti C1.2 je tudi vzpostavitev metodologije spremljanja doseganja kazalnikov uspešnosti in učinkovitosti akcije. Pri tem je pomembno poudariti, da je izvajanje aktivnosti ETM tako specifično in prilagojeno lokalnemu okolju, da tudi na nivoju evropske komisije še ni bil oblikovan enoten kazalnik za spremljanje uspešnosti ETM.

Spremljanje izvedbe aktivnosti ETM po občinah se izvaja na nacionalni ravni že od leta 2002. To spremlja Nacionalni koordinator za ETM – Ministrstvo za Infrastrukturo. Spremljanje izvedbe aktivnosti ETM za Ministrstvo izvaja zunanji izvajalec in letno izda zaključno poročilo, na podlagi katerega se izbere najuspešnejšo ne-mestno in mestno občino.

V okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE pa je predvideno dodatno, podrobnejše spremljanje izvajanja aktivnosti ETM v tistih občinah, ki bodo prejele sredstva v sklopu javnega razpisa. Ker so občine, ki so prejemnice sredstev, zavezane k oddaji zaključnih poročil o izvedbi aktivnosti ETM, je vzorec na katerem bomo delali 100 %.

V okviru letnih končnih poročil o izvedbi ETM na projektu LIFE IP CARE4CLIMATE se obravnava letno doseganje zastavljenih rezultatov akcije C1.2 in letno uspešnost porabe dodeljenih sredstev. Hkrati se ocenjuje vsebinska in tehnična ustreznost javnega razpisa glede na potrebe v okolju ter kadrovske in finančne zmožnosti občin, glede na zastavljene cilje aktivnosti C1.2.

Dolgoročno bo ocenjena tudi učinkovitost porabe sredstev, ki so jih občine prejele v okviru javnih razpisov. Ocena učinkovitosti porabe sredstev bo mogoča šele v zadnji fazi projekta in podana v zaključnem evalvacijskem poročilu.

3.1.1 Spremljanje izvedbe aktivnosti ETM na nacionalnem nivoju

Aktivnosti se analizirajo s pomočjo ankete, poslane vsem občinam, ki v tekočem letu s podpisom evropske listine izrazijo svojo pripravljenost za izvedbo aktivnosti ETM. Anketni vprašalnik sestavlja čez 50 vprašanj, razdeljenih v več vsebinskih sklopov (splošno, izvedba programa, aktivnosti na temo čistejših mobilnosti - skladno s temo ETM 2021, podporni materiali, financiranje ETM aktivnosti, ETM in CPS, spremljanje in vrednotenje, načrti za prihodnost).

Izvedba aktivnosti v okviru ETM 2021 je bila analizirana s pomočjo zgoraj omenjene ankete, poslane vsem udeleženi občinam (84). Anketni vprašalnik je izpolnilo 59 občin, kar je 70 % sodelujočih. V ETM 2021 je sodelovalo 84 občin, kar je največ do sedaj. Po številu sodelujočih občin Slovenija na mednarodnem nivoju ostaja na visokem 11. mestu, po deležu sodelujočih občin pa je verjetno še bližje vrhu. V letošnjem letu so se pobudi pridružile 4 nove občine (Ilirska Bistrica, Naklo, Prebold, Velike Lašče)⁸.

⁸ Zaključno poročilo ETM 2021, Rdeči oblak, 2021

3.1.2 Spremljanje izvedbe javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM

3.1.2.1 Uspešnost

Uspešnost izvedbe javnih razpisov ETM se spremlja na podlagi v naprej določenih kazalnikov v okviru Monitoring protokola projekta LIFE IP CARE4CLIMATE preko zaključnih poročil. Zaključna poročila so bila obvezni del za prejem sredstev za izvedbo aktivnosti ETM 2021. Izvajalci razpisa iz MZI so naredili tudi terenski »on the spot« pregled izvedbe aktivnosti v času od 16. 9. do 22. 9. 2021.

Kazalniki uspešnosti:

- Vpliv projekta na splošno javnost

kazalnik 2a

Število prebivalcev, ki med ETM aktivno sodeluje v promocijskih dejavnostih (peš, kolesarjenje, uporaba javnega prevoza, P+R, itd.), upošteva se število prebivalcev znotraj ali v bližini projektnega območja. Število aktivno udeleženi ljudi v akcijah, ki jih izvajajo lokalne skupnosti v okviru ETM, se spremlja preko podpisnih list, fotografij ali drugih potrdil o dejanski udeležbi ljudi. Izhodiščna vrednost je 0, ker je cilj spremljati uspešnost javnega razpisa, ki se izvaja v okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE. Predvidena vrednost aktivno sodelujočih v promocijskih dejavnostih, po izvedbi 6 javnih razpisov je 5000.

kazalnik 3b

Število prebivalcev izpostavljenih sporočilom preko uporabe medijskih in ne-medijskih komunikacijskih orodij v okviru ETM, kjer upoštevamo število prebivalcev znotraj ali v bližini projektnega območja. Spremlja se aktivnosti informiranja in ozaveščanja ljudi o pomenu trajnostne mobilnosti v okviru ETM, upoštevajoč vse medijske kanale, preko katerih lokalne skupnosti v času ETM promovirajo program ETM, posamezne akcije in pomen spremembe potovalnih navad. Izhodiščna vrednost je 0, ker je cilj spremljati uspešnost javnega razpisa, ki se izvaja v okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE. Predvidena vrednost prebivalcev izpostavljenih sporočilom, po izvedbi 6 javnih razpisov je 350.000.

- Upravljanje/vključevanje NVO in drugih deležnikov v projektne aktivnosti

kazalnik 22b

Vključevanje občin v projektne aktivnosti (število deležnikov vključenih tekom projekta) – Kampanja promocije trajnostne mobilnosti se v Sloveniji izvaja od leta 2002, število občin, ki so v leti 2002 s kampanjo pričele je bilo 7. V letu 2018 je bilo sodelujočih občin 71. V okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE je zastavljen cilj, da bo do leta 2026 aktivnosti ETM izvajalo vsaj 100 občin.

- Spremljanje ozaveščanja širše javnosti

V okviru ozaveščanja širše javnosti, je kot kazalnik uspešnosti predviden rezultat projekta:

kazalnik 34.2

Število izvedenih javnih razpisov - do konca leta 2025 predvidoma izvedenih 6 javnih razpisov. Sama kampanja ETM je namenjena aktivni promociji trajnostne mobilnosti in predvsem spremembe potovalnih navad. Predvideva se, da bo finančna spodbuda, v izvajanje akcij ETM pritegnila nove lokalne skupnosti, na tak način ba bo ozaveščenih več ljudi.

Kazalnik 34.3

Število izvedenih aktivnosti - upravičene aktivnosti so opredeljene v Katalogu Aktivnosti. Predvideno je, da bodo občine, ki bodo pridobile sredstva na javnem razpisu za sofinanciranje priprave in izvedbe ETM, do leta 2025 izvedle vsaj 150 akcij trajnostne mobilnosti, v času tedna ETM oziroma v upravičenem obdobju, ki je določeno z javnim razpisom.

3.1.2.2 Doseganje rezultatov

Doseganje predvidenih kazalnikov rezultatov se spremlja z zaključnimi poročili sofinanciranih občin, iz javno dostopnih podatkov, ki jih zbirajo nacionalne institucije kot je ARSO in SURS, ter preko analiz, ki jih pripravljajo drugi projektni partnerji projekta LIFE IP CARE 4CLIMATE. Glede na poznavanje problematike in lokalnih potreb je predvideno doseganje spodaj navedenih **rezultatov** iz katerih se posledično vrednoti **učinke** dodeljenih finančnih sredstev.

Predvideni rezultati aktivnosti C1.2:

1. Izvedba 6 javnih razpisov s 6 Katalogi aktivnosti.
2. Izvedba vsaj 150 aktivnosti v občinah v okviru ETM z aktivno udeležbo lokalne skupnosti.
3. 40 % povečanje števila udeleženih občin.
4. Povečanje osveščenosti javnosti o pomenu trajnostne mobilnosti.
5. Povečana udeležba in sodelovanje občin.
6. Neposredni vpliv na zmanjšanje toplogrednih plinov kot posledica povečane osveščenosti ljudi o pomenu trajnostne mobilnosti.
7. 1 % zmanjšanje potniških kilometrov opravljenih z avtomobilom v urbanih območjih.
8. Povečanje državnih in lokalnih naložb v trajnostno mobilnost.
9. Dolgoročno gledano, učinki dodeljenih sredstev tako na občinski ravni kakor na nacionalni ravni na zmanjšanje emisij toplogrednih plinov ter družbeno-ekonomski učinki, ki obsegajo zdravstveni vidik aktivne mobilnosti.

Doseganje rezultatov (od 1. do 5.) se spremlja v okviru kazalnikov uspešnosti glede na Monitoring protokol celotnega projekta LIFE IP CARE4CLIMATE.

Doseganje rezultatov (od 6. do 9.) pa spremlja MZI skupaj z ostalimi projektnimi partnerji:

6. in 7. rezultat, spremlja PP ZRC SAZU GIAM, njegovo doseganje bo povzeto iz analiz in monitoringa PP ZRC SAZU GIAM in analiz ankete ki jo na vsaki dve leti izvaja SURS;

8. povečanje državnih in lokalnih naložb v trajnostno mobilnost se spremlja s prikazom porabe komplementarnih sredstev, ki so namenjena za državne in lokalne naložbe v trajnostno mobilnost (Kohezijski sklad);

9. rezultati dolgoročnih družbeno-ekonomskih učinkov v prvi fazi še niso bili opredeljeni in spremljani. Opredeljeni bodo na začetku druge faze projekta, s strani vodilnega partnerja in projektnih partnerjev segmenta trajnostna mobilnost projekta LIFE IP CARE4CLIMATE.

3.1.2.3 Dolgoročni učinki

Dolgoročno gledano se spremlja tudi učinke dodeljenih sredstev tako na občinski ravni kakor na nacionalni ravni na zmanjšanje emisij toplogrednih plinov ter družbeno-ekonomski učinki, ki obsegajo zdravstveni vidik aktivne mobilnosti.

Dolgoročni učinki izvedbe sofinanciranja aktivnosti ETM na lokalni ravni bodo ocenjeni s primerjavo podatkov letne uspešnosti izvedbe javnega razpisa ETM ter s primerjavo izsledkov večjih nacionalnih analiz in raziskav, ki niso neposredno vezane na samo izvedbo javnega razpisa ETM 2020, temveč povzemajo potovalne navade vseh prebivalcev Slovenije, ki so posledica več različnih ukrepov na lokalni, nacionalni in individualni ravni. To so:

- primerjave s podatki SURS v okviru izvedene raziskave Dnevna mobilnost potnikov v Sloveniji⁹ (raziskava je bila prvič izvedena v letu 2017 in se ponovi na vsake 4 leta, nova bo predvidoma izvedena v letu 2021, podatki pa bodo na voljo v letu 2023 oziroma 2024);
- primerjave s podatki kazalcev okolja s področja mobilnosti, ki jih zbira in obdeluje ARSO (Ozaveščenost javnosti o vplivih prometa na okolje)¹⁰;
- primerjava in pregled podatkov drugih analiz in študij (npr. Analiza odnosa, motivov, vrednot in navad za mobilnostne navade v Sloveniji¹¹, Zaključno poročilo ETM 2021 – nacionalna raven¹², ter druge študije, ki bodo izdelane v obdobju izvajanja projekta).

⁹ Dnevna mobilnost potnikov v Sloveniji, SURS, 2017 url: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/8080>
https://www.stat.si/doc/sosvet/Sosvet_14/SosvetSeja11_82970.pdf

¹⁰ <http://kazalci.arso.gov.si/sl/content/ozavescenost-javnosti-o-vplivih-prometa-na-okolje-2>

¹¹ <https://ipop.si/2020/11/11/zakaj-ljudje-potujejo-kot-potujejo/>

¹² Zaključno poročilo ETM 2021, Rdeči oblak, 2021

3.2 Analiza doseganja rezultatov in uspešnosti javnega razpisa ETM 2021

Način zajema podatkov in obdelava

Po zaključku ETM 2021 so občine, ki so bile prejemnice sredstev, poročale o rezultatih izvedenih aktivnosti v okviru končnega poročila, vzorec katerega je bil priložen razpisni dokumentaciji. Končno poročilo je moralo vsebovati:

- **POVZETEK AKTIVNOSTI:** kratek opis aktivnosti v skladu z načrtom aktivnosti podanim v vlogi za prejem sredstev. Morebitna odstopanja ali dopolnitve načrta aktivnosti, ki so določena s pogodbo se v tem delu dodatno pojasnijo. Povzetek aktivnosti je moral odražati prikazane stroške aktivnosti.
- **REZULTATI AKTIVNOSTI:** Opis doseženih rezultatov, navedba dokazil in podatkov o doseženih rezultatih oz. doseženih minimalnih standardih določenih v razpisni dokumentaciji ter navedba dodatnih aktivnosti in izvedba trajnih promocijsko ozaveščevalnih ukrepov (podati je bilo potrebno konkretne rezultate, ki so bili predhodno opredeljeni v razpisni dokumentaciji v okviru »Minimalnih standardov«, kot npr.: pri aktivnostih, kjer se je zahtevalo določeno število udeležencev, so bila zahtevana dokazila o udeležencih na način: fotografije, na kateri se vidi število udeležencev, lista prisotnosti ipd.; pri aktivnostih, kjer so bile izvedene ankete, je bila zahtevana analiza rezultatov ankete, itn..).
- **INFORMACIJSKE AKTIVNOSTI IN IZDELKI AKTIVNOSTI:** Navedba načina informiranja in obveščanja občanov o prejemu sredstev iz javnega razpisa za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM 2021, ter o načinu informiranja občanov o pomenu spreminjanja potovalnih navad in izvedbi aktivnosti ETM npr. zgibanke, priročniki, vabila, objave v sredstvih javnega obveščanja.

Analiza končnih poročil občin je zajemala:

- ime občine, število prebivalcev,
- število in vrsta izvedenih aktivnosti,
- višino sofinanciranja, višino vloženih lastnih sredstev ter višino sredstev, namenjenih trajnemu sredstvu,
- informiranje in obveščanje javnosti (število objav in doseg objav na socialnih omrežjih, tiskanih medijih, radiu, televiziji in direktno promocijo – letaki, vabila, plakati, pošta,...),
- število aktivno udeleženih pri izvedenih aktivnostih.

Tabela 1: Tabela za spremljanje kazalnikov

ŠT. VLOGE	OBČINA	Število prebivalcev	Zaprošena vrednost na JR 2021	Višina trajnega sredstva	Število izvedenih aktivnosti	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	FB	IG	SPLETNA	TISK	RADIO	TISKOVINE, PLAKATI, LETAKI
1	Občina Medvode	16573	3.000,00	1000	2			26				532				16435		74653	6100		410
2	Mestna občina Novo mesto	37587	10.000,00	1500	3	612				250		74				38.998	11.341	637	78.706	66.000	205
3	Občina Dravograd	9069	10.000,00		4											2.817	82	448	6400		1524
4	Občina Vitanje	2350	6.000,00	4.729,51	2		114			137						222			750	800	115
5	Mestna občina Velenje	33656	10.000,00	1.500	4	951	39					696				34896	7201	262	18000	30000	11
6	Občina Bohinj	5360	7.293,70	1.734	4					428		48			3	1676		424	9100	12.000	24
7	Občina Črenšovci	3980	10.000,00	1.500	5	1220	50			513											1220
8	Občina Kočevje	15674	10.000,00	4.200	4			1500	390				76		3000	70.159	825	950	6400	18.117	12
9	Mestna občina Murska Sobota	18750	8.550,00	1.500	4											282		471	7.300	114.238	9.400
10	Občina Šenčur	8814	5.700,00	1.500	3					250						3120	889	718	21000	25000	2020
11	Mestna občina Ljubljana	294110	3.000,00	450	1																
12	Občina Žalec	21306	10.000,00	1.500	6	742	261					1448		1411	648	2300		629	11.900		10
13	Občina Hoče-Slivnica	11850	5.100,00	1.500	3		67				255		33			1416		606	11188		
14	Mestna občina Koper	52630	10.000,00	1.500	4	2500	28					400			8000	26100				45.000	
15	Občina Zreče	6550	6.000,00	1.500	2						120	30				2418		487	3600	3000	50
16	Občina Slovenske Konjice	15042	10.000,00	4.500	4		100			134		455			50	13663	2239	1354	3600	5000	50
17	Občina Radenci	5112	10.000,00	5.400	3						125	1288	255			16755	652	4433	4000	38000	4000
18	Občina Brežice	24051	10.000,00	3473,03	5	265	18			471		339		300		209			27500		77
19	Mestna občina Maribor	113800	10.000,00	3.500	3											46.337		111	48	395420	6951
20	Občina Gornja Radgona	3086	3.000,00	500	2	25				993						10.000		1000	8415	28.300	

21	Občina Moravske Toplice	5837	10.000,00	2.500	3					101		36	59		6963		4600	13.200	69.000	100
22	Občina Škofja Loka	11671	10.000,00	2.200	3	445		8100	2058						8607	2484	874	4	1	8350
23	Občina Krško	7217	10.000,00	3.500	5	121		131				185		18	10.911		3390	65100	91.000	2500
24	Občina Postojna	16442	10.000,00	1.500	4										29390	4631	2576	79400	328000	5330
25	Občina Puconci	5873	10.000,00	5.940	3		109				83		44		13112		1215	2200	28.300	4400
26	Občina Šalovci	1380	6.000,00	500	2		146		90						827			64.000	40.000	512
27	Občina Rečica ob Savinji	2322	9.351,90	1.530	3		27			868			67		850	74	350	13.000		765
28	Občina Razkrižje	1277	10.000,00	13.100	3	260		223		120					329			39.000	40.000	620
29	Občina Metlika	8470	4.992,82	2.305,25	3							106	9	128	25.314		742	9.500	46.000	3
30	Občina Šmarješke Toplice	3462	10.000,00	3.500	3		52			171		483			7250		330	10400	618.000	4
31	Mestna občina Slovenj Gradec	16591	10.000,00	1.500	4	343				93		53		93	1.970		324			3
32	Občina Ribnica	9527	8.800,00	2.400	4	1000	500		1000	1000					22881	500	1119	3500	1000	500
33	Občina Trebnje	13133	10.000,00	1.700	3	359				442					1.646			12400	46000	
34	Občina Bled	7868	7.174,37	2.369,67	4	50	23			653		73			450		52.000	3.500		10
35	Občina Sevnica	17642	8.600,00	2.000	7		200	100	30	200		200	50	200	22.967	585	163	71000	27000	50
36	Občina Semič	3864	10.000,00	4.570	5	193	164			488	211	389			5658	1689	1991	9300		1250
37	Občina Velike Lašče	4410	6.715,52	2.126,78	4	30	10			551					8823		12	1590	47.600	1600
38	Občina Črnomelj	14241	5.946,55	2.610	5	898	156			789		215	602		9.580	760	552	9.500	6100	5627
39	Občina Laško	3288	3.520,00	2.220	1										2000			33	33	300
40	Občina Dobropolje	3878	6.000,00	2.400	2			140		192							826	4104		1130

41	Občina Črna na Koroškem	3285	6.000,00	1.125	3										78313		5509		500	900
42	Občina Šentjur	19225	10.000,00	1.600	3		54			411		588			606		1051			100
43	Mestna občina Kranj	57065	5.970,00	2.000	5	245	26		127	601		78	129		1209		128	225000	331680	190
44	Občina Kanal ob Soči	1127	5.199,89	3.138	2	200	25								13		25	2140	7	1
45	Mestna občina Celje	37872	10.000,00	1.500	4							495		150	2672	220	576	36.300	26.000	45
46	Občina Apače	3533	9.999,11	1.580	3		195			282		106			17444		514	3675	20.000	3755
47	Občina Dolenjske Toplice	3553	10.000,00	3.290	6	176	70	150		69	158			350	4751	849	628	11650	46000	35
48	Občina Prebold	5103	6.000,00	800	4	79	66			333			16		2325		1721	1900		2
49	Občina Ankaran	3224	10.000,00	1.800	4			200		200			200	200			1136	1700		300
50	Občina Cerknica	11580	9.970,00	1.700	5	200	85			445	200			70	32434		5780	28.120		4180
51	Občina Cerkno	4547	1.500,00	800	2	27				30		60	60		9278		500	450	5000	315
52	Občina Slovenska Bistrica	25827	10.000,00	1.500	5	30		7659		85		130	10		1000			9300		7969
53	Občina Vransko	2624	3.000,00	340	1					215					1314	50	2065	2646		20
54	Občina Naklo	5384	6.000,00	1.350	2		84	90										20900	16.000	830
55	Občina Podlehnik	1801	6.000,00	0	3					30	200	85			19.389		234			
56	Občina Ilirska Bistrica	13297	6.000,00	857,54	4		112			962					5430	3713	632	5300	8.000	21

Vir: MZI

Analiza

Na javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM 2021 se je prijavilo 57 občin, od tega je ena občina zamudila prijavni rok. Aktivnosti je tako uspešno izvedlo 56 občin.

Sofinancirane občine so bile: Ankaran, Apače, Bled, Bohinj, Brežice, Celje, Cerknica, Cerkno, Črenšovci, Črna na Koroškem, Črnomelj, Dobropolje, Dolenjske Toplice, Dravograd, Gornja Radgona, Hoče – Slivnica, Ilirska Bistrica, Kanal ob Soči, Kočevje, Koper, Kranj, Krško, Laško, Ljubljana, Maribor, Medvode, Metlika, Moravske Toplice, Murska Sobota, Naklo, Novo mesto, Podlehnik, Postojna, Prebold, Puconci, Radenci, Razkrižje, Rečica ob Savinji, Ribnica, Semič, Sevnica, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Šalovci, Šenčur, Šentjur, Škofja Loka, Šmarješke Toplice, Trebnje, Velenje, Velike Lašče, Vitanje, Vransko, Zreče, Žalec.

Skupno teh 56 občin pokriva 51 % prebivalcev Slovenije (1.072.289) in predstavlja več kot 50 % vzorec vseh občin (84), ki so na nacionalni ravni izvajale aktivnosti ETM v letu 2021.

Kazalniki uspešnosti

Kazalnik 2a: Število prebivalcev, ki med ETM aktivno sodeluje v promocijskih dejavnostih in delež udeležencev v posameznih aktivnostih

V število vključenih lokalnih prebivalcev so všteti prebivalci, ki v času ETM aktivno sodelujejo v aktivnostih (npr. udeleženci akcije Pešbus, udeleženci delavnic in dogodkov, udeleženci akcij s kolesom v službo, udeleženci pohodov, udeleženci kolesarskih zajtrkov, etc.). Občine (56 občin, ki je prejelo sredstva) so kljub prisotnosti ukrepov zaradi pandemije aktivnosti izvedle uspešno in v izvedbo aktivnosti uspele vključiti kar 70.383 ljudi oz. 6,5 % vseh občanov (podatek števila udeležencev posameznih akcij ni vedno vezan na liste prisotnosti, zato je potrebno pri tem upoštevati možnost napake).

Akcija z najvišjim številom sodelujočih je bila »Promocijska kampanja o javnem prevozu«. V deležu to predstavlja 31,4 % vseh udeležencev oziroma 22.125 ljudi.¹³ Promocijska kampanja o javnem prevozu je aktivnost, ki vključuje organizirane izlete z javnim prevozom, sofinanciranje vozovnic za javni potniški promet, promocijo kolesarjenja in občinskih sistemov za izposajo koles, urejanje avtobusnih postajališč, izvedbo delavnic na temo trajnostne mobilnosti, pripravo zloženek z informacijami glede javnega potniškega prometa, itd. Ključen namen te aktivnosti je spodbujanje prebivalstva k uporabi javnega potniškega prometa ali koles namesto osebne avtomobila.

Aktivnost z drugim najvišjim številom udeležencev je bila »Aktivno v vrtec ali šolo«. Skupaj je bilo v tej aktivnosti udeleženih 18.115 ljudi, kar predstavlja 25,7 % od vseh udeleženih v ETM 2021.

Po številu udeležencev izstopata še aktivnosti "Vključevanje lokalnega gospodarstva v promocijske aktivnosti ETM" in "PARK(irni) dan" – v prvo je bilo vključenih 8.516 prebivalcev

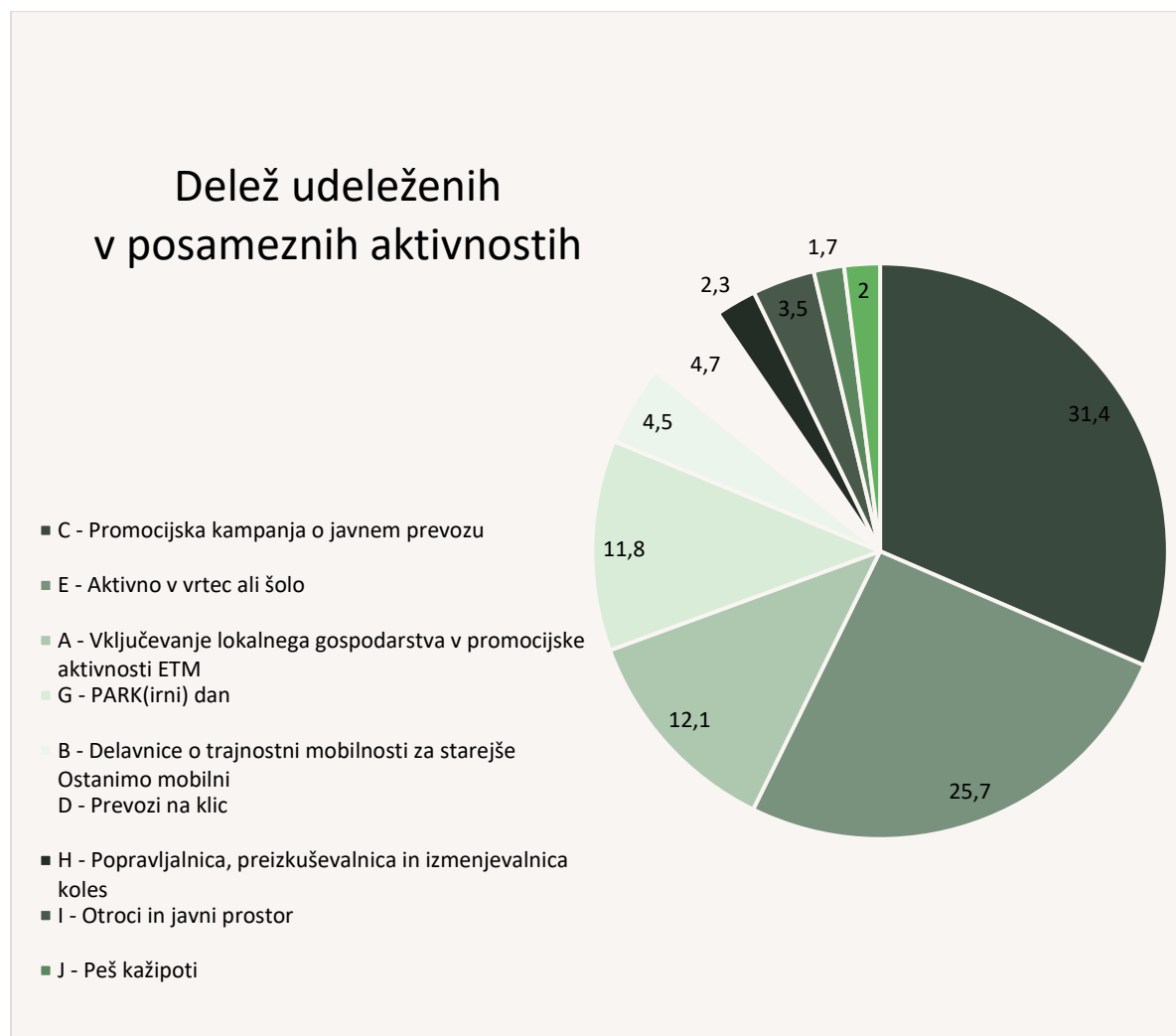
¹³ Pri tem smo upoštevali zgolj udeležence, ki so bili v aktivnost vključeni v obdobju ETM, tj. od 16. do vključno 22. septembra 2021.

oz. 12,1 %, v drugo pa 8.278 ljudi oz. 11,8 % vseh udeležencev. Prva aktivnost obsega vključevanje zaposlenih v lokalnih podjetjih k prihodu v službo na trajnostni način, promocijo ETM prek različnih lokalnih medijev, sodelovanje z lokalnimi podjetniki, društvi in strokovnjaki pri izvajanju drugih aktivnosti ETM in nakupu trajnih sredstev, prirejanje promocijskih izobraževalnih in predstavitvenih delavnic, degustacije lokalnih dobrot, organizacijo izletov, itd. PARK(irni) dan pa je akcija, kjer so udeleženi sodelovali pri preureditvi parkirnih mest v javni prostor za druženje, izvedbo delavnic, predavanj, različnih kulturnih dogodkov, itd.

Druge aktivnosti so bile zastopane v približno enakem deležu – aktivnost »Delavnice o trajnostni mobilnosti za starejše Ostanimo mobilni« v višini 4,5 % (3.144 udeležencev); aktivnost »Prevozi na klic« 4,7 % (3.305 udeležencev); aktivnost »Šolska ulica« 2 % (1.413 udeležencev); aktivnost »Popravljalnica, preizkuševalnica in izmenjevalnica koles« 2,3 % (1.616 udeležencev); aktivnost »Otroci in javni prostor« 3,5 % (2.641 udeležencev).

Aktivnost z najmanjšim številom udeležencev je bila »Peš kažipoti«, ki vključuje predvsem postavitev trajnih kažipotov za pešce, ki prikazujejo čas hoje do različnih destinacij. Udeležilo se je 1,7 % prebivalcev (1.230 udeležencev), vendar pa bo postavljene kažipote verjetno uporabljalo precej več ljudi.

Slika 4 Delež udeležencev v posameznih aktivnostih



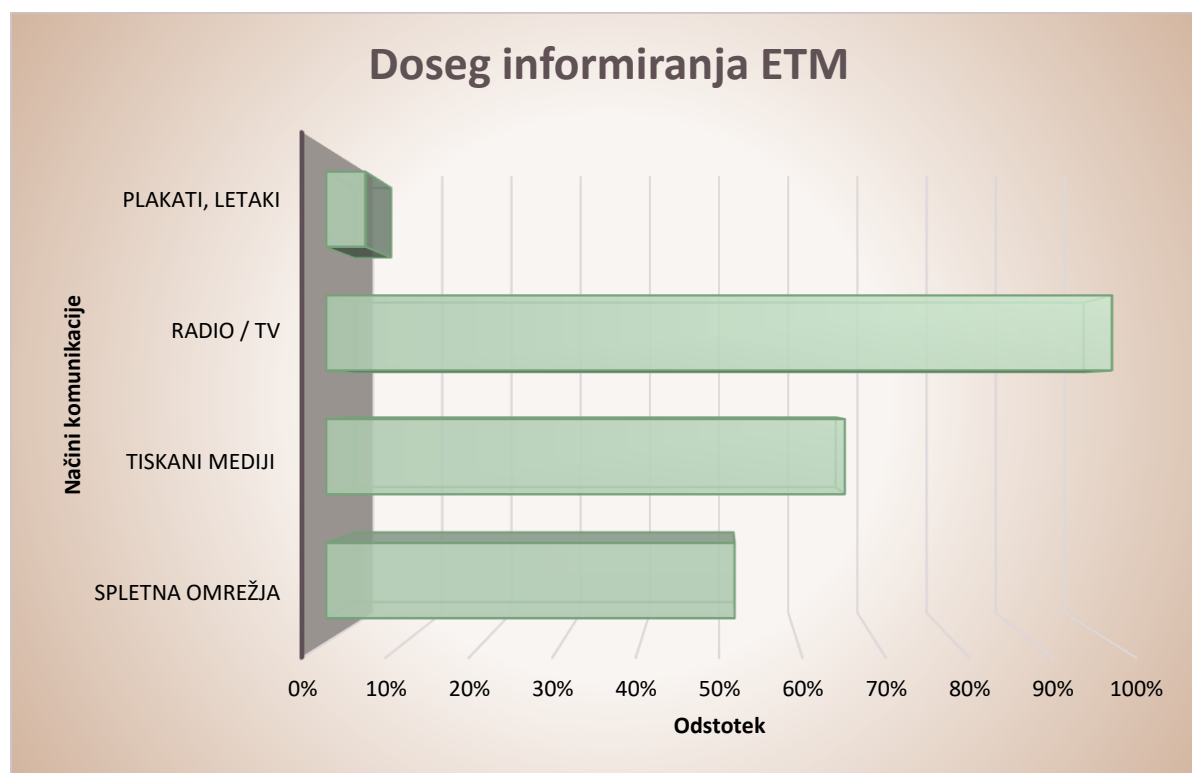
Vir: MZI

Kazalnik 3b: Število prebivalcev izpostavljenih sporočilom preko uporabe medijskih in ne-medijskih komunikacijskih orodij v okviru ETM in analiza promocije ETM

Občine so aktivnosti ETM 2021 oglaševale na različne načine; vse so uporabljale spletna omrežja (Facebook, Instagram, spletne strani), nekatere so novico o tem objavila v tiskane medije, nekatere so delile letake in obešale plakate, veliko pa se jih je odločilo tudi za promocijo prek radia ali televizije. Minimalni pogoj za sofinanciranje je bila uporaba vsaj treh različnih kanalov za promocijo aktivnosti.

Vseh prebivalcev občin, ki so bile v letu 2021 vključene v sofinanciranje projekta ETM, je bilo torej 1.072.289. Skupen doseg promocije ETM prek spletnih omrežij je bil 556.698 ljudi, oz. 52 % vseh občanov. Prek tiskanih medijev naj bi občine dosegle 706.360 ljudi, oz. 66 %, vendar je to zgolj uradna naklada vseh glasil, prek katerih je potekala promocija ETM. Dejanski doseg prek tiskanih medijev je nemogoče oceniti. Enako velja za oglaševanje prek radia in televizije; nemogoče je oceniti, koliko ljudi je zares slišalo ali videlo novico o ETM – uradni doseg vseh vključenih radijev in televizij je namreč 1.350.208 ljudi, kar pomeni več kot 100 % informiranost javnosti o izvajanju projekta. Dejanska številka je zagotovo nižja. Občine so prebivalce o ETM informirale tudi prek plakatov in letakov; skupno je bilo izdelanih 52.417 letih, vendar pa je tu dejansko število doseženih prebivalcev najbrž višje od slabih 5 %, saj en plakat vidi veliko ljudi. Spodnji diagram je zaradi številnih omejitev zato zgolj za približno predstavbo in skoraj zagotovo ne predstavlja povsem realne slike.

Slika 5 Doseg informiranja ETM



Vir: MZI

Kazalnik 22b: Vključevanje občin v projektne aktivnosti in analiza sodelujočih na nacionalni ravni

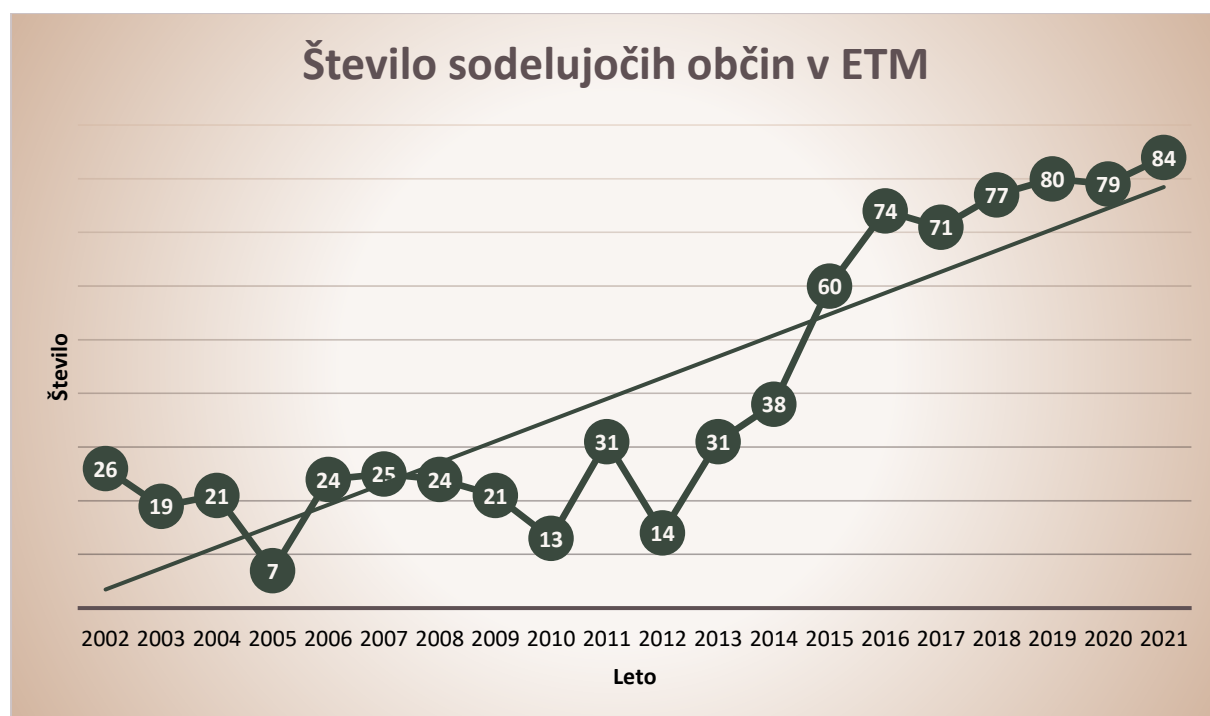
Na javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM 2021 se je prijavilo 57 občin, od tega je ena občina zamudila prijavni rok. Aktivnosti je tako uspešno izvedlo 56 občin.

Sofinancirane občine so bile: Ankaran, Apače, Bled, Bohinj, Brežice, Celje, Cerknica, Cerklje, Črenšovci, Črna na Koroškem, Črnomelj, Dobropolje, Dolenjske Toplice, Dravograd, Gornja Radgona, Hoče – Slivnica, Ilirska Bistrica, Kanal ob Soči, Kočevje, Koper, Kranj, Krško, Laško, Ljubljana, Maribor, Medvode, Metlika, Moravske Toplice, Murska Sobota, Naklo, Novo mesto, Podlehnik, Postojna, Prebold, Puconci, Radenci, Razkrižje, Rečica ob Savinji, Ribnica, Semič, Sevnica, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Šalovci, Šenčur, Šentjur, Škofja Loka, Šmarješke Toplice, Trebnje, Velenje, Velike Lašče, Vitanje, Vransko, Zreče, Žalec.

Skupno teh 56 občin pokriva 51 % prebivalcev Slovenije (1.072.289) in predstavlja več kot 50 % vzorec vseh občin (84), ki so na nacionalni ravni izvajale aktivnosti ETM v letu 2021.

Na nacionalni ravni je ETM 2021 izvajalo skupno 84 občin, kar je rekordno število. Od tega so štiri občine v projektu sodelovale prvič: Ilirska Bistrica, Naklo, Prebold in Velike Lašče.

Slika 6 Število sodelujočih občin v ETM



Vir: MZI

Kazalnik 34.2: Število izvedenih javnih razpisov

Leta 2021 je bil izveden 2. javni razpis za sofinanciranje aktivnosti ETM. S tem sledimo cilju, da bo do leta 2025 izvedenih 6 javnih razpisov ETM.

Kazalnik 34.3: Število izvedenih aktivnosti in pogostost izvedb posameznih aktivnosti

Vsaka občina je lahko sodelovala v poljubnem številu aktivnosti, glede na paket sofinanciranja pa so bili minimalni pogoji: za najmanjši paket (do 3.000,00 € sofinanciranja) ena aktivnost, za srednji paket (od 3.000,01 € do 6.000,00 € sofinanciranja) dve aktivnosti, in za največji paket (6.000,01 € do 10.000,00 € sofinanciranja) tri aktivnosti.

Skupno je bilo izvedenih 194 aktivnosti, kar je povprečno skoraj 3,5 aktivnosti na občino. S tem je kazalnik uspešnosti, ki predvideva, da "bodo občine, ki bodo pridobile sredstva na javnem razpisu za sofinanciranje priprave in izvedbe ETM, do leta 2025 izvedle vsaj 150 akcij trajnostne mobilnosti, v času tedna ETM oziroma v upravičenem obdobju, ki je določeno z javnim razpisom", dosežen in presežen.

Slika 7 Število izvedbe posameznih aktivnosti



Vir: MZI

Največkrat izvedena aktivnost je bila Aktivno v šolo, ki jo je izvedlo 40 občin. Sledita ji aktivnost Delavnice za starejše "Ostanimo mobilni", ki je bila izvedena 32-krat in PARK(irni) dan, izvedena 31-krat. Lokalno gospodarstvo je bilo vključeno v 26 občinah, aktivnost Javni prevoz je bila izvedena v 17 občinah, kolesa pa so popravljali v 15 udeleženi občinah. Najmanjkrat izvedene aktivnosti so bile: Peš kašipoti (izvedene v enajstih občinah), Otroci in javni prostor in Šolska ulica (obe izvedeni v osmih občinah), ter Prevozi na klic, ki jo je izvedlo zgolj šest občin.

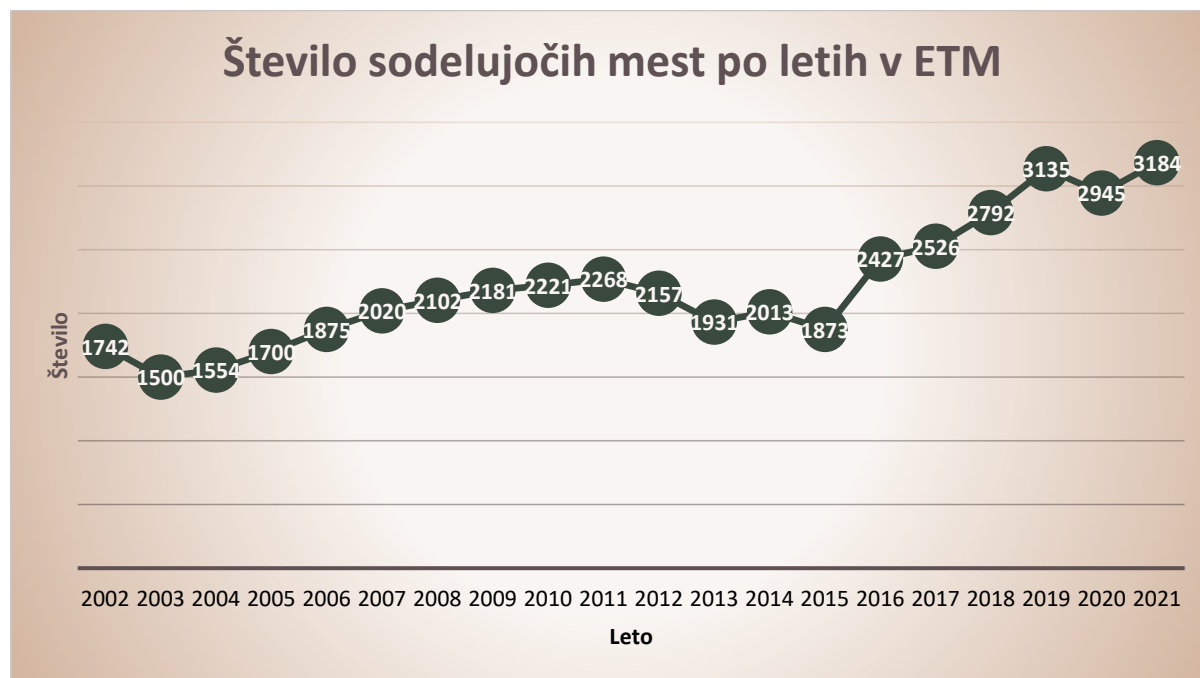
1. DODATNA ANALIZA

A) ANALIZA SODELUJOČIH NA GLOBALNI RAVNI

Na globalni ravni je v projektu ETM leta 2021 sodelovalo rekordno število mest, tj. 3184 mest iz 53 držav. To pomeni, da se je pobudi 2021 pridružilo najmanj 49 novih mest oz. občin.

Slovenija je med 53 sodelujočimi državami na 11. mestu po številu sodelujočih občin, takoj za Turčijo, Španijo, Portugalsko, Poljsko, Italijo, Madžarsko, Grčijo, Nemčijo, Belgijo in Avstrijo (vrstni red je naključen). Vodilna država po tem merilniku je bila Turčija, kjer je sodelovalo 617 mest (vir: European Mobility Week, 2021).

Slika 8 Število sodelujočih mest po letih v ETM

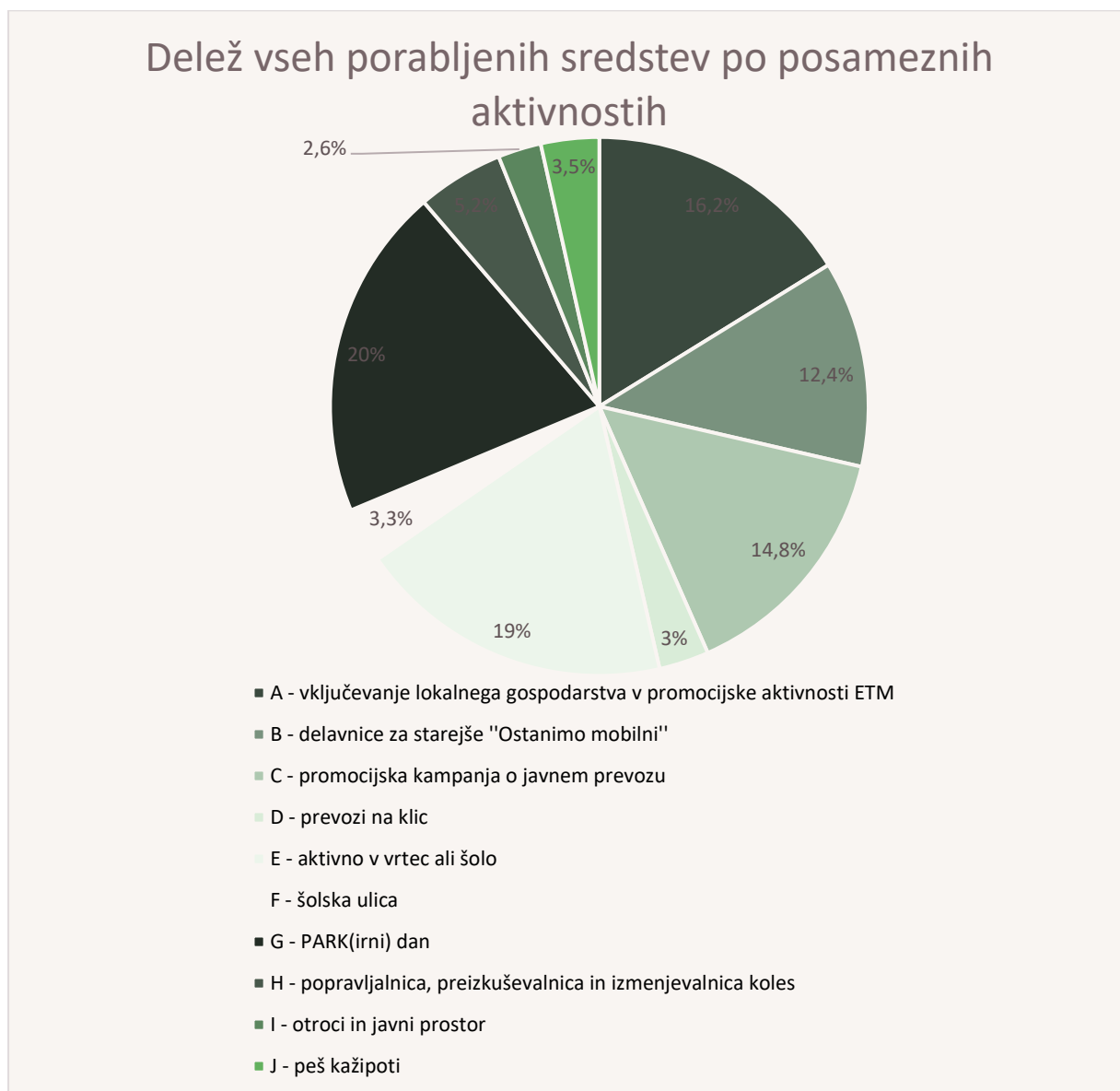


Vir: European Mobility Week, 2021

B) RAZPOREDITEV VSEH PORABLJENIH SREDSTEV PO POSAMEZNIH AKTIVNOSTIH

V projekt ETM 2021 je bilo vloženih 605.763,13 € - v to vsoto so všteta sredstva iz sofinanciranja (426.954,97 €) ter sredstva, ki so ga občine vložile same (178.808,13 €). Od skupne vsote, namenjene projektu ETM, je bil največji delež, 20 %, namenjenih za aktivnost Park(IRNI) dan. 19 % sredstev je bilo namenjenih v aktivnost Aktivno v vrtec ali šolo, kar pomeni, da občine veliko vlagajo v ozaveščanje mladih o trajnostni mobilnosti. Sledi aktivnost A – vključevanje lokalnega gospodarstva v promocijske aktivnosti ETM, za katero je bilo namenjenih 16,2 % vseh sredstev, za njo pa je aktivnost C – promocijska kampanja o javnem prevozu s 14,8 % deležem. Med aktivnostmi, v katere je bilo vloženih relativno veliko sredstev, spada še aktivnost delavnice za starejše "Ostanimo mobilni" z 12,4 %. V ostale je bilo vloženih precej manj sredstev; 5,2 % skupne vsote v aktivnost popravljavnica, preizkuševalnica in izmenjevalnica koles, 3,5 % v peš kažipoti, 3,3 % v šolsko ulico ter 3 % v aktivnost prevozi na klic. Najmanjši delež vloženih sredstev, 2,6 %, je bilo namenjenih za aktivnost I – Otroci in javni prostor. Če deleže vloženih sredstev primerjamo z deležem udeležencev v posameznih aktivnostih, ugotovimo, da je bilo razmerje med njima večinoma sorazmerno; več, ko je bilo v aktivnost vloženih sredstev, več je bilo v njej udeleženih prebivalcev (in obratno).

Slika 9 Delež vseh porabljenih sredstev po posameznih aktivnostih

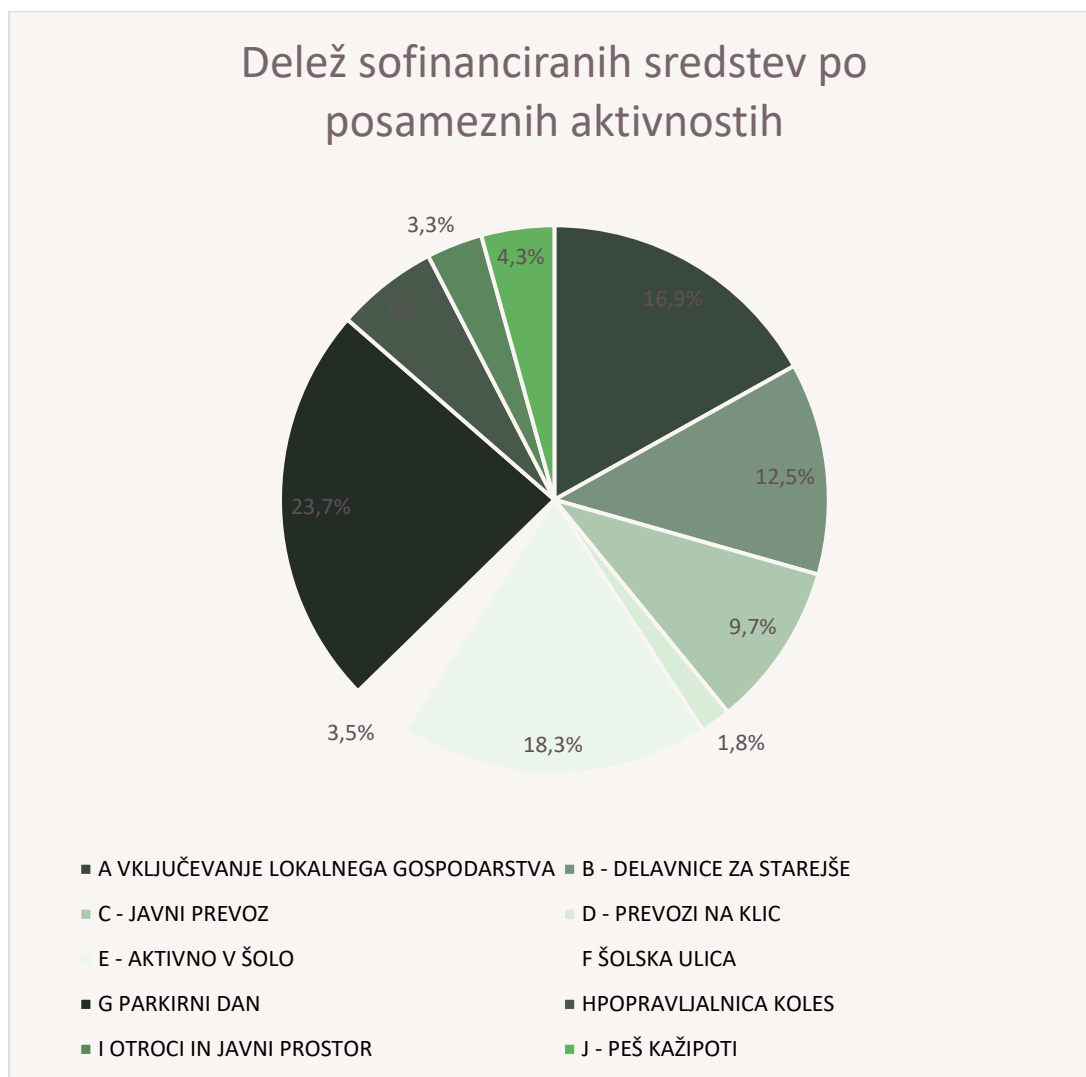


Vir: MZI

C) RAZPOREDITEV SOFINANCIRANIH SREDSTEV PO POSAMEZNIH AKTIVNOSTIH

Na isti način smo analizirali še namembnost sredstev, ki so ga občine dobile kot sofinanciranje projekta. Tega je bilo skupno 426.954,97 €. Izkazalo se je, da je odstopanje od podatkov iz prejšnjega grafa zgolj minimalno, kar pomeni, da so občine namenile podoben delež sofinanciranega in lastnih sredstev za posamezno aktivnost. Natančni deleži razporeditve sofinanciranih sredstev glede na podatke vseh občin so vidni v spodnjem grafu (vključevanje lokalnega gospodarstva – 16,9 %; delavnice za starejše "Ostanimo mobilni" – 12,5 %; promocijska kampanja o javnem prevozu – 9,7 %; prevozi na klic – 1,8 %; aktivno v vrtec ali šolo – 18,3 %; šolska ulica – 3,5 %; Park(IRNI) dan – 23,7 %; popravljavnica, preizkuševalnica in izmenjevalnica koles – 6 %; otroci in javni prostor – 3,3 % in peš kažipoti – 4,3 %).

Slika 10 Delež sofinanciranih sredstev po posameznih aktivnostih



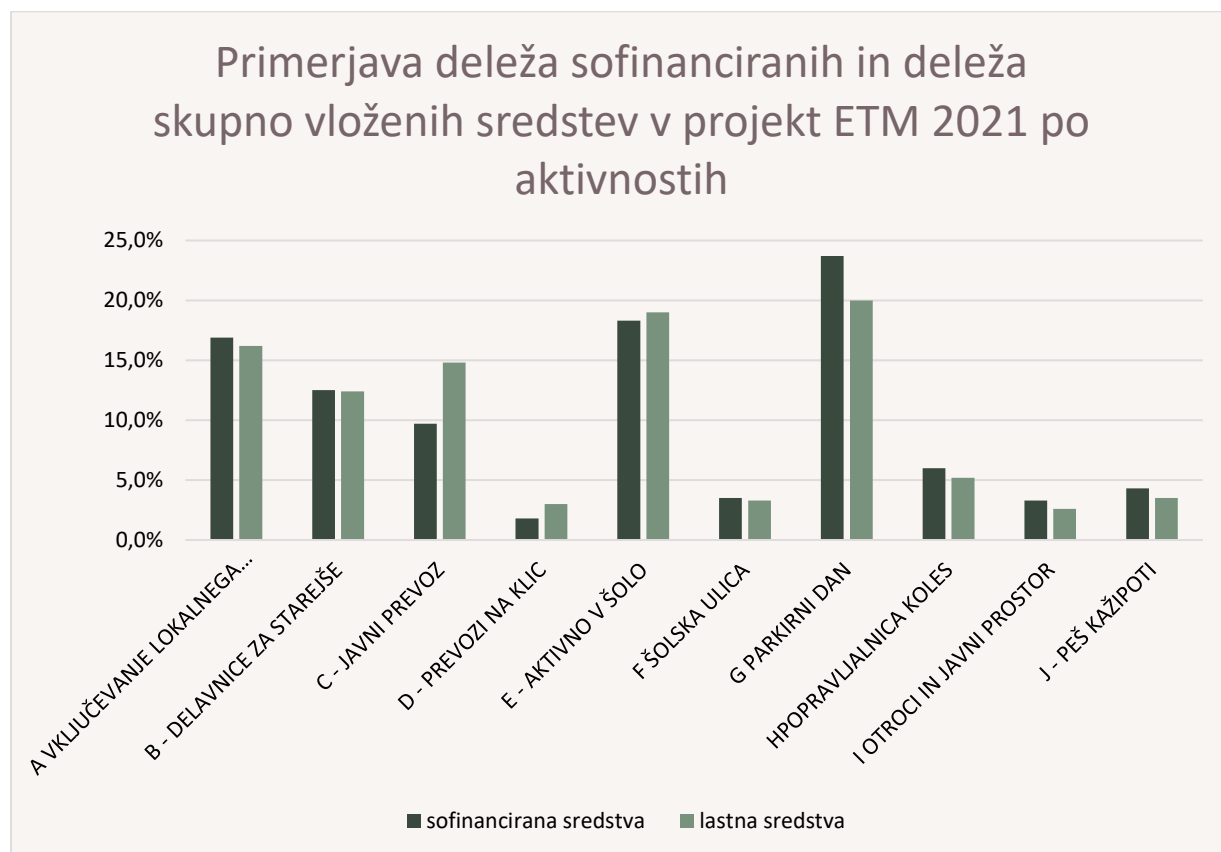
Vir: MZI

D) PRIMERJAVA TOČK B) IN C)

Če primerjamo deleža sofinanciranih in lastno vloženih sredstev torej ugotovimo, da so občine namenile podoben delež sofinanciranih in lastnih sredstev za posamezno aktivnost. Velika odstopanja se kažejo zgolj pri dveh dejavnostih; prva je C – promocijska kampanja o javnem prevozu, kjer vidimo, da so občine v to dejavnost namenile precej večji delež lastnih sredstev kot sofinanciranih sredstev (razlika je 5,1 %). Iz tega lahko sklepamo, da je šlo za dokaj drage investicije, ki jih niso mogle pokriti zgolj s sofinanciranjem, vendar se jim je to kljub vsemu zdelo dovolj pomembno, da so v to dejavnost vložile lastna sredstva. Tu gre pogosto tudi za dolgoročne projekte.

Drugo veliko odstopanje lahko opazimo pri dejavnosti G – Park(irni) dan. Občine so v to dejavnost namenile večji delež sofinanciranih sredstev, kot pa lastnih sredstev (razlika je 3,7 %). To pomeni, da so v večji meri dejavnosti plačevale s sredstvi iz projekta, v manjši pa so aktivnost sofinancirale same. Verjetno zato, ker gre za manjše stroške, pogosto pa so bila v okviru te aktivnosti kupljena tudi trajna sredstva, ki so pogoj za sofinanciranje.

Slika 11 Primerjava deleža sofinanciranih in deleža skupno vloženih sredstev v projekt ETM 2021 po aktivnostih



Vir: MZI

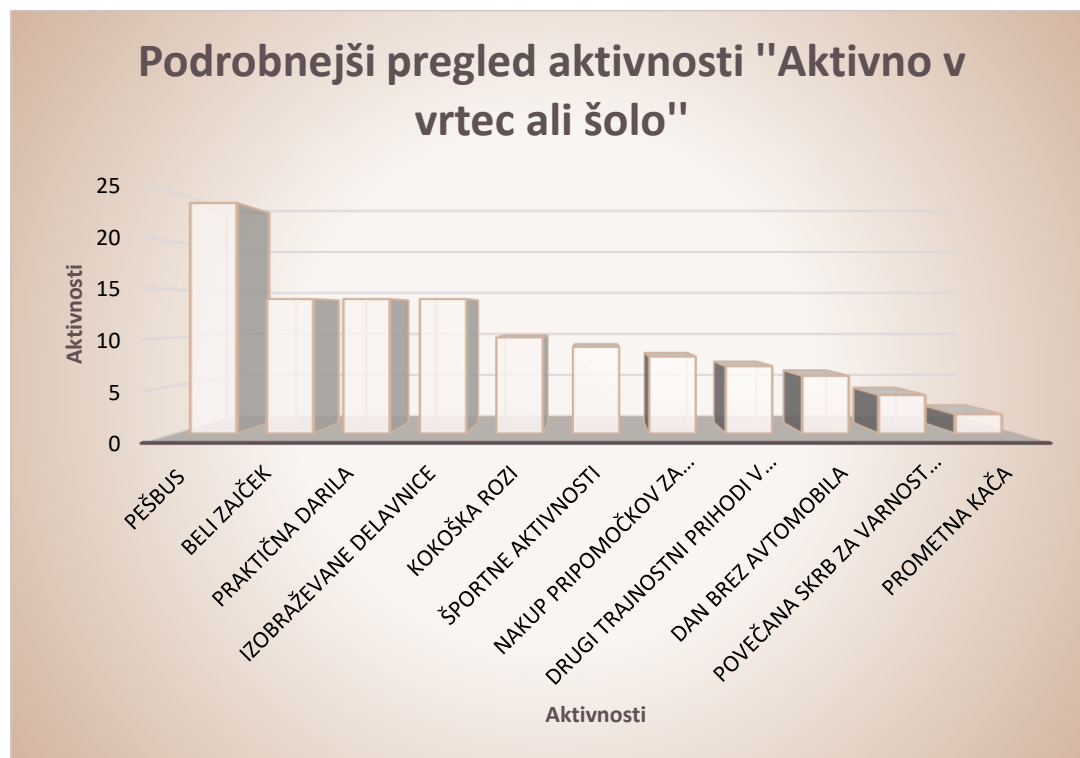
E) PODROBNEJŠI PREGLED AKTIVNOSTI "AKTIVNO V VRTEC ALI ŠOLO"

Aktivnost Aktivno v vrtec ali šolo je bila torej izvedena pogosto in na različne načine. Namen te akcije je bil spodbujanje otrok (in staršev) k prihodu v šolo peš, s kolesom ali s skirojem, namesto z osebnim avtomobilom – s tem udeleženci poskrbijo tako za svojo telesno pripravljenost kot tudi za okolje. V številnih občinah je bil tako organiziran "Pešbus" – to je akcija, kjer se skupina otrok v spremstvu odrasle osebe odpravi v šolo peš, na vnaprej določenih relacijah; vsak otrok se Pešbusu lahko pridruži na "postaji", ki je najbližje njegovemu domu. V vrtcih je bila pogosteje izvedena aktivnost Beli zajček; v tej aktivnosti učitelj oziroma vzgojitelj motivira otroke z zgodbico o belem zajčku, katerega kožušček je umazan zaradi izpušnih plinov v avtomobilu ter jih povabi, da mu očistijo kožušček s tem, da v vrtec ali šolo prihajajo peš, s kolesom ali z avtobusom. Pogosto izvedena je bila tudi aktivnost z naslovom Kokoška Rozi, poleg tega pa še delavnice o varnosti na poti v šolo, igre na temo aktivnega življenja ter motivacija otrok s podeljevanjem promocijskih nagrad.

Od 40 občin, ki so izvajale aktivnost Aktivno v šolo, jih je kar 24 izvedlo Pešbus. Sedem občin je izvedlo akcije za druge trajnostne prihode v šolo (npr. Bicivlak – organizirana skupina učencev s spremstvom, ki po stalnih poteh in rednem urniku kolesarijo v šolo, spodbujanje prihoda v šolo s skirojem ali za vozače z avtobusom). Osem občin je v okviru te aktivnosti kupilo različne pripomočke, ki omogočajo lažjo aktivno pot v šolo (npr. nadstrešek za skiroje, prikazovalnik hitrosti prometa, leseni smerokazi, kolesa), 14 občin pa je sodelujoče v aktivnostih nagradilo s praktičnimi darili, npr. majica, kresnička, nahrbtnik). Beli zajček je bil

izveden v 14 občinah, Kokoška Rozi pa v desetih. 14 občin je organiziralo izobraževalne delavnice o varnosti v prometu (npr. predstavitev prometnih znakov, sodelovanje z AMZS, policijo, itd.), štiri pa so tekom ETM s pomočjo prostovoljcev dejansko povečale varnost v prometu (npr. pomoč otrokom pri prečkanju ceste). Dan brez avtomobila (tj. zaprtje določenih področij za promet) je v okviru te aktivnosti izvedlo šest občin, različne športne aktivnosti (kolesarjenje, tek, pohod) za spodbujanje aktivnega sloga življenja pa devet občin. Igra Prometna kača (kampanja, ki spodbuja otroke in njihove starše k hoji in kolesarjenju v šolo) je bila izvedena v dveh občinah.

Slika 12 Podrobnejši pregled aktivnosti » Aktivno v šolo in vrtec«



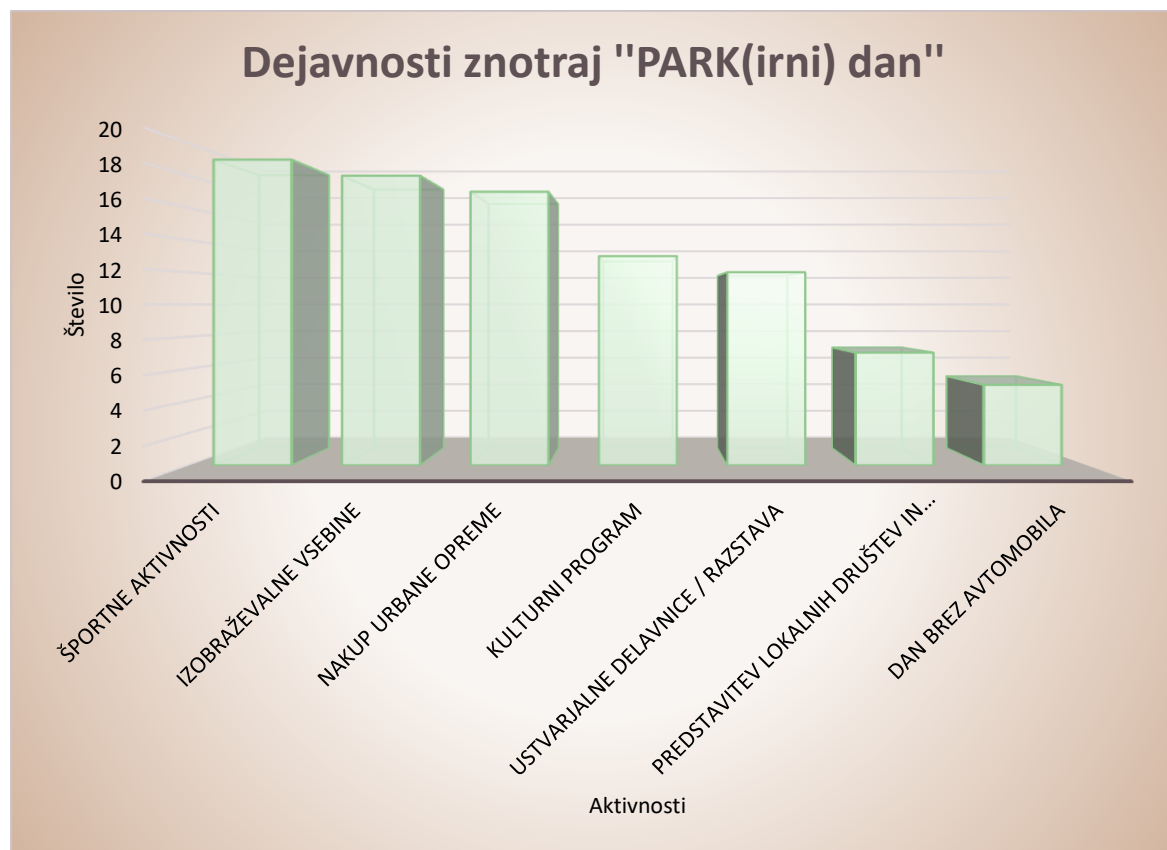
Vir: MZI

F) PODROBNEJŠI PREGLED AKTIVNOSTI "PARK(IRNI) DAN"

V okviru ETM 2021 je bila aktivnost PARK(irni) dan izvedena v 31 občinah. Rdeča nit te aktivnosti je bila sprememba namembnosti parkirnih mest in ozaveščanje prebivalstva glede trajnostne oblike mobilnosti. Parkirna mesta so se tako za nekaj dni spremenila predvsem v prostor za druženje, ustvarjanje, športne aktivnosti, izvedbo različnih dogodkov, itd. V vseh občinah so ob tem aktivno promovirali trajnostno mobilnost, ponekod pa so bile izvedene tudi ankete in nagradne igre na to temo. Občine so na preurejenih parkiriščih izvajale različen program in dogodke; največkrat so bile organizirane športne aktivnosti (npr. nočni tek, kajakaški tečaj ...), in sicer v 19 občinah, pogoste so bile tudi izobraževalne vsebine (npr. predstavitev sistema električnih koles, izobraževanje o varnosti v prometu, bralne urice, izobraževanje o zdravju, itd.), izvedene v 18 občinah. Urbana oprema (npr. parkleti, klopce, kolesa, cvetličniki...) je bila na novo kupljena v 17 občinah. 13 občin je v okviru PARK(irni)

dan izvedlo kulturni program, npr. koncerte ali predstave, pogoste pa so bile tudi ustvarjalne delavnice in razstave na temo trajnostne mobilnosti, postavljene na preurejenih parkiriščih v 12 občinah. Preurejeno območje je sedem občin izkoristilo tudi za predstavitev lokalnih ponudnikov in društev, pet občin pa je v okviru te dejavnosti izvedlo Dan brez avtomobila, tj. zaprtje celotne ulice ali ceste za promet. V nekaj občinah so parkirna mesta preuredili trajno.

Slika 13 Dejavnost znotraj »Parkirni dna«



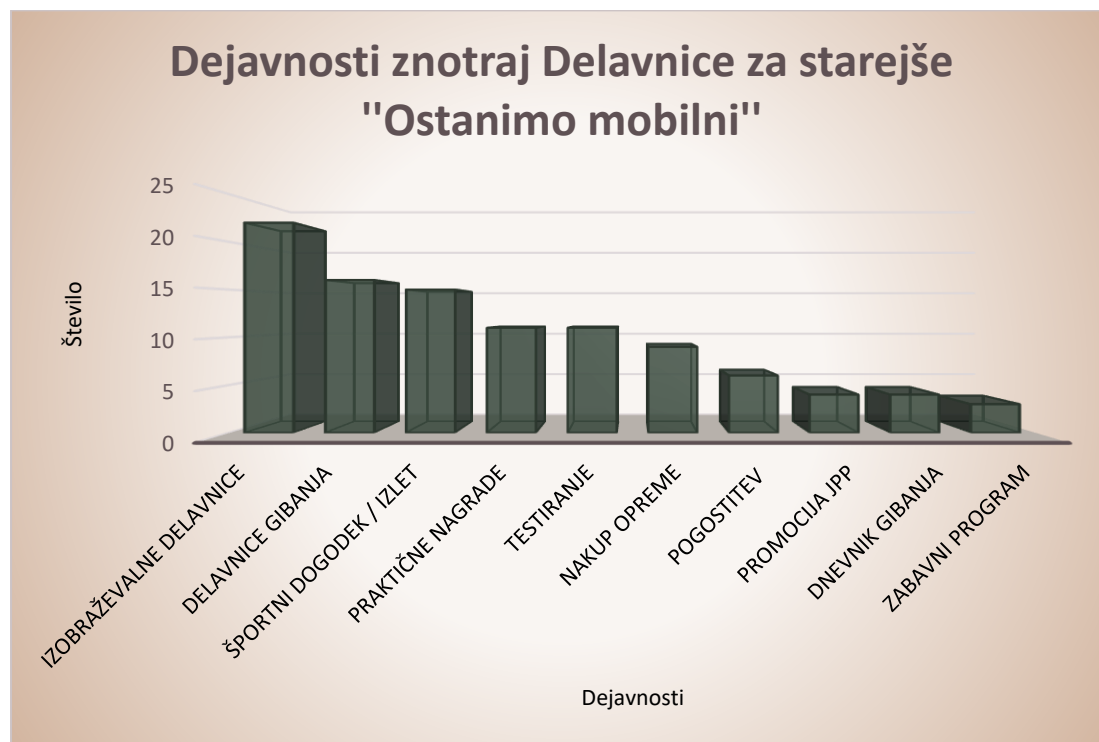
Vir: MZI

G) PODROBNEJŠI PREGLED AKTIVNOSTI DELAVNICE ZA STAREJŠE "OSTANIMO MOBILNI"

Delavnice za starejše "Ostanimo mobilni" je aktivnost, namenjena zrelejši populaciji občanov. V okviru te aktivnosti so občine organizirale različne dogodke, s katerimi so starejše spodbujale h gibanju in k zdravemu načinu življenja, jim pokazale različne vaje za individualno telovadbo, v sodelovanju z lokalnimi ustanovami ali društvi izvedle različne meritve telesnih kazalnikov (npr. sladkor, holesterol), organizirale športne dogodke in izlete, kupile športno opremo za starejše, itd. Skupaj je v tovrstnih aktivnostih sodelovalo 3.144 ljudi, kar pomeni povprečno skoraj 100 ljudi v vsaki občini, ki je to aktivnost izvedla. V grafu je prikazana pogostost organiziranih dejavnosti znotraj tega sklopa; najpogostejša aktivnost so bile izobraževalne delavnice za starejše na različne teme, npr. predstavitev sprehajalnih poti, mobilnosti med pandemijo, predavanja o cestno-prometnih predpisih, itd.), ki so bile izvedene v 22 občinah. 16 občin je organiziralo različne delavnice gibanja, npr. vodeno vadbo ali

razgibavanje za starejše. 15 občin je za udeležene organiziralo izlet oz. športni dogodek, npr. kolesarski izlet, pohod, ogled mesta z avtobusnim prevozom ... Pogoste so bile tudi meritve telesne pripravljenosti oz. zdravja občanov, npr. test hoje na 2 km, meritve holesterola, itd., kar je običajno potekalo v sodelovanju z zdravstvenimi domovi ali športnimi društvi. Izvedlo jih je enajst občin. Enako pogosto so občine svojo starejšo populacijo motivirale k trajnostni mobilnosti s praktičnimi nagradami. Devet občin je v okviru te aktivnosti kupilo športno opremo za mobilnost starejših, npr. kolo ali nordijske palice, ali opremo za zdravstvene namene, npr. merilec krvnega tlaka. Pogostitev je bila organizirana v šestih občinah, promocija lokalnega javnega potniškega prometa pa v štirih. Prav tako so se štiri občine odločile za dnevnike gibanja, ki so jih starejši izpolnjevali v daljšem časovnem obdobju in na ta način spremljali svojo telesno aktivnost. Najmanj pogosta dejavnost v tem sklopu je bil zabavni program, ki se je odvijal v treh občinah.

Slika 14 Dejavnosti znotraj Delavnice za starejše



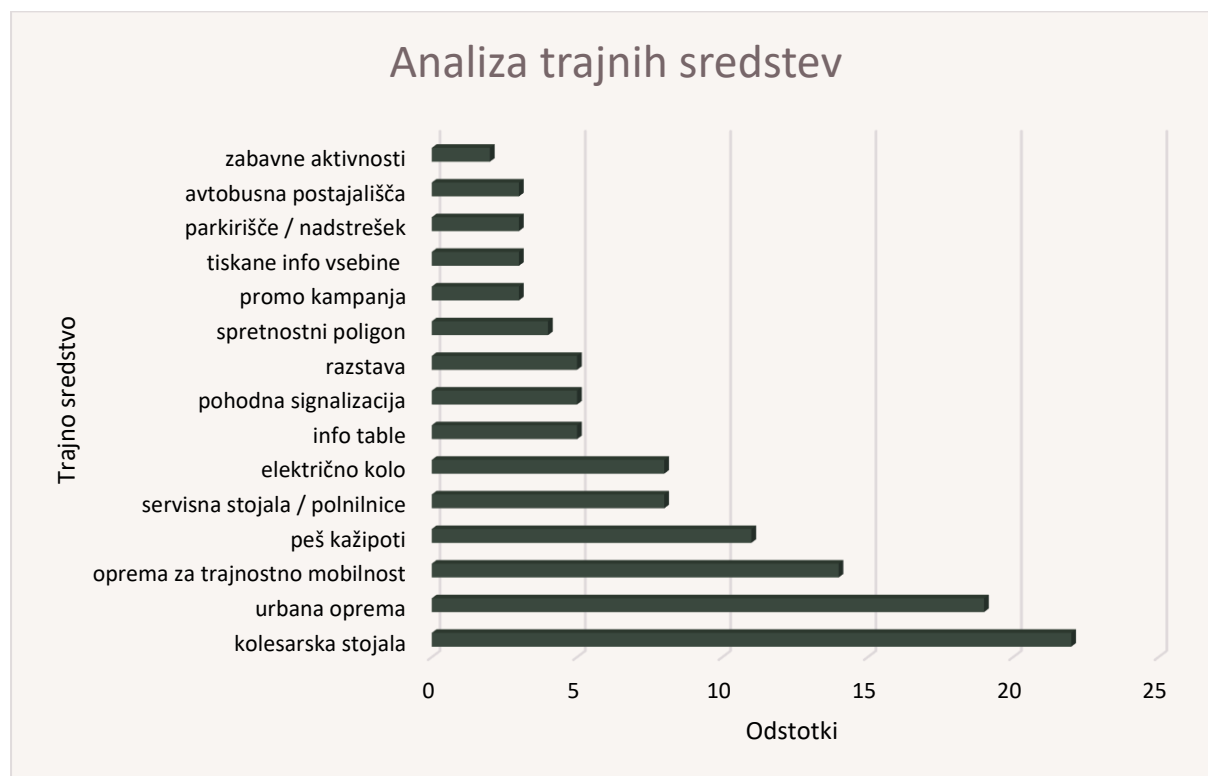
Vir: MZI

H) ANALIZA KUPLJENIH TRAJNIH SREDSTEV

Ena od minimalnih zahtev za sofinanciranje projekta ETM 2021 je bila, da občina vsaj 15 % sofinanciranja nameni za nakup trajnega sredstva – to je sredstvo, ki trajno pripomore k trajnostni mobilnosti v občini, npr. klopi, peš kažipoti, stojala za kolesa, itd. Skupna vsota celotnega sofinanciranja občinam znotraj ETM 2021 je bila 426.954,97 €. Skupna vsota, ki so jo občine namenile za nakup trajnih sredstev pa je bila 161.110,07 €, kar je skoraj 38 % celotnega sofinanciranja. Povprečna občina je za trajno sredstvo namenila 2.876,97 €, kar pomeni, da je večina občin za ta namen porabila več kot zgolj 15 % sofinanciranja. To je pozitiven znak, da so občine pripravljene vlagati v namene trajnostne mobilnosti.

Najpogosteje kupljeno trajno sredstvo so bila kolesarska stojala, ki so jih na novo namestili v 22 občinah. 19 občin je kupilo urbano opremo (npr. klopi, koše, rastline ...) in z njimi trajno pripomoglo k udobju občanov in lepšemu izgledu kraja. 14 občin je sredstvar vložilo v opremo za trajnostno mobilnost (npr. kolesa, skiroje, pohodne palice ...), enajst pa jih je kot trajno sredstvo uveljavljalo peš kažipote. Servisna stojala in/ali električne polnilnice za kolesa so bile kupljene v osmih občinah, enako število občin se je odločilo za nabavo električnih koles. Po pet občin se je odločilo za naslednja trajna sredstva: trajna razstava / grafiti na temo trajnostne mobilnosti; informativne table o trajnostni mobilnosti; pohodna signalizacija za večjo varnost pešcev in kolesarjev v prometu (npr. prehodi za pešce). Spretnostni poligon se je kot trajno sredstvo pojavil v štirih občinah. Tri občine so se odločile za promocijsko video kampanjo, prav tako tri za nakup informativnih vsebin v tiskani obliki (npr. zgibanke, knjige) na temo trajnostne mobilnosti, tri občine so z deležem sofinanciranja uredile avtobusna postajališča, enako število občin pa je kupilo parkirišče ali nadstrešek za kolesa ali stojala. Dve občini sta se odločili za nakup igral ali iger, torej zabavnih aktivnosti, ki promovirajo trajnostno mobilnost. Pri tem naj povemo še, da se je vsaka občina lahko poljubno odločila, v katero obliko trajnega sredstva bo denar namenjen; nekatere so tako vložile v več različnih sredstev po nižji ceni, druge so se odločile za eno, dražjo investicijo.

Slika 15 Analiza trajnih sredstev

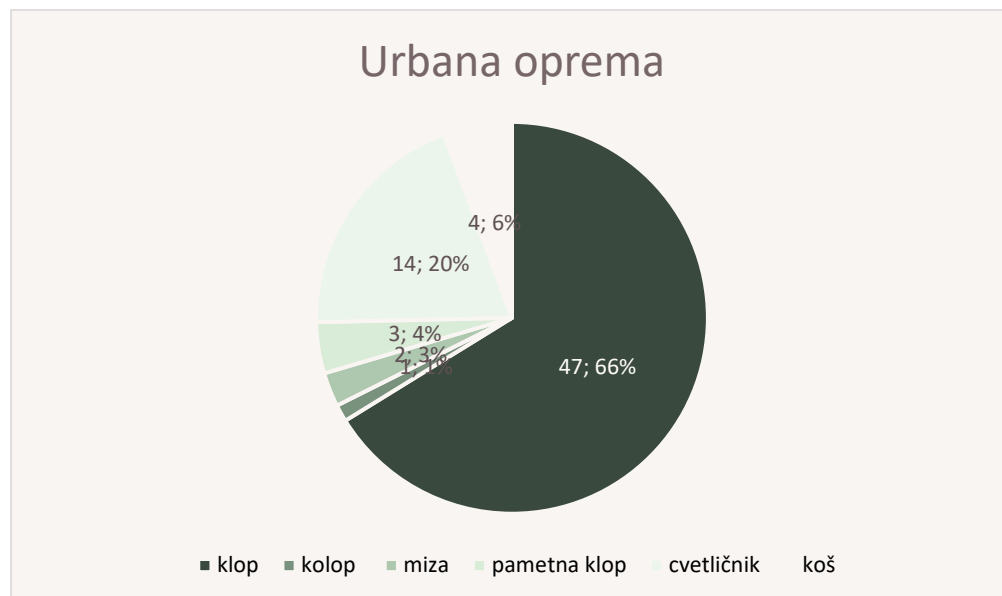


Vir: MZI

I) PODROBNEJŠI PREGLED KUPLJENE URBANE OPREME

V okviru kupljene urbane opreme kot trajnega sredstva smo naredili podrobnejšo analizo kupljenega materiala. Najpogostejše kupljen artikel je bila klop – v 14 občinah je bilo postavljenih kar 47 novih klopi. Sledijo cvetličniki (korita z zasaditvijo) – kupljenih je bilo 14 kosov. Postavljeni so bili tudi štirje koši, tri pametne klopi ter dve mizi. Najmanj pogost kos urbane opreme je bila kolop, kupljena enkrat.

Slika 16 Urbana oprema



Vir: MZI

J) PODROBNEJŠI PREGLED AKTIVNOSTI PEŠ KAŽIPOTI

Aktivnost Peš kažipoti je torej izvajalo enajst občin, enako število jih je kot trajno sredstvo tudi uveljavilo postavitev peš kažipotov. Skupno je bilo v to aktivnost vloženih dobrih 20.000€. Gre za dejavnost, kjer se trajnostna mobilnost (predvsem hoja) pri občanih promovira prek peš kažipotov; to so znaki, na katerih je predstavljen čas (v minutah), ki ga bodo porabili, če se do določene točke v mestu odpravijo peš. Tako občani vidijo, da peš pravzaprav ni daleč ali zamudno – pogosto je to celo hitrejši način mobilnosti, kot pa z avtom.

Občine so peš kažipote namestile v dveh oblikah; v obliki postavitve tabel s kažipotom, ali v obliki talnih označb. Sedem občin se je odločilo za postavitev tabel, ki so bile torej malenkost pogostejša oblika postavljenih kažipotov, šest občin pa za izris talnih označb. Od tega sta se dve občini odločili za oba načina izvedbe peš kažipotov.

Slika 17 Izvedba peš kaži poti



Vir: MZI

K) PRIMERJAVA KAZALNIKOV ETM 2020 Z ETM 2021

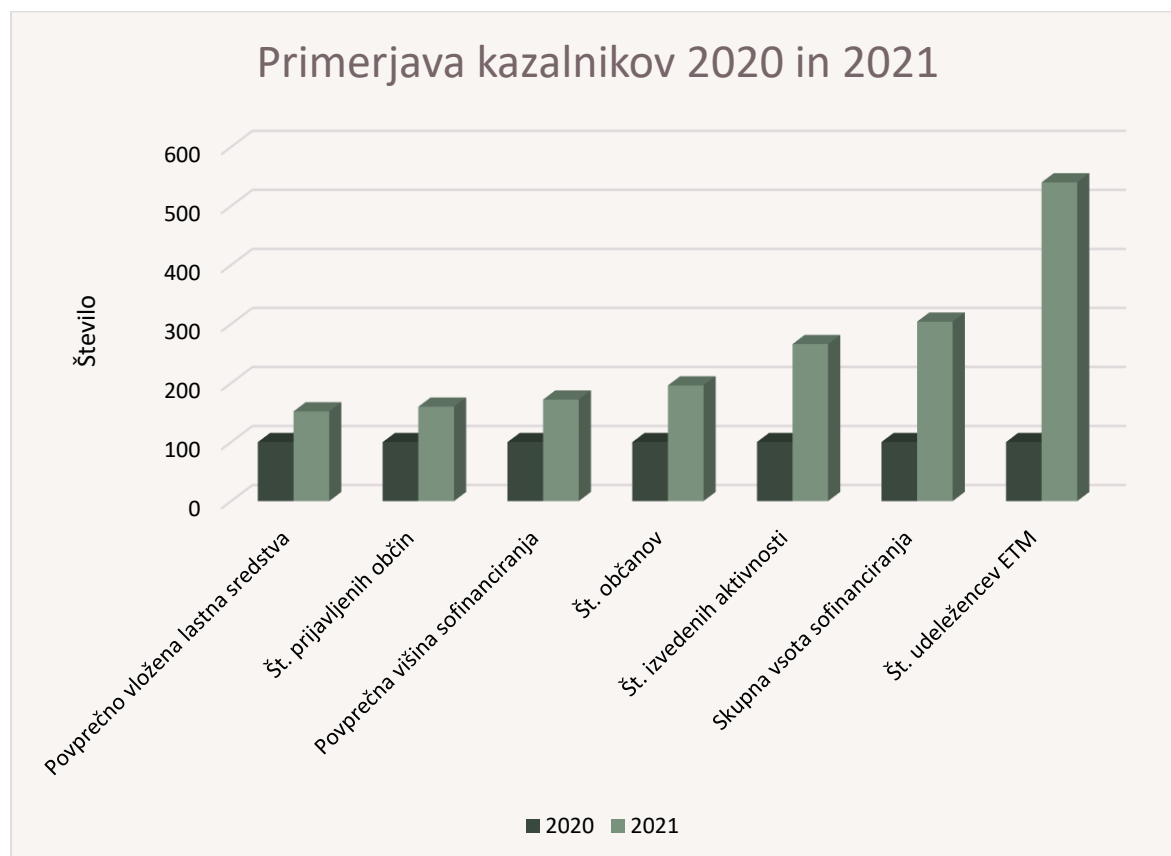
Leta 2020 je bilo v projekt vključenih 35 občin s skupaj 547.874 prebivalci, skupno je bilo izvedenih 73 aktivnosti in sofinanciranih 154.860,28€. Leta 2021 je bilo na razpis prijavljenih 56 občin s skupaj 1.072.289 prebivalci, skupno so izvedle 194 aktivnosti in prejele 426.954,97€ sofinanciranja. Povprečna višina sofinanciranja na občino se je torej povišala iz 4.425 € v letu 2020 na 7.624 € v 2021. Dalje, če je bilo v letu 2020 v projekt aktivno udeleženih prebivalcev 13.020, jih je bilo leta kasneje že 70.383. To veliko razliko verjetno lahko delno razložimo tudi s prisotnostjo pandemije.

V letu 2021 so občine v projekt namenile skupno 178.808,16 € lastnih sredstev, kar je povprečno 3.193 € na občino. V primerjavi z letom prej, ko so občine v projekt namenile 73.395,36 € lastnih sredstev, kar je povprečno 2.097 €, lahko opazimo, da se je tudi ta kazalnik opazno povišal.

Če torej primerjamo omenjene kazalnike med letoma 2020 in 2021, spremenjene v odstotke, opazimo da so vsi narasli. Število prijavljenih občin se je povečalo za 60 %, povprečna vsota sofinanciranja je narasla za 72 %, skupno število vseh občanov v prijavljenih občinah za 96%, skupno število aktivnih udeležencev pa kar za 440 %, oz. za več kot 4x. V letu 2021 je bilo izvedenih skoraj 2x več aktivnosti (166 % več), skupna vsota sofinanciranja projekta pa se je povečala za več kot 2x (za 206 %). Še najmanjša razlika je opazna v povprečni višini lastnih sredstev, ki so jih občine namenile projektu ETM; v 2021 je bila ta za 52 % višja, kar kaže na dejstvo, da je občinam projekt pomemben in da so v področje trajnostne mobilnosti pripravljene vlagati.

Po hitri analizi zato lahko trdimo, da je bil projekt ETM 2021 v primerjavi s projektom ETM leto prej večji in obsežnejši, vanj pa je bilo vloženih tudi več sredstev. Zato leto 2021 lahko označimo za uspešnejše in upamo, da se bo ta trend nadaljeval tudi v prihodnje.

Slika 18 Primerjava kazalnikov 2020 in 2021



Vir: MZI

Doseganje rezultatov

Spremljanje doseganja rezultatov je vezano tudi na monitoring protokol in kazalnike uspešnosti. V letu 2020 so bili rezultati, ki niso vezani na dolgoročne učinke aktivnosti, doseženi v skladu s predvidenim terminskim planom.

1. Izveden je bil prvi od skupno 6 javnih razpisov za sofinanciranje priprav in izvedbe aktivnosti ETM s Katalogom aktivnosti.
2. Izvedenih je bilo 73 aktivnosti v 35 občinah, ki so prejele sredstva iz javnega razpisa.
3. Število občin, ki izvajajo aktivnosti ETM, je zraslo za 28% na nacionalni ravni, oziroma 11 % od predvidenega 40 % povečanja števila udeleženih občin, glede na leto 2018.
4. Povečanje ozaveščenosti javnosti o pomenu trajnostne mobilnosti: predvidena vrednost 350.000 informiranih in osveščenih ljudi je bila presežena že v prvem letu izvedbe aktivnosti. Pri čemer je v primeru sledenja tega rezultata potrebno pri kvantitativni oceni upoštevati napako, ki se pojavi, ker je težko oceniti koliko ljudi je informacijo o ETM zares zaznalo, v primerjavi z dosegom posameznega medijskega in ne-medijskega kanala, preko katerega so občine občane informirale in obveščale.
5. Povečanje udeležbe in sodelovanje občin po prvem letu izvajanja javnega razpisa še ni mogoče oceniti, saj je izhodiščno leto 2020.

Količina razpisanih in porabljenih sredstev

V okviru javnega razpisa za sofinanciranja priprav in izvedbe aktivnosti ETM 2021 je bilo razpisanih 290.000,00 €.

Občine so skupno porabile 440.383,86 € skupna višina lastnih sredstev občin je bila v povprečju 2.893,82 €. Povprečno je bila višina sredstev za izvedbo aktivnosti ETM v 56 občinah, ki so pridobile sredstva iz javnega razpisa 7.800,00 €, kar je za 1.300,00 € več kot v letu 2020, pri čemer je bila v letu 2021 maksimalna možna višina sofinanciranja 10.000 €. Skupno so občine, ki so se prijavile na javni razpis, za izvedbo aktivnosti ETM 2021 porabile 598.754,68€. Povprečna višina porabljenih sredstev na občino za izvedbo aktivnosti ETM je bila 10.700 €.

4 Zaključki

4.1 Zaključki izvedbe ETM 2021

Posebnost izvajanja aktivnosti ETM v letu 2021 je bilo dejstvo da se kampanja izvaja že 20to leto. Temu primerno so bile tudi organizirane vse nacionalne aktivnosti promocije kampanje (organizacija slavnostnega dogodka in podelitev nagrad, oblikovanje razstave 20letnica ETM v Sloveniji in biltena 20let ETM v Sloveniji).

Javni razpis je bil tehnično povsem spremenjen, predvsem v smislu, da je bil zelo poenostavljen in oblikovan v obliki izbire paketa sofinanciranja, kjer je v okviru posameznega paketa določena višina sofinanciranja, ter pogoji za pridobitev sredstev glede na velikost prijavljene občine.

Na podlagi analize anket, ki jo je za MZI pripravil Zavod vozim kot pregled izvedbe kampanje ETM na nacionalni ravni, so vse občine, ki so v letu na nacionalni ravni izvajale ETM (skupno jih je bilo 84), poskrbele za promocijo izvedenih aktivnosti preko različnih medijskih kanalov in so z odzivom občanov na promocijske aktivnosti zadovoljne. Velika večina občin spremlja število udeležencev na dogodkih, dogodke foto dokumentira in spremlja odziv medijev. Približno polovica občin pa zbira ideje občanov za prihodnje ukrepe in dogodke, nekaj manj jih izvaja ankete o zadovoljstvu z izvedenimi ukrepi.

Glede na rezultate ankete na nacionalni ravni, občine kot bolj uspešne aktivnosti omenjajo Pešbus in druge aktivnosti v povezavi z osnovnimi šolami, PARK(irni) dan in podobne aktivnosti, ki javni prostor jemljejo avtomobilom in ga namenjajo pešcem.

Občine so zelo zadovoljne z vodenjem kampanje etm in podporo, ki jo dobijo s strani nacionalnega koordinatorja. Zadovoljne so tudi s promocijskim materialom a si želijo izbire plakatov v dveh velikostih. Predlagajo promocijska gradiva v obliki odsevnih teles, nalepk, brošur ter promocijo na nacionalni ravni.

4.2 Zaključki izvedbe sofinanciranih aktivnosti ETM 2020

Podrobna analiza izvedbe aktivnosti ETM v 56 občinah, ki so se prijavile na javni razpis za sofinanciranje priprav in izvedbe aktivnosti ETM, je potrdila, da je izvajanje aktivnosti s katerimi se finančno podpira promocijo trajnostne mobilnosti na lokalni ravni pomembno z vidika prenosa tovrstnih aktivnosti v lokalne skupnosti, kjer se dejavnosti še niso izvajale. **V letu 2021** so sodelovale sledeče občine:

Ajdovščina, Ankaran, Apače, Bled, Bohinj, Borovnica, Brežice, Celje, Cerknica, Cerklje, Črenšovci, Črna na Koroškem, Črnomelj, Dobropolje, Dobrovnica, Dolenjske Toplice, Dravograd, Gornja Radgona, Hoče-Slivnica, Ilirska Bistrica, Jesenice, Kamnik, Kanal ob Soči, Kobarid, Kobilje, Kočevje, Koper, Kranj, Krško, Laško, Lendava, Litija, Ljubljana, Ljutomer, Logatec, Makole, Maribor, Medvode, Metlika, Miklavž na Dravskem polju, Moravske Toplice, Murska Sobota, Muta, Naklo, Nova Gorica, Novo mesto, Pivka, Podlehnik, Postojna, Prebold, Ptuj, Puconci, Radenci, Radovljica, Ravne na Koroškem, Razkrižje, Rečica ob Savinji, Ribnica, Semič, Sevnica, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Straža, Šalovci, Šenčur, Šentjernej, Šentjur, Škofja Loka, Šmarješke

Toplice, Šoštanj, Tolmin, Trebnje, Tržič, Turnišče, Velenje, Velike Lašče, Vitanje, Vransko, Vrhnika, Vuzenica, Zagorje ob Savi, Zreče, Žalec.

V letu 2021 je javni razpis za sofinanciranje priprave in izvedbe aktivnosti ETM zajemal širši spekter upravičenih aktivnosti kot v predhodnem obdobju izvajanja razpisov (**povečanje števila sofinanciranih aktivnosti iz 8 na 10**). V letu 2021 so občine, izvedle povprečno 3,4 aktivnosti na občino kar je 100% zvišanje števila izvedenih aktivnosti v primerjavi z letom 2020 (povprečno 1,7 izvedenih aktivnosti na občino). Posledično se je dvignil delež prebivalstva aktivno vključenega v aktivnosti, in število promocijskih aktivnosti ter objav na družbenih mediji, lokalnih časopisih, lokalnih televizijah in radijih.

Število občin, ki so se prijavile na javni razpis ETM 2020 je bilo 56, kar je glede na kratek prijavni rok, zelo dobro, predvideno se je število prijavljenih občin v primerjavi z letom 2020 (prijavljenih 35 občin) povečalo za 80% zaradi poenostavitve načina prijave in zvišanja višine maksimalne vrednosti sofinanciranja.

Skupno so občine, ki so se prijavile na javni razpis, za izvedbo aktivnosti ETM 2021 porabile 598.754,68€. Povprečna višina porabljenih sredstev na občino za izvedbo aktivnosti ETM je bila 10.700 €.

V letu 2021 so bili rezultati, ki niso vezani na dolgoročne učinke aktivnosti, doseženi v skladu s predvidenim terminskim planom.

Na dogodkih je sodelovalo nadpovprečno število udeležencev (70.383), kar kaže na dobro promocijo in veliko angažiranost občin pri izvajanju aktivnosti.

Najbolj uspešna akcija z najvišjim številom sodelujočih je bila akcija »Aktivno v šolo«.

Druga najbolj uspešna aktivnost je bila »Parkirni dan in Delavnice za starejše«.

Druge aktivnosti so bile zastopane v približno enakem deležu – aktivnost »Delavnice o trajnostni mobilnosti za starejše Ostanimo mobilni« v višini 8% (984 udeležencev); aktivnost »Pešbus« 14% (1827 udeležencev); aktivnost »Peš kažipot« 10% (1233 udeležencev); aktivnost »Šolska ulica« 9% (1208 udeležencev); aktivnost »Otroci in javni prostor« 9% (1225 udeležencev).

Najmanj izvedena aktivnost je bila »Organizacija dogodkov z uporabo javnega prevoza« z 2% udeležencev (200 udeležencev).

Večina udeleženi občin v ETM 2020 je oglaševala program skozi digitalne komunikacijske kanale (Facebook, Instagram, njihova spletna stran), pričakovan doseg je bil 73% oziroma 379.747 od celotnega prebivalstva udeleženi občin v ETM 2020. Sklepamo, da je bila številka doseženih ljudi vseh promocijskih kampanj zaradi dnevnih migracij delavcev, študentov in dijakov, še višja.

Nekatere občine so promovirale aktivnosti ETM tudi z direktno pošto, letaki in elektronsko pošto. Celoten doseg te vrste promocije je bil 7% celotne populacije udeleženi občin (35.776 od 547.874 ljudi).

4.3 Zaključki sodelovanja MZI z deležniki

Odziv občin na podporni aktivnosti (predstavitev razpisa na 4. Nacionalni konferenci za trajnostno mobilnost in delavnica: »Kako izvesti aktivnosti ETM v času pandemije«) je bil dober.

Prav tako so bile občine izjemno kooperativne ob terenskih ogledih izvajanja aktivnosti ETM 2021, pri predstavitvah programov in načina izvedbe ETM 2021. Določene občine so zamujale s posredovanjem programov ETM 2021 do predpisanega roka in njihovo objavo na medijskih kanalih, vendar so na podlagi spodbud in pozivov izvajalca razpisa MZI le to naknadno, pravočasno uredile.

O izvedenih aktivnostih so občine poročale v skladu z navodili izvajalca razpisa MZI: na obrazcu za pripravo zaključnega poročila in excelovi tabeli za poročanje o stroških za izvedbo aktivnosti. Kljub večkratnim navodilom so se največkrat pojavljale težave pri poročanju rezultatov aktivnosti, predvsem pri zagotavljanju dokazil o izvedenih aktivnostih. Posledično je bilo potrebno veliko neposredne komunikacije z občinami za pridobivanje dokazil ter dopolnjevanje končnega poročanja.

5 Priporočila

V celotnem obdobju vseh predvidenih javnih razpisov za sofinanciranje aktivnosti ETM v okviru projekta LIFE IP CARE4CLIMATE, naj se teži k poenostavitvi vseh postopkov priprave, prijave, dodeljevanja sredstev, kontrole sodelovanja etc...

1) Poenostavitev postopkov za občine

Poenostavitev postopkov prijave, priprave in poročanja o izvedenih aktivnostih **za občine** z namenom optimizacije vloženega dela v izvedbo aktivnosti in administrativnega dela. S tem bi se za občine poenostavil sistem poročanja, občine pa bi morale več pozornosti nameniti zagotavljanju udeležencev vključenih v izvajanje aktivnosti. Na tak način se doseže kvalitetnejšo izvedbo in poskrbi za večje število ljudi, izpostavljenih informacijam o spremembah potovalnih navad

Potrebna je:

- časovna prilagoditev objave javnega razpisa na način, da se prijaviteljem zagotovi dovolj časa za kvalitetno pripravo vloge.
- redna prilagoditev javnega razpisa spremenjenim potrebam v lokalnem okolju (po potrebi tudi znižanje pogojev ali minimalnih zahtev),
- redna prilagoditev javnega razpisa morebitnim tehničnim pomanjkljivostim (dodati kontrolnik ob prijavi in zaključno poročilo, poenostavitev tabel za finančno poročanje, priprava enostavnih navodil na podlagi katerih bi bila prejeta zaključna poročila in dokazna dokumentacija pripravljena bolj pregledno in konsistentno ...),
- prilagoditev javnega razpisa predvidenim ciljem akcije C1.2 projekta LIFE IP CARE4CLIMATE (spodbujanje povečanja števila aktivnih udeležencev aktivnosti; povečanje promocije ter informiranja in osveščanja javnosti o ETM in pomenu trajnostne mobilnosti, spodbujanje izvedbe trajnih ukrepov s katerimi lažje vplivamo na dejansko spremembo potovalnih navad ljudi...),
- razširitev in dopolnitev Kataloga aktivnosti kot ključnega pripomočka za pripravo programov ETM in izvedbo aktivnosti promocije trajnostne mobilnosti v občinah (npr. razširitev teme spodbujanje kolesarjenja z dodatnim opisom izvedbenih ukrepov kot je npr. popravljavnica in izmenjevalnica koles; razširitev področja javnega prevoza s predlogi kot je npr. uvedba Prevozov na klic; ...),
- povečana intenzivnost opozoril glede pravilnega informiranja in obveščanja javnosti o ETM, viru financiranja in pomenu trajnostne mobilnosti (v celotnem času od podpisa pogodbe ter najbolj intenzivno v zadnjih dveh tednih pred ETM).
- delitev dobrih praks izvedbe ETM na nacionalni ravni z ostalimi občinami pred objavo javnega razpisa z namenom promocije izvajanja aktivnosti v občinah, ki še niso vključene v izvajanje aktivnosti ETM in razširitvi izvedbe aktivnosti v občinah, kjer je izvedba kampanje ETM že ustaljena praksa.

2) Poenostavitev postopkov sodelovanja MZI in MOP

Za namene lažje **priprave** javnega razpisa ter pohitritev postopkov potrjevanja, je potrebno definirati protokol tehnične priprave javnega razpisa in pregledovanja celotne razpisne dokumentacije tako na strani Ministrstva za Infrastrukturo, ki je izvajalec razpisa kakor tudi Ministrstva za okolje in prostor, ki razpis potrdi in je plačnik sofinanciranih aktivnosti.

Potrebna je poenostavitev postopkov pregledovanja in **potrjevanja** končnih poročil s strani pogodbenega organa (MZI in MOP). Potreben je protokol pregledovanja in potrjevanja končnih poročil o izvedbi aktivnosti ETM občin, usklajen med Ministrstvom za Infrastrukturo, ki končna poročila pregleduje in potrjuje ustreznost izvedenih aktivnosti v skladu s prijavo, minimalnimi zahtevami, pogoji in upravičenostjo stroškov ter Ministrstvom za okolje in prostor, ki izvaja izplačilo sredstev iz Sklada za podnebne spremembe.

Priporočila specifična za leto 2021

Ker se bo v letu 2021 kampanja ETM izvajala že 20tič, bi bilo smiselno izvajati več podpornih promocijskih aktivnosti ETM na nacionalnem nivoju kot je npr. promocija ETM preko nove obnovljene spletne strani www.sptm.si, preko novo oblikovanega Foruma, ki bo deloval v okviru obnovljene spletne platforme za trajnostno mobilnost, promocija ETM v okviru letne Nacionalne konference o trajnostni mobilnosti ter promocija ETM v okviru kampanje za splošno javnost, projekta LIFE IP CARE4CLIMATE.

6 VIRI:

1. Europeanmobilityweek, 2021. URL: <https://mobilityweek.eu/2020-participants/?country=SI> (Citirano 12. 1. 2021).
2. Muno, A., Janssen, U., 2014 – Climate Alliance. Priročnik za izvedbo ETM. URL: http://www.tedenmobilnosti.si/2014/files/prirocnik-za-izvedbo/01-ETM_2014_prirocnik_za_izvedbo_ETM_SLO.pdf (Citirano 12. 1. 2021).
3. Priročnik za udeležence, 2016. Evropski teden mobilnosti 2016. URL: https://tedenmobilnosti.si/2016/files/vodila/EMW2016_Handbook_SL.pdf (Citirano 13. 1. 2021).aaaAAA1
4. Morrow, R., Pfohl, A., Caballero, J., 2020. Participation report december 2020. URL: https://mobilityweek.eu/fileadmin/user_upload/materials/participation_resources/2020/2020_EMW_Participation_Report.pdf (Citirano 13. 1. 2021).
5. Evropski teden mobilnosti, 2020. URL <https://tedenmobilnosti.si/2020/> (Citirano 15. 1. 2021).
6. Nemeth, B.; Schmalholz, N. – POLIS, Caballero, J.,- EUROCITIES, ETM, tematske smernice 2020, URL: https://mobilityweek.eu/fileadmin/user_upload/materials/participation_resources/2020/Thematic_guidelines_2020/2020_EMW_Thematic_Guidelines_layout_SL.pdf
7. Caballero, J., 2016 -Priročnik za lokalne udeležence ETM, 2016
8. Odlok o Programu porabe sredstev Sklada za podnebne spremembe v obdobju 2020 – 2023 (Uradni list RS, št. 14/20), URL: <http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ODLO1993>
9. Poročilo UMAR – Socialni razgledi, Mobilnost, 2008; URL: https://www.umar.si/fileadmin/user_upload/publikacije/socrazgledi/2008/SR_mobilnost2.pdf
10. Halilović, N., 2020; Zakaj ljudje potujejo kot potujejo?; URL: <https://www.care4climate.si/sl/o-projektu/podrocja-aktivnosti-projekta/trajnostna-mobilnost>
11. Poročilo SURS, 2020, Ljudje in mobilnost; URL: <https://www.stat.si/eumove/index.html?lang=si>